

10^h 30 lundi

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**RAPPORT ANNUEL
1997**

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE

Tél : 04/222.47.93

C.C. N° : 068-2037646-91



La Porte Ouverte
ASBL
Rue Saint-Denis, 8
4000 LIÈGE
☎ 04/222 47 93

RAPPORT ANNUEL 1997

INTRODUCTION

LA PORTE OUVERTE : UNE EQUIPE DE PERSONNES

A LA PORTE OUVERTE, depuis maintenant quinze ans, toute personne qui le désire peut trouver quelqu'un à qui parler. Les visiteurs sont venus nombreux : environ 13.000 depuis 1993, - 1050 en 1997.

Ils ont franchi notre seuil (ce qui demande parfois du courage !) parce que la vie leur fait mal, - ils souffrent de diverses pauvretés, - ils se sentent seuls dans la ville anonyme ou face à ceux avec qui ils vivent, - ils sont confrontés à une situation difficile et voudraient trouver une issue, ou du moins un chemin. Ces hommes et ces femmes sont de tous âges, de toutes conditions.

Pour les accueillir, les écouter, chercher avec eux comment essayer d'en sortir, nous sommes une équipe pluraliste, actuellement de 29 personnes (27 bénévoles et 2 PRIME).

Dans les premières pages de ce Rapport d'Activité, il sera brièvement question de cette équipe : c'est elle qui est LA PORTE OUVERTE, qui donne corps au projet jour après jour, offre son temps, son énergie, son humanité à ceux qui viennent; - elle aussi qui lui donne son visage, un visage fait des richesses et des limites de tout ce qui est humain.

Telle personne, qui en fait partie, a pu représenter, un jour, pour quelqu'un une lueur d'espoir, une "lanterne" sur un chemin perdu dans l'obscurité ou le brouillard, l'amorce d'une nouvelle estime de soi, la source d'un courage ou d'une énergie pour se remettre en route, un coup de main dans une démarche difficile à faire, ou une aide dans la recherche d'une solution.

Tout cela modestement, car à LA PORTE OUVERTE, pas plus qu'ailleurs, personne ne fait des miracles !

EN QUOI S'ENRACINE LE DESIR DE FAIRE PARTIE DE L'EQUIPE DE LA PORTE OUVERTE ?

Ce désir vient, bien sûr, d'un sens de la solidarité humaine et d'une certaine générosité, comme dans beaucoup d'autres lieux de la société. On ne s'engage pas à LA PORTE OUVERTE parce qu'on s'ennuie et qu'on veut occuper son temps, ni parce qu'on se sent trop seul et qu'on voudrait rencontrer les gens !

La démarche de devenir membre de l'équipe est reliée au désir de "faire quelque chose" pour d'autres.

C'est un préalable nécessaire, mais il est loin d'être suffisant.

Tout d'abord parce que ce qui est "à faire" pour le visiteur, ce ne sont justement pas des "choses" : nous ne lui donnons ni argent, ni nourriture, ni logement; nous ne faisons pas pour lui des démarches administratives ou autres, etc. Notre objectif est différent.

Ensuite, nous ne recevons pas le visiteur avec le projet de lui transmettre notre savoir, ni de le faire bénéficier de notre savoir-faire. Nous sommes là, face à lui, souhaitant lui offrir un peu de temps, notre disponibilité à l'écouter, notre désir de le comprendre, - quelque chose de notre vie.

Car, fondamentalement, c'est avec notre VIE que nous venons vers l'autre. Et cette vie, nous savons, ou du moins nous pressentons qu'elle est toujours en devenir; nous désirons qu'elle continue d'évoluer, de changer. S'engager dans l'action de LA PORTE OUVERTE est relié à ce désir de transformation personnelle et à la conscience plus ou moins claire que la confrontation avec la réalité de l'autre sera, pour soi-même, un facteur de devenir.

Ce désir et cette attente de recevoir quelque chose pour sa propre vie sont essentiels. Mais ils font apparaître en même temps des incertitudes : Que puis-je donner ? Que vais-je recevoir ? Qu'est-ce qui va changer dans ma vie ? Que vais-je devenir ? S'engager à LA PORTE OUVERTE pour écouter participe du désir de changer personnellement et de rester en évolution. Mais il met aussi au jour les appréhensions que suscite l'inconnu.

En réalité, ce qui se passe dans les rencontres se situe essentiellement au niveau de l'ETRE et non de l'AVOIR ou du SAVOIR.

Accueillir quelqu'un, c'est lui offrir une possibilité d'être. Nous ne pouvons la lui offrir qu'à partir de notre être.

Cette attitude vise à lui permettre de s'exprimer au plus profond qu'il le peut, de voir peut-être plus clair en lui et dans sa situation, de découvrir les pas qu'il lui est possible de faire afin de grandir en liberté.

Dans ce sens, nous avons à apprendre et à être de plus en plus convaincus que cela n'est possible ni par des informations, ni par des explications, ni par des conseils.

Si des renseignements sont demandés qui peuvent être donnés, ce sera plus tard dans l'échange.

Celui-ci seul permet de discerner le sens de la demande, son bien-fondé, de voir si cette demande n'était pas seulement une entrée en matière qui cachait un désir d'autre chose.

Quant aux suggestions de solutions et aux conseils, le visiteur croit souvent en avoir reçu alors qu'il a lui-même, au cours de la rencontre et grâce à elle, découvert la meilleure réponse actuellement possible à ses difficultés. Et cette réponse est personnelle autant que la question. Même lorsqu'on détient la meilleure solution, elle cesse d'être vraie si l'autre à qui on la propose ne s'y reconnaît pas et ne peut donc la choisir comme la sienne.

Nous avons à découvrir et à nous rendre compte de plus en plus que le fait d'énoncer nos propres opinions ou nos options personnelles philosophiques ou morales, ne suscite pas la conviction chez le visiteur, mais provoque plutôt chez lui un blocage.

Plus nous énonçons nos opinions, notre savoir, moins l'autre peut parler, aller en lui-même.

Celui qui vient a déjà tendance à nous affubler d'un savoir et d'un pouvoir que nous n'avons pas.

Si nous nous laissons prendre à ce piège, nous devenons, à ses yeux, ce que nous ne sommes pas : quelqu'un qui sait et qui peut. Dans ce jeu d'illusions, ne peut naître aucune rencontre : elle est faussée dès le départ. Il s'agit essentiellement pour nous d'être là, dépossédés, autant que faire se peut, du savoir et du pouvoir. Alors, tant l'"écoutant" que l'"écouté" ont la possibilité d'évoluer.

LA FORMATION

Les hommes et les femmes qui constituent l'équipe de LA PORTE OUVERTE ne sont pas des "spécialistes". Ce sont des personnes qui, un jour - souvent après un temps plus ou moins long de réflexion et de maturation de leur décision -, ont exprimé le désir de la rejoindre et ont posé leur candidature.

Les candidats sont d'abord soumis à deux entretiens préalables. Ceux-ci ont comme objectifs d'évaluer les motivations de leur démarche, la solidité et la souplesse de leur personnalité, leur ouverture aux réalités humaines, leur sens de l'écoute, leur capacité de se mettre en question, leurs attentes personnelles.

Au terme de ces entretiens, le candidat qui est accepté accomplit une période d'essai de six mois.

Il est alors accompagné, pendant ce "stage", par deux membres plus anciens. Ceux-ci, lors d'une première rencontre, lui transmettent entre autres tout ce qui est à savoir sur l'objectif et la philosophie de LA PORTE OUVERTE. Ce bagage ne peut, bien sûr, être approprié que petit à petit par la confrontation avec la réalité et grâce à l'expérience. Du temps est nécessaire également pour mûrir une adhésion personnelle et un engagement réel. C'est pourquoi les deux "parrains" et le Stagiaire se rencontrent régulièrement au cours de ces 6 mois.

LA PORTE OUVERTE se doit d'assurer une formation à tous ses membres pendant toute la durée de leur participation. Cette formation est obligatoire.

Elle ne consiste pas dans la transmission d'un savoir ou l'apprentissage d'un savoir-faire.

Aussi bien les sessions de formation à l'écoute que les réunions mensuelles de supervision en groupes, animées, les unes comme les autres, par des psychologues, sont des activités centrées principalement sur le développement personnel. A partir des expériences vécues lors des entretiens et dans la confrontation avec les autres membres du groupe, se fait un travail de réflexion et d'analyse sur les manières d'être de chacun face aux visiteurs. Il s'agit pour nous de clarifier leurs demandes mais tout autant nos propres attentes face à eux ou les sentiments que suscitent en nous leur présence ou leur situation. Il s'agit, on le voit, d'apprendre à voir clair en nous-mêmes, de développer nos capacités d'écoute et de prendre conscience de nos limites personnelles.

La situation de l'entretien individuel avec le visiteur est un "lieu" quotidien où le désir de développement personnel trouve à se réaliser.

Mais il est nécessaire que ce travail amorcé en présence des visiteurs soit mené plus loin par la confrontation avec d'autres, en groupe, et par les interpellations qu'ils nous adressent.

RAPPORT FINANCIER 1997

SITUATION COMPTABLE DE 1997 COMPAREE A CELLE DE 1996

| I. Avoirs en début d'année | 1997 | | 1996 | |
|--|--------|---------------|--------|---------------|
| | | | | |
| A. Caisse Courante | 4215 | | 4585 | |
| B. Crédit Communal 068-2037646-91 | 12127 | | 96651 | |
| C. Crédit Communal 088-2032339-87 | 520628 | | 702120 | |
| D. Crédit communal 088-2130874-70 | 191723 | | | |
| Total avoirs | | 728693 | | 803356 |
| II. Recettes | | | | |
| A. Subsidés | 72000 | | 47000 | |
| B. Intérêts bancaires | 15705 | | 20512 | |
| C. Dons | 589706 | | 661744 | |
| Total recettes | | 677411 | | 729256 |
| III. Dépenses | | | | |
| A. Frais de fonctionnement | | | | |
| 1) chauffage, éclairage | 68494 | | 48070 | |
| 2) aménagement, entretien | 74561 | | 55446 | |
| 3) frais secrétariat, téléphone | 67434 | | 51266 | |
| 4) services prestés, déplacements | 16916 | | 8424 | |
| 5) assurances | 15306 | | 10942 | |
| 6) réunions plénières et festives | 17748 | | 13217 | |
| Sous-total | 260459 | | 187365 | |
| B. Frais d'investissement | | | | |
| Matériel informatique | 10346 | | — | |
| C. Traitement du personnel | | | | |
| | 188447 | | 227801 | |
| D. Frais de formation | | | | |
| 1) réunions de formation | 73723 | | 76856 | |
| 2) bibliothèque | 4058 | | 11187 | |
| Sous-total | 77781 | | 88043 | |
| E. Frais de publicité et Petit Déjeuner | | | | |
| 1) publicité | 248762 | | 233106 | |
| 2) Petit Déjeuner | 44696 | | 53912 | |
| Sous-total | 293458 | | 287018 | |
| F. Taxes et Divers | | | | |
| 1) Taxes | 7225 | | 4370 | |
| 2) Divers | 2333 | | 9322 | |
| Sous-total | 9558 | | 13692 | |
| Total dépenses | | 840049 | | 803919 |
| IV. Avoirs fin d'année | | | | |
| A. Caisse courante | 11813 | | 4215 | |
| B. Crédit communal 068-2037646-91 | 46129 | | 12127 | |
| C. Crédit communal 088-2032339-87 | 152833 | | 520628 | |
| D. Crédit communal 088-2130874-70 | 347130 | | 191723 | |
| E. Crédit communal 088-2130876-72 | 8150 | | — | |
| Total avoirs | | 566055 | | 728693 |

I. CONSIDERATIONS GENERALES

LA PORTE OUVERTE a connu, en 1997, une baisse sensible de ses avoirs (- 162.638 frs), succédant à celle déjà enregistrée en 1996 (- 74.663 frs). En deux ans, les avoirs liquides ou disponibles en banque ont ainsi chuté de près de 30%. Cette situation contraste avec les accroissements successifs des 5 premières années de la décennie 90.

Ce retournement ne doit pas être dramatisé mais il nécessite une prise de conscience de tous les responsables de la gestion de LA PORTE OUVERTE, ainsi que de tous les pouvoirs et personnes soucieux de la présence à Liège, d'un lieu indispensable où qui le désire peut être accueilli et écouté sans préalable ni jugement.

La réflexion doit être menée tant au niveau des dépenses qu'à celui des recettes.

1) **Du côté des dépenses**, la préoccupation constante des responsables de LA PORTE OUVERTE et de tous ceux qui sont associés à celle-ci doit être de limiter au maximum les frais à ce qui, en définitive, est nécessaire à l'accueil et à l'écoute des visiteurs.

Il est clair qu'il faut investir suffisamment pour assurer la formation des écoutants, employer des moyens en vue de faire connaître l'existence de LA PORTE OUVERTE auprès de la population et assurer les conditions matérielles d'accueil. On ne peut, bien sûr, se dispenser d'une structure de secrétariat adéquate.

Il reste qu'au cours de 1997, l'ensemble des dépenses n'a été couvert qu'à concurrence de 80% par les nouvelles recettes, le solde ayant été prélevé sur le fond de roulement constitué au cours des dernières années.

En prenant l'hypothèse théorique mais pas invraisemblable qu'au cours des cinq prochaines années, tant les dépenses que les recettes demeurent au même niveau qu'en 1997, au terme de ce laps de temps, toutes les réserves seraient épuisées et le fonctionnement de LA PORTE OUVERTE serait lié à la variabilité et au rythme de rentrée des dons et subsides.

En conclusion, la plus grande vigilance s'impose.

2) **Du côté des recettes**, le fonctionnement de LA PORTE OUVERTE repose sur deux piliers :

- les dons;
- les subsides.

(les intérêts bancaires représentent à peine 2,5% des recettes).

- les **dons** constituent, depuis l'origine de LA PORTE OUVERTE, l'essentiel des recettes (85% en 1997).

A ce propos, LA PORTE OUVERTE ne peut trop exprimer sa profonde reconnaissance aux organisateurs du 8ème "Petit Déjeuner" annuel. L'apport de cette opération est constitué du bénéfice net du Petit Déjeuner et de tous les virements bancaires effectués par des sympathisants en réponse à la lettre d'invitation.

Les dons "opération Petit Déjeuner" constituent la toute grosse partie de nos rentrées mais les autres dons ne sont pas négligeables; ils sont même, dans les circonstances actuelles, particulièrement précieux.

- les subsidés constituent le second pilier des ressources de LA PORTE OUVERTE .

Bien qu'ils atteignent des montants nettement inférieurs à ceux des dons, ils sont indispensables.

D'abord, ils nous apportent la preuve que certains pouvoirs sont sensibilisés à l'action de LA PORTE OUVERTE.

Ensuite, sans ces subsidés, LA PORTE OUVERTE devrait renoncer à utiliser certains moyens pour faire connaître sa présence au milieu de la ville.

En conclusion, si l'on peut espérer un certain accroissement des recettes, celui-ci ne peut, sauf circonstances exceptionnelles, être très important.

II. COMMENTAIRES PAR RUBRIQUE COMPTABLE

I. Les recettes

A. Les subsidés passent de 47.000 frs à 72.000 frs suite à l'intervention de la Province qui, pour la première fois, a accordé un subside de 25.000 frs. Les autres sources de subsidés sont, comme les années précédentes,

- l'Administration Communale de Liège : 32.000 frs
- la Pastorale Urbaine : 15.000 frs

B. Les intérêts bancaires diminuent de 4.807 frs, suite à la poursuite du fléchissement de nos avoirs en banque. Tout est entrepris pour que les avoirs bénéficient au maximum du taux des comptes d'épargne, en évitant les pertes d'intérêt en cas de passage d'un compte d'épargne à l'autre (voir description des différents comptes bancaires en fin de commentaire).

C. Les dons diminuent de 71.938 frs. Cette diminution est uniquement due au fait que l'année passée, LA PORTE OUVERTE avait bénéficié exceptionnellement d'un peu plus de 100.000 frs de dons effectués à l'occasion de deux mariages. En 1997, cette source exceptionnelle fut de 8.150 frs.

Finalement, le "Petit Déjeuner" a rapporté en net (tous frais déduits) à LA PORTE OUVERTE environ 515.000 frs, soit légèrement plus que l'année précédente. (voir commentaires en E,2)

Merci aux quelques autres donateurs qui, en dehors du cadre du "Petit Déjeuner" ont manifesté leur soutien (en tout, un peu plus de 20.000 frs).

II. Les dépenses

A. Frais de fonctionnement : +73.094 frs.

1) Chauffage, éclairage : +20.424 frs.

L'augmentation de 20.424 frs est due au fait que l'A.S.B.L. propriétaire qui met certains de ses locaux à la disposition de LA PORTE OUVERTE a envoyé un relevé de participation aux frais en janvier (pour l'année 1996) et en décembre (pour 1997), alors qu'en 1996, nous n'avions reçu qu'un seul relevé de frais (relatif à l'année 1995).

L'accroissement enregistré au cours de l'exercice 1997 est ainsi purement accidentel.

2) Aménagement, entretien : + 19.115 frs.

L'augmentation de 19.115 frs a été provoqué par deux dépenses exceptionnelles : le remplacement des volets nécessaires pour la sécurité (21.780 frs) et l'éclairage de l'enseigne extérieure (17.066 frs).

3) Frais de secrétariat et téléphone : + 16.168 frs.

a) frais de secrétariat : + 19.102 frs

L'accroissement de 19.102 frs est essentiellement dû à un réapprovisionnement en papier et autre matériel de bureau.

b) téléphone : - 2.934 frs.

4) Services prestés : + 8.492 frs.

Ce montant représentant des frais de déplacement ou autres effectués pour LA PORTE OUVERTE a presque doublé. Il pourrait être cependant beaucoup plus élevé car la plupart des frais supportés par des membres de LA PORTE OUVERTE, en dehors du cadre normal du bénévolat, sont librement pris en charge par eux-mêmes.

5) Assurances : + 4.364 frs.

Cet accroissement correspond à l'assurance temporaire payée tardivement à la suite de l'exposition effectuée en 1996 par LA PORTE OUVERTE dans le cadre de la "Journée du Patrimoine social de la Ville de Liège".

6) Réunions plénières et festives : + 4.531 frs.

Les supervisions mensuelles se font en deux groupes séparés. Il faut susciter des occasions de rencontres de tous les membres de l'équipe (assemblées générales, réunions de reprise, etc) afin de développer la connaissance mutuelle, la cohésion et l'esprit de solidarité.

B. Frais d'investissement : + 10.346 frs.

La dépense de 10.346 frs résulte essentiellement de l'achat d'un modem.

C. Traitement du personnel : - 39.354 frs.

Les 188.447 frs correspondent aux 4 factures trimestrielles payées au FOREM en tant que part à supporter (15 %) dans les appointements des deux travailleurs PRIME travaillant à mi-temps. La diminution de 39.354 frs par rapport à 1996 est imputable au fait qu'au cours de cette année, le FOREM avait adressé à LA PORTE OUVERTE seulement trois factures (par contre, en 1995, cinq factures trimestrielles avaient été payées). Il s'agit donc d'un retour à la normale.

D. Frais de formation : - 10.262 frs.

1) Réunions de formation : - 3.133 frs.

Les 73.723 frs dépensés en 1997 sont liés à concurrence de 75% aux supervisions mensuelles qui, pour les membres de LA PORTE OUVERTE (en 2 groupes distincts) constituent une mise en question continue de leur vécu en tant qu'écouter, un partage de leurs expériences et une occasion d'une meilleure connaissance de soi et des autres. (Le montant des dépenses effectuées en 1997 a toutefois été alourdi à concurrence de 15.760 frs par le paiement tardif des prestations effectuées pendant les derniers mois de 1996 par un psychologue qui anime chaque groupe).

Les autres dépenses sont imputables à concurrence de 6.000 frs, à des conférences de formation et de 8.000 frs aux frais engendrés lors de la sélection de candidats, éventuellement futurs membres de LA PORTE OUVERTE ; le solde provient de la réimpression d'un document de base indispensable à la formation interne des membres.

2) Bibliothèque, médiathèque : - 7.129 frs.

Le montant des dépenses affectées à ce poste varie en fonction des opportunités et des nécessités réelles de garnir le fonds de livres ou de cassettes susceptibles de répondre aux besoins de formation des membres de LA PORTE OUVERTE . En 1997, ces dépenses ont ainsi été limitées à 4.058 frs.

E. Frais de promotion : + 6.440 frs.

1) Frais de publicité : + 15.656 frs.

Malgré les efforts accomplis pour réduire les frais relatifs à la diffusion des moyens publicitaires tels que les affiches et dépliants, les dépenses de publicité ont atteint près de 250.000 frs.

Les économies qui ont pu être réalisées ont été plus qu'annihilées par la très nette augmentation des frais relatifs à la pose d'enseignes dans les bus du TEC liégeois.

Ceux-ci passent en effet de 132.453 frs en 1996 à 182.952 frs à la suite de la décision prise fin 1996 de porter de 100 à 150 le nombre de bus pourvus d'enseignes, chaque enseigne revenant à environ 1.200 frs l'an.

Par contre, à la suite d'une simplification de présentation, LA PORTE OUVERTE a pu réduire considérablement les frais d'impression de petits calendriers de poche : 20.000 calendriers ont été imprimés pour le prix de 9.436 frs, (alors que l'année précédente, l'impression de 10.000 calendriers avaient coûté 39.325 frs.) Tous ces calendriers ont été répartis par les membres de LA PORTE OUVERTE dans des lieux publics, des cabines téléphoniques et des maisons de commerce.

Les autres dépenses, à peu près identiques à celles de l'année précédente, ont été occasionnées par l'impression de folders.

2) Frais de "Petit Déjeuner" : - 9.216 frs.

Les dépenses effectuées directement par LA PORTE OUVERTE à l'occasion du "Petit Déjeuner" sont constituées principalement par la location des salons de la "Société Littéraire" (15.000 frs) et par les frais d'envoi des invitations (19.961 frs).

A noter, à ce propos, qu'une institution de la place de Liège a effectué un don de 10.000 frs comme participation aux frais d'envoi. Ce don a été comptabilisé dans le poste bilantaire "dons".

Le solde des dépenses, soit environ 10.000 frs, résulte de diverses fournitures.

F. Taxes et divers : - 4.134 frs.

1) Taxes : + 2.855 frs.

Deux taxes ont été payées en 1997 :

- participation au précompte immobilier : 3.750 Frs
- taxe urbaine : 3.475 Frs

2) Divers : - 6.989 frs.

Les 2.333 frs comptabilisés en 1997 correspondent à deux sorties de caisse qui n'ont pas été accompagnées de pièce justificative et n'ont ainsi pu être imputées à aucune rubrique de dépense.

En 1996, plusieurs petites dépenses dont l'affectation à une rubrique n'était pas évidente ont été comptabilisées dans le poste "divers". La diminution annuelle est due au fait que, depuis 1997, ne sont plus comptabilisées au poste "divers" que des dépenses qui ne sont absolument pas être imputables à un poste comptable.

III. COMPTES BANCAIRES

L'existence de 4 comptes dans la même banque peut surprendre. En fait, ce sont les circonstances et le souci de clarté qui ont amené LA PORTE OUVERTE à créer de nouveaux comptes.

- Le compte courant ordinaire 068-2037646-91 a été créé dès l'origine en même temps que le compte d'épargne 088-2032339-87, dans le but de conserver le moins possible de liquidités sur le compte ordinaire qui ne rapporte quasi rien. Le compte courant est alimenté au fur et à mesure des besoins à court terme par prélèvement sur les comptes d'épargne.
- Le compte d'épargne 088-2130874-70 a été créé au début de 1995 afin d'y centraliser les dons suscités par l'opération "Petit Déjeuner" et, ainsi, de connaître de manière plus précise le résultat final annuel de cette opération.
- Le compte d'épargne 088-213087-42 a été ouvert en 1996 pour la récolte de dons liés à des circonstances spéciales.

BUDGET 98

Comparaison avec 1997

| | prévisions | | dépendances effectives 97 |
|---|--------------------|-----------|------------------------------|
| | budgetaires 98 | budget 97 | |
| 1a Frais de fonctionnement | | | |
| | <i>Riel</i> | | |
| Chauffage, éclairage | 50.000 | 50.000 | 68.494 |
| Aménagement et entretien | 40.000 | 60.000 | 74.561 |
| Frais de secrétariat, téléph. | 55.000 | 55.000 | 67.434 |
| Services prestés et déplacements | 25.000 | 10.000 | 16.916 |
| Assurances | 11.000 | 11.000 | 15.306 |
| Réunions plénières et festives | 15.000 | 15.000 | 17.748 |
| Sous-total | <i>129</i> 196.000 | 201.000 | 260.459 |
| 1b Frais d'investissement | | | |
| Matériel informatique | 0 | 10.000 | 10.346 |
| 2 Traitement du personnel | <i>196</i> 200.000 | 230.000 | 188.447 |
| 3 Frais de formation | | | |
| Réunions, animations | 90.000 | 80.000 | 73.723 |
| Bibliothèque, médiathèque | 10.000 | 10.000 | 4.058 |
| Sous-total | <i>164</i> 100.000 | 90.000 | 77.781 |
| 4 Frais de publicité et "Petit Déjeuner" | | | |
| Frais de publicité | 250.000 | 250.000 | 248.762 |
| Petit Déjeuner | 40.000 | | 44.696 |
| Sous-total | <i>319</i> 290.000 | 250.000 | 293.458 |
| 5 Divers | <i>13</i> 10.000 | 20.000 | 9.558 |
| TOTAL GENERAL | <i>762</i> 796.000 | 801.000 | 840.049 |

COMMENTAIRES DU BUDGET 1998

Le budget est établi à partir des éléments suivants :

- **les recettes espérées** : dans les meilleures circonstances, LA PORTE OUVERTE peut tabler sur des recettes d'environ 750.000 frs. Les deux années précédentes (1996 et 1997), une ponction importante avait dû être faite sur les avoirs (voir chapitre I du commentaire sur la situation comptable au 31.12.97). Si une nouvelle ponction doit être opérée en 1998, elle doit être très limitée.
- **des priorités absolues** : il s'agit de la formation des membres de LA PORTE OUVERTE et des moyens à mettre en oeuvre pour mieux la faire connaître. Aussi, les postes "publicité" et "formation" ont été maintenus au même niveau, si pas majorés.
- **dépenses exceptionnelles** : à ce propos, rien n'est prévu sauf une session de formation approfondie pour les nouveaux membres de LA PORTE OUVERTE.
- **des dépenses incompressibles**, telles que le traitement des deux PRIME travaillant à mi-temps et les assurances.
- **des postes budgétaires pour lesquels un effort d'économie réel peut être fait** : l'aménagement et l'entretien, et dans une moindre mesure, le secrétariat, le chauffage et l'éclairage. Dans cette catégorie de dépenses, une seule prévision budgétaire a été augmentée. Il s'agit du poste "Services prestés et déplacements" qui a été porté à 25.000 frs afin de couvrir les frais de déplacement ou autres à prévoir pour des membres de LA PORTE OUVERTE.

Finalement, le montant total budgétisé est de 796.000 frs contre 801.000 frs en 1997. En fait, par souci de clarté et contrairement à ce qui s'était fait précédemment, LA PORTE OUVERTE a budgétisé les dépenses de l'organisation du "Petit Déjeuner" (40.000 frs ont été prévus).

Antérieurement, ces dépenses n'apparaissaient pas au budget car elles étaient considérées comme venant en déduction des recettes du "Petit Déjeuner".

Sans cet effort de clarification, la diminution des dépenses budgétisées pour 1998 par rapport à 1997 aurait été non pas de 5.000 frs mais de 45.000 frs, ce qui est le montant de l'objectif de restriction de dépenses pour 1998.

RAPPORT STATISTIQUE 1997

Introduction

En 1997, LA PORTE OUVERTE a reçu 1050 visites, ce qui traduit un léger tassement par rapport à 1996, mais reste nettement au dessus des années précédentes.

Cette donnée invite à quelques commentaires préalables :

1. Nous pensons que plus et mieux LA PORTE OUVERTE sera connue dans la population (nous nous attachons à cette tâche d'information) plus important sera le nombre de personnes susceptibles d'y venir.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup; qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois - ou même des années !); elle peut aussi ne pas se faire.

2. Il existe un écart considérable entre le nombre d'heures d'ouverture de LA PORTE OUVERTE (deux personnes sont présentes tous les jours sauf le dimanche, de 10 à 18h15) et le temps effectivement consacré à l'accueil des visiteurs.

En d'autres mots, LA PORTE OUVERTE a la capacité de recevoir un nombre supérieur de visiteurs sans devoir modifier l'organisation des permanences.

Il est cependant indispensable que deux personnes soient présentes dans les locaux - soit pour être à même de recevoir deux visiteurs, - soit pour des raisons de sécurité : la porte est ouverte à tous et il arrive que certaines personnes représentent un danger.

De plus, il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait "sur rendez-vous". Le visiteur a l'initiative de sa démarche; il ignore qui va le recevoir et la personne qui assure la permanence ignore tout autant s'il viendra quelqu'un et qui viendra.

3. En ce qui concerne l'établissement et l'interprétation des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur et des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Par conséquent, pour établir ce rapport, nous disposons uniquement de ce que la personne qui reçoit a perçu du visiteur (âge, sexe, nationalité, etc.) et du ou des domaines de la vie à propos desquels celui-ci désirait parler.

4. Enfin l'approche statistique qui suit ne peut avoir de valeur que très relative. En effet, dans notre objectif, c'est la rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, - la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, - ce qui peut se passer au cours de cette rencontre unique, - qui sont premiers et essentiels. La traduction en chiffre peut cacher plus que révéler les réalités vécues.

1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

1.1. Répartition des visiteurs par mois

| | janvier | février | mars | avril | mai | juin | juillet | août | sept. | oct. | nov. | déc. | Moy. | Total |
|-----------------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| 1995 | 72 | 75 | 85 | 70 | 80 | 71 | 56 | 55 | 89 | 83 | 77 | 61 | 73 | 874 |
| 1996 | 93 | 122 | 91 | 95 | 78 | 83 | 93 | 105 | 93 | 113 | 79 | 75 | 93 | 1120 |
| 1997 | 91 | 94 | 105 | 115 | 91 | 91 | 66 | 68 | 108 | 95 | 70 | 56 | 88 | 1050 |
| Moy. Mens 95/97 | 85 | 97 | 94 | 93 | 83 | 82 | 72 | 76 | 97 | 97 | 75 | 64 | | |
| Moy. Globale | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | | |

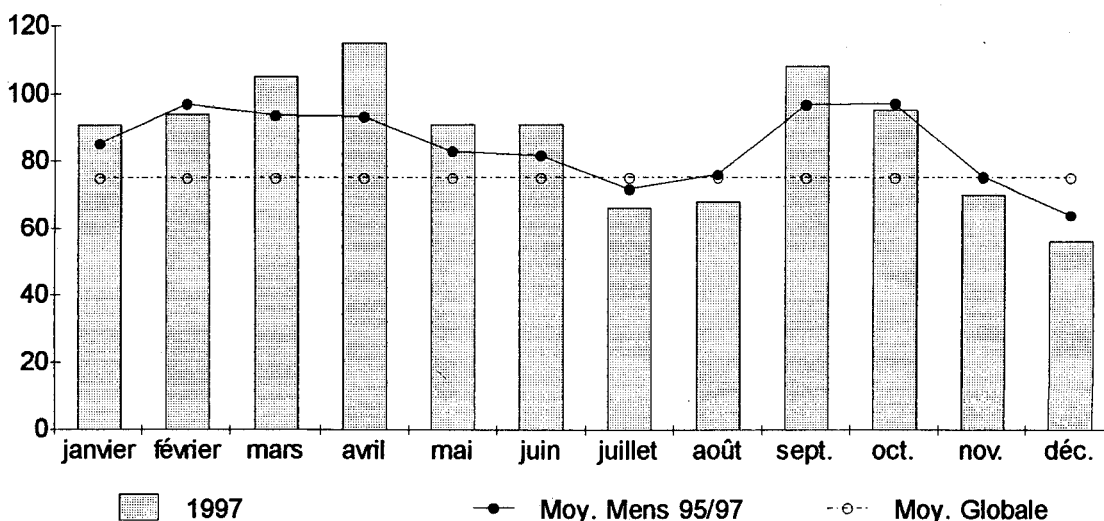
En 1997, la moyenne mensuelle a été de 88 visites, soit un peu moins de 4 visites par jour.

Elle était de 93 en 1996 et de 75 pour l'ensemble des années 93-95.

Juillet, août, novembre et décembre ont connu les moyennes les plus faibles; mars, avril et septembre les plus élevées.

Le graphique ci-dessous représente schématiquement le nombre de visites recensées pour chaque mois de l'année 1997; le trait continu indique le nombre mensuel moyen de début 95 à fin 97, et le trait discontinu la moyenne mensuelle globale.

L'expérience montre qu'il est impossible de tirer de ces constats des normes générales (de même, la répartition des visites selon les jours de la semaine ou les heures de la journée ne permet pas de dégager des lois). Ce qui veut dire que les visiteurs viennent en fonction de leur besoin et de leur décision.



1.2. Durée des entretiens

| Durée en minutes | Hommes | | Femmes | | Totaux | |
|------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | Nb | 0% | Nb | 0% | Nb | 0% |
| 0 à 19 | 149 | 22% | 70 | 19% | 219 | 21% |
| 20 à 39 | 287 | 43% | 116 | 31% | 403 | 38% |
| 40 à 59 | 131 | 19% | 103 | 27% | 234 | 22% |
| 60 à 79 | 84 | 12% | 73 | 19% | 157 | 15% |
| + 80 | 23 | 3% | 14 | 4% | 37 | 4% |
| | 674 | 100% | 376 | 100% | 1050 | 100% |

Ces chiffres sont approximatifs, les entretiens n'étant pas "chronométrés".

On ne constate aucun changement significatif par rapport aux années précédentes.

Les visites d'une durée comprise entre 20 et 60 minutes représentent 60% du total (637 visites).

Mettre fin à l'entretien peut venir de l'initiative soit du visiteur, soit plus occasionnellement de celui qui le reçoit.

1.3. Problèmes rencontrés

| Thèmes/Ages | 1997 | | | | | | | | | | | | 1996 | 1995 |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|------|
| | Hommes | | | | | | Femmes | | | | | | H + F | |
| | -25 | 25/40 | 40/60 | +60 | Nb | % | -25 | 25/40 | 40/60 | +60 | Nb | % | % | % |
| Solitude | 12 | 183 | 45 | 8 | 252 | 37% | 11 | 23 | 44 | 34 | 112 | 30% | 38% | 39% |
| Relations couple | 0 | 23 | 25 | 5 | 54 | 8% | 30 | 23 | 28 | 3 | 84 | 22% | 12% | 19% |
| Relations avec parents | 3 | 26 | 14 | 2 | 44 | 7% | 29 | 16 | 11 | 2 | 58 | 15% | 22% | 18% |
| Relations avec enfants | 0 | 9 | 18 | 4 | 30 | 4% | 1 | 14 | 29 | 28 | 71 | 19% | 22% | 18% |
| Autres relations | 11 | 45 | 7 | 3 | 66 | 10% | 16 | 12 | 16 | 8 | 52 | 14% | 13% | 15% |
| Santé physique | 1 | 34 | 13 | 9 | 58 | 9% | 2 | 9 | 17 | 10 | 38 | 10% | 11% | 13% |
| Santé psychique | 10 | 139 | 44 | 7 | 203 | 30% | 25 | 39 | 39 | 23 | 126 | 34% | 25% | 19% |
| Dépendance drogue ou alcool | 9 | 33 | 24 | 6 | 71 | 11% | 7 | 14 | 10 | 2 | 32 | 9% | 8% | 17% |
| Sexualité | 11 | 75 | 5 | 1 | 93 | 14% | 4 | 6 | 4 | 2 | 16 | 4% | 14% | 13% |
| Violence | 1 | 11 | 9 | 2 | 23 | 3% | 2 | 5 | 6 | 1 | 14 | 4% | 4% | 5% |
| Deuil | 0 | 5 | 2 | 3 | 10 | 1% | 2 | 1 | 0 | 6 | 9 | 2% | 3% | 2% |
| Suicide | 5 | 6 | 14 | 0 | 25 | 4% | 6 | 10 | 4 | 0 | 20 | 5% | 6% | 4% |
| Sens de la vie | 4 | 60 | 25 | 6 | 95 | 14% | 15 | 19 | 14 | 6 | 54 | 14% | 17% | 10% |
| Profession-études | 4 | 3 | 3 | 0 | 10 | 1% | 7 | 5 | 0 | 0 | 12 | 3% | 3% | 9% |
| Inactivité | 4 | 29 | 6 | 0 | 39 | 6% | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 | 3% | 7% | 5% |
| Demande matérielle | 12 | 37 | 27 | 10 | 87 | 13% | 2 | 14 | 15 | 4 | 35 | 9% | 18% | 8% |

Les nombres et les pourcentages relevés au tableau ci-dessus sont établis sur base de ce que les écoutants ont perçu en cours d'entretien, c'est-à-dire sur ce que les visiteurs ont, principalement à travers leurs paroles, révélé de leur personne et de leurs problèmes. On n'obtient ainsi qu'une image à laquelle on ne peut accorder une valeur rigoureuse. Plusieurs problèmes, d'ailleurs, peuvent apparaître dans le même entretien.

Ce tableau montre l'importance toute particulière de la **solitude** et de la **santé psychique**, surtout chez les hommes de 25 à 40 ans. Chez les femmes, ces mêmes problèmes se retrouvent à tout âge.

La **solitude** est d'ailleurs sous-jacente à presque tous les entretiens : beaucoup de visiteurs ne trouvent pas, dans la vie courante, à qui confier leurs soucis ou leur désarroi.

La **sexualité** et les **demandes matérielles** sont fréquemment pointées chez les hommes (14 % et 12 %), tandis que ce sont les problèmes **relationnels** qui prédominent chez les femmes.

1.4. Rythme de fréquentation

| Rythme des visites | 1997 | | | | | | 1996 | 1995 |
|--------------------|--------|------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| | Hommes | | Femmes | | H + F | | H + F | H + F |
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % | % | % |
| Première fois | 206 | 31% | 152 | 40% | 358 | 34% | 30% | 23% |
| Plus d'une fois | 164 | 24% | 165 | 44% | 329 | 31% | 29% | 49% |
| Régulièrement | 303 | 45% | 52 | 14% | 355 | 34% | 40% | 19% |
| Indéterminé | 1 | 0% | 7 | 2% | 8 | 1% | 1% | 9% |
| Totaux | 674 | 100% | 376 | 100% | 1050 | 100% | 100% | 100% |

Plus d'un tiers des visiteurs (34 %), en 1997, sont donnés comme étant venus pour la première fois; ce sont surtout des femmes (40 % contre 30 % en 1996). Mais aucune information n'étant demandée à ce sujet, il peut y avoir une marge d'erreurs.

Parallèlement, le nombre de visites régulières a diminué, surtout chez les femmes (14 % au lieu de 24 %).

2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

2.1. Répartition selon le sexe

| | Hommes | | Femmes | | Reçu à deux | | Total |
|------|--------|-----|--------|-----|-------------|----|-------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % | |
| 1995 | 414 | 47% | 435 | 50% | 25 | 3% | 874 |
| 1996 | 629 | 56% | 485 | 43% | 6 | 1% | 1120 |
| 1997 | 667 | 64% | 369 | 35% | 14 | 1% | 1050 |

Malgré un nombre total de visiteurs inférieur de 70 en 1997, le nombre des hommes a augmenté de 40. Cela peut s'expliquer par le fait que c'est parmi eux qu'il y a le plus de visites régulières.

Le nombre des visiteuses (100 de moins qu'en 1996) continue à baisser depuis quelques années, même quand le nombre total des visites augmente.

Il y a peu d'entretiens avec deux personnes (14). Il y en avait 6 en 1996. Lorsque deux visiteurs se présentent ensemble, il est toujours demandé à chacun s'il désire être reçu seul. Il ne sont reçus ensemble qu'avec l'accord explicite des deux.

2.2. Répartition selon l'âge

| Ages | Hommes | | 1997 Femmes | | H + F | | 1996 H + F | 1995 H + F |
|-------------|--------|------|-------------|------|-------|------|------------|------------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % | % | % |
| - 25 ans | 44 | 7% | 79 | 21% | 123 | 12% | 14% | 15% |
| 25 à 40 ans | 440 | 66% | 99 | 26% | 539 | 52% | 52% | 35% |
| 40 à 60 | 135 | 20% | 121 | 32% | 256 | 25% | 23% | 35% |
| + 60 ans | 46 | 7% | 76 | 20% | 122 | 12% | 11% | 15% |
| Total | 665 | 100% | 375 | 100% | 1040 | 100% | | |
| Indéterminé | 9 | | 1 | | 10 | | | |
| | 674 | | 376 | | 1050 | | | |

Jusqu'à 25 ans, les visites de jeunes filles sont en augmentation et celles des jeunes gens en diminution. Au-delà de 60 ans, les femmes sont aussi nettement plus nombreuses que les hommes. En revanche, le nombre de visiteurs hommes entre 25 et 40 ans (66 %) reste très élevé. Certains visiteurs venus fréquemment font partie de cette tranche d'âge.

2.3. Répartition selon la nationalité

BELGES

| Ages | Hommes | | Femmes | | Total | |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % |
| - 25 ans | 42 | 4% | 75 | 7% | 117 | 11% |
| 25 à 40 ans | 403 | 38% | 96 | 9% | 499 | 48% |
| 40 à 60 | 113 | 11% | 102 | 10% | 215 | 20% |
| + 60 ans | 40 | 4% | 72 | 7% | 112 | 11% |
| Indéterminé | 5 | 0% | 1 | 0% | 6 | 1% |
| Total | 603 | 57% | 346 | 33% | 949 | 90% |

| | | | |
|-------------|------------|------------|------------|
| 1996 | 52% | 38% | 90% |
| 1995 | 40% | 44% | 84% |

ETRANGER

| Ages | Hommes | | Femmes | | Total | | Nation. Indét. | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % |
| - 25 ans | 5 | 0% | 3 | 0% | 8 | 1% | 2 | 0% |
| 25 à 40 ans | 38 | 4% | 9 | 1% | 47 | 4% | 5 | 0% |
| 40 à 60 | 9 | 1% | 5 | 0% | 14 | 1% | 8 | 1% |
| + 60 ans | 5 | 0% | 2 | 0% | 7 | 1% | 6 | 1% |
| Indéterminé | 4 | 0% | 0 | 0% | 4 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 61 | 6% | 19 | 2% | 80 | 8% | 21 | 2% |

| | | | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1996 | 5% | 4% | 8% | 2% |
| 1995 | 7% | 3% | 9% | 6% |

Total Général 1050

Les étrangers ne dépassent pas 10 % et donc ce nombre n'est pas significatif, par ailleurs, ils ne sont pas toujours identifiables avec certitude.