

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**RAPPORT ANNUEL
1996**

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE

Tél : 04/222.47.93

C.C. N° : 068-2037646-91



La Porte Ouverte
ASBL
Rue Saint-Denis, 8
4000 LIÈGE
☎ 04/222 47 93

RAPPORT ANNUEL 1996

INTRODUCTION

1. ORIGINE DU PROJET

LA PORTE OUVERTE, association à l'écoute des personnes isolées, est née le 16 mai 1983, de la prise de conscience d'une double réalité :

A. D'une part, la solitude de tant de personnes en ville. Ce phénomène dépasse largement les cas de personnes vivant seules ou isolées géographiquement. Des gens en apparence bien entourés (insérés dans une famille, dans un milieu de travail) souffrent de ne trouver personne quand il s'agit de parler d'eux-mêmes et d'exprimer leur souffrance. Parfois aussi, l'entourage n'est pas l'interlocuteur idéal. La solitude vécue est de plus en plus un phénomène de société.

Quelques éléments éclairent les différentes facettes de ce phénomène :

- une certaine collectivisation de la vie va de pair avec la solitude des individus; pensons, par exemple, à l'ambiance dans les transports en commun ou dans les grandes surfaces commerciales.
- la segmentation, la spécialisation des services (administratifs, médicaux, etc.) favorise un rapport "technique" et non une rencontre avec l'individu vu dans sa globalité.
- la réduction du milieu de vie à la famille nucléaire réduit également les possibilités de dialogue et, de plus, si celle-ci éclate, l'individu se retrouve seul.
- L'exclusion des structures sociales crée un cercle vicieux d'isolement. Une personne séparée, par exemple, risque de ne plus être admise par les relations qu'elle avait quand elle était en couple. Un chômeur risque de paraître suspect à un employeur potentiel et d'être rejeté du groupe d'anciens collègues voire de certains amis continuant à jouir d'importantes rémunérations.
- la concurrence, l'exigence de rentabilité, la surcharge de travail obligent tout le monde à courir. S'il faut être disponible, il faut encore plus être efficace.
- à tout cela, il faut ajouter les blessures suite à des événements ou des circonstances de la vie, le fait de ne pas correspondre aux normes sociales, le poids d'un passé trop lourd à porter, la pauvreté et ses conséquences, les souffrances de toutes sortes, les problèmes psychologiques, les difficultés relationnelles, l'alcool et la drogue, le suicide, etc.

B. D'autre part, les personnes qui vivent l'une ou l'autre de ces réalités, et même souvent l'accumulation de plusieurs en même temps, éprouvent très souvent le désir, le besoin ou la nécessité vitale d'en parler à quelqu'un. **"Il y a des maux que l'on doit pouvoir dire"**. Mais le dire à qui ? Qui veut bien entendre et prendre du temps pour écouter ? Qui acceptera de comprendre sans juger, sans condamner, sans se moquer, sans distribuer conseils et principes ?

Il existe un énorme besoin de pouvoir parler en étant écouté. Mais beaucoup sont privés de la possibilité de le faire.

2. **LA PORTE OUVERTE** est issue du désir de répondre à ces réalités vécues. Le projet de l'association est d'offrir l'accueil, la compréhension, l'écoute dans la discrétion, - un espace de liberté et d'existence à tous ceux qui le désirent.

Concrètement, elle est un lieu, une équipe, un projet.

Un lieu : les locaux ne peuvent pas être n'importe quoi, ni situés n'importe où.

Ils se trouvent **8, rue Saint-Denis**, dans une rue proche des grandes artères de passage, en plein coeur de la ville. Ils sont facile d'accès (il est prévu une possibilité pour les personnes handicapées) et permettent une discrétion totale. Ils sont assez beaux et simples pour créer de bonnes conditions d'accueil.

Deux personnes sont présents **en permanence** pour recevoir les visiteurs

Une équipe de 30 personnes actuellement : des **bénévoles** et **2 PRIME** (mi-temps).

Ce ne sont pas des "spécialistes" mais des personnes qui ont exprimé le désir de collaborer au projet et ont été acceptées après 3 entretiens initiaux. Elles reçoivent une formation permanente à l'écoute et sur les problèmes susceptibles d'être rencontrés.

L'équipe est **pluraliste** : ses membres viennent d'horizons sociaux, professionnels, philosophiques ou religieux différents. Mais, dans cette large diversité, ils cherchent à partager un même regard sur l'être humain, entre autres, lorsque celui-ci est souffrant.

Un projet : nous voulons offrir **un espace de liberté et d'existence** à tous ceux qui le désirent.

Nous sommes là pour **écouter**, recevoir et comprendre, au mieux de notre possible, ce que le visiteur nous dit par ses paroles, ses silences, ses larmes parfois, en sachant que chaque rencontre est **unique**, autant que la personne elle-même.

Nous voulons le reconnaître comme un **être libre**, qui ne nous appartient pas : libre de ce qu'il nous dit, d'être qui il est, quoi qu'il soit, sans que nous le jugions

Il nous importe beaucoup d'être profondément convaincus de l'égalité fondamentale entre nous, et conscients d'être l'un comme l'autre, de la **même humanité**, de la même chair. Quelles que soient les différences entre nous, nous sommes d'abord fondamentalement semblables.

Nous tenons à respecter l'**anonymat**, à ne demander aucune information sur l'identité ou les coordonnées du visiteur : il est qui il est, là devant nous, avec ce qu'il veut bien nous apporter de lui-même. Ce qu'il nous apporte est ce qui nous importe; le reste est accessoire.

Nous voulons le respecter en lui garantissant une **discretion** totale et nous avons choisi de le recevoir **gratuitement**, sans accepter ni argent ni cadeau pour nous-mêmes ou pour **LA PORTE OUVERTE**.

Nous tenons à rester fidèles à cette orientation, ce qui exclut, pour nous, de donner des conseils, de rendre des services matériels ou autres, de résoudre les problèmes d'argent, de logement, de nourriture, de travail. Eventuellement, nous informons de l'existence d'autres services qui peuvent répondre à ces besoins particuliers.

Nous ne fixons pas de rendez-vous : le visiteur est libre de revenir ou de ne pas revenir.

En bref, nous désirons simplement "**faire un bout de chemin**".

*

*

Le nombre de visites reçues jusqu'à ce jour atteint les 11.000

Heures d'ouverture : tous les jours (sauf le dimanche) de 10 à 18H15

RAPPORT STATISTIQUE 1996

Introduction

En 1996, **LA PORTE OUVERTE** a reçu 1120 visites.

Par rapport aux années précédentes (874 en 1995; moyenne de 862 pour les dix dernières années; seul 1991 a connu un chiffre semblable) ce chiffre marque une nette augmentation (voir 1.4.).

Cette donnée invite à quelques commentaires préalables :

1. Le but de **LA PORTE OUVERTE** est d'être présente au coeur de la ville, d'accueillir tout qui en franchit le seuil, de répondre au besoin d'écoute des personnes. Il n'est pas d'atteindre des performances.

Nous pensons cependant que plus et mieux **LA PORTE OUVERTE** sera connue dans la population (nous nous attachons à cette tâche d'information) plus important sera le nombre de personnes susceptibles d'y venir.

Mais nous pensons également que la démarche de venir à **LA PORTE OUVERTE** est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois - ou même des années !), elle peut aussi ne pas se faire.

Connaître l'existence de **LA PORTE OUVERTE** n'entraîne pas automatiquement la décision d'y venir en cas de besoin.

2. Il existe un écart considérable entre le nombre d'heures d'ouverture de **LA PORTE OUVERTE** (deux personnes sont présentes tous les jours sauf le dimanche, de 10 à 18h15) et le temps effectivement consacré à l'accueil des visiteurs.

En d'autres mots, **LA PORTE OUVERTE** a la capacité de recevoir un nombre supérieur de visiteurs sans devoir modifier son organisation des permanences.

Il est cependant indispensable que deux personnes soient présentes dans les locaux - soit pour être à même de recevoir deux visiteurs, - soit pour des raisons de sécurité : la porte est ouverte à tous et il arrive que certaines personnes représentent un danger.

De plus, il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait "sur rendez-vous". Le visiteur a l'initiative de sa démarche; il ignore qui va le recevoir et la personne qui assure la permanence ignore tout autant s'il viendra quelqu'un et qui viendra.

3. En ce qui concerne l'établissement et l'interprétation des statistiques contenues dans ce Rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion tant vis-à-vis de l'extérieur que des autres membres de **LA PORTE OUVERTE**.

Par conséquent, pour établir ce Rapport, nous disposons uniquement de ce que la personne qui reçoit a perçu du visiteur (âge, sexe, nationalité, etc.) et du ou des domaines de la vie à propos desquels celui-ci désirait parler. De plus, certaines perceptions peuvent faire défaut, et, à contrario, plusieurs aspects peuvent être relevés simultanément pour un même visiteur.

1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

1.1. Répartition des visiteurs par mois

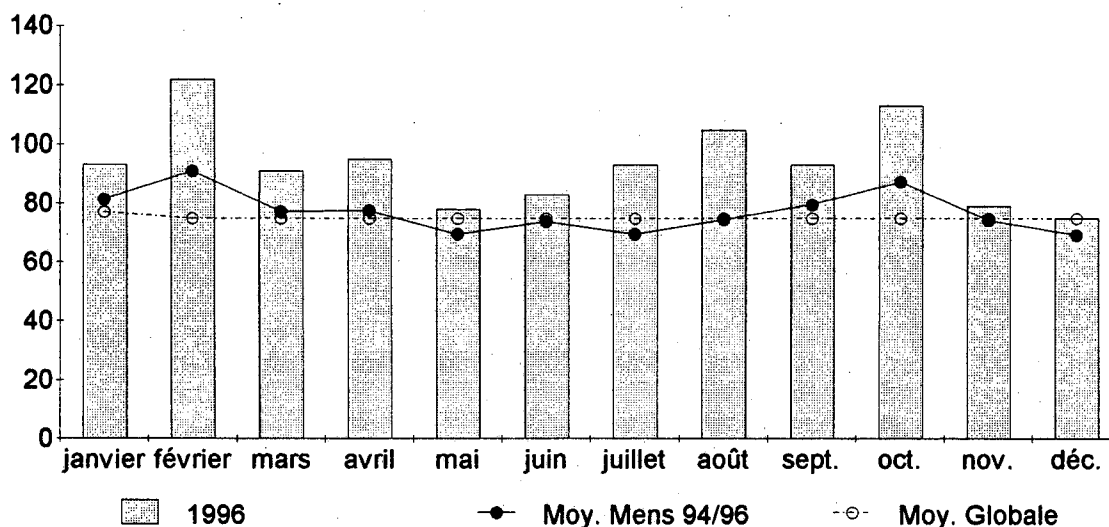
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Total
1994	79	76	56	68	51	68	60	64	57	66	67	72	784
1995	72	75	85	70	80	71	56	55	89	83	77	61	874
1996	93	122	91	95	78	83	93	105	93	113	79	75	1120
Moy. Mens 94/96	81	91	77	78	70	74	70	75	80	87	74	69	
Moy. Globale	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	

En 1996, la moyenne mensuelle a été de 93 visites, soit un peu moins de 4 visites par jour.

Elle était de 73 en 1995 et de 72 pour l'ensemble des années 93-95.

Les mois de mai, novembre et décembre ont connu les chiffres les plus faibles (moyenne : 77); février, août et octobre les plus élevés (moyenne : 113).

Le graphique ci-dessous représente schématiquement le nombre de visites recensées pour chaque mois de l'année 1996; le trait continu indique le nombre mensuel moyen de début 94 à fin 96, et le trait discontinu la moyenne mensuelle globale.



1.2. Durée des entretiens

Ces chiffres sont approximatifs, les entretiens n'étant pas "chronométrés".

Durée en minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	0%	Nb	0%	Nb	0%
0 à 19	118	19%	79	16%	197	18%
20 à 39	291	46%	149	31%	440	39%
40 à 59	125	20%	118	24%	243	22%
60 à 79	76	12%	135	28%	211	19%
+ 80	22	3%	7	1%	29	3%
	632	100%	488	100%	1120	100%

On constate une certaine diminution, du moins en pourcentage, des visites relativement courtes (moins de 20 minutes), soit 18 % du total contre 23 % en 1995; ces visites comprennent les simples demandes de renseignements, lesquelles sont d'ailleurs rares.

Les visites d'une durée moyenne (de 20 minutes à une heure) représentent 61 % (683 visites) du total (contre 363 visites, soit 41 %, en 1995).

Par contre les entretiens de longue durée (plus de 80 minutes) sont en nette diminution (3 % soit 29 visites contre 13 % en 1995).

La durée moyenne se situe donc autour de trois quarts d'heure.

Mettre fin à la rencontre peut venir de l'initiative du visiteur ou de celui qui le reçoit.

1.3. Problèmes rencontrés

Thèmes	1996						1995	1994
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Solitude	276	44%	149	31%	425	38%	39%	34%
Relations couple	54	9%	80	16%	134	12%	19%	13%
Relations parents-enfants	102	16%	144	30%	246	22%	18%	15%
Autres relations	60	9%	82	17%	142	13%	15%	15%
Santé physique	54	9%	70	14%	124	11%	13%	11%
Santé psychique	136	22%	140	29%	276	25%	19%	20%
Dépendance drogue ou alcool	48	8%	47	10%	95	8%	17%	13%
Sexualité	114	18%	42	9%	156	14%	13%	6%
Violence	17	3%	24	5%	41	4%	5%	3%
Deuil	6	1%	23	5%	29	3%	2%	2%
Suicide	40	6%	31	6%	71	6%	4%	6%
Sens de la vie	119	19%	70	14%	189	17%	10%	12%
Profession-études	19	3%	18	4%	37	3%	9%	5%
Inactivité	56	9%	20	4%	76	7%	5%	6%
Demande matérielle	125	20%	72	15%	197	18%	8%	5%

Les nombres et les pourcentages relevés au tableau ci-dessus sont établis sur base de ce que les écoutants ont perçu en cours d'entretien, c'est-à-dire sur ce que les visiteurs ont, principalement à travers leurs paroles, révélé de leur personne et de leurs problèmes. On n'obtient ainsi qu'une image à laquelle on ne peut accorder une valeur rigoureuse.

La solitude, si elle est présente chez la plupart des visiteurs, est dominante chez près de 40 %, particulièrement chez les hommes (43 % contre 32 % chez les femmes).

A noter que le nombre de visites d'hommes dépendants de la drogue ou de l'alcool a diminué (48 soit 8 % en 1996 contre 107 soit 26 % en 1995).

Le nombre de femmes a, lui, légèrement augmenté (47 soit 10 % en 96 contre 36, soit 8 %, en 95).

Les relations, entre parents et enfants, à l'intérieur du couple ou avec autrui, sont cause de souffrances, particulièrement exprimées par les femmes.

Les problèmes liés à la santé psychique se manifestent chez environ un quart des visiteurs aussi bien chez les hommes que les femmes. Notre rôle à **LA PORTE OUVERTE** est d'offrir à ces personnes, au moment où elles viennent, une écoute attentive, en dehors de toute intention thérapeutique

Certains manifestent leur envie suicidaire; le seul secours que les écoutants peuvent offrir à ces visiteurs est de leur permettre d'exprimer leur attirance vers la mort ou même leur ferme intention d'en finir et de se sentir ainsi compris. Ces situations (environ 6 % de visites) sont particulièrement interpellantes.

Les questions relatives au sens de la vie sont assez fréquentes. Le pourcentage de 17 % relevé dans le tableau ne représente que les cas où ces questions sont à l'avant-plan car dans presque tous les entretiens la questions du sens de la vie se pose de manière diffuse.

Nous donnons, ci-dessous, à titre purement indicatif, un tableau relatif aux sujets abordés selon le sexe et l'âge des visiteurs.

Thèmes	Hommes				Femmes			
	-25	25/40	40/60	+60	-25	25/40	40/60	+60
Solitude	28	206	37	2	17	50	44	36
Relations couple	2	28	23	1	20	29	26	4
Relations parents-enfants	16	50	34	2	26	31	46	38
Autres relations	2	45	10	3	24	24	20	15
Santé physique	7	30	16	1	6	18	28	17
Santé psychique	20	76	33	5	28	61	38	12
Dépendance drogue ou alcool	9	26	12	1	10	22	12	1
Sexualité	4	99	10	1	3	19	16	4
Violence	3	9	5	0	3	10	9	2
Deuil	1	3	1	1	5	3	9	6
Suicide	8	18	12	2	9	6	13	3
Sens de la vie	19	84	11	4	24	21	14	10
Profession-études	5	5	8	1	12	5	0	0
Inactivité	4	42	9	1	0	9	11	0
Demande matérielle	20	64	35	5	1	34	32	2

1.4. Rythme de fréquentation

Rythme des visites	1996						1995	1994
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	191	30%	148	30%	339	30%	23%	36%
Plus d'une fois	107	17%	218	45%	325	29%	49%	28%
Régulièrement	333	53%	118	24%	451	40%	19%	26%
Indéterminé	1	0%	4	1%	5	0%	9%	11%
Totaux	632	100%	488	100%	1120	100%	100%	100%

- Près d'un tiers des visiteurs de 1996 sont donnés comme étant venus pour la première fois, mais vu qu'aucune information ne leur est demandée à ce sujet, un certain nombre d'erreurs est probable.

- La proportion de ceux qui sont venus "plus d'une fois" est sensiblement la même. Il peut s'agir de personnes qui sont venues plusieurs fois en 1996; mais ce peut aussi être des visiteurs venus au cours des années précédentes. Certains visiteurs reviennent après quelques années.

- Le nombre de visites "régulières" a été particulièrement élevé : six ou sept personnes ont, à elles seules, donné lieu à 451 visites. Nous devons être très attentifs à ce phénomène, surtout s'il devait s'installer ou se développer ; il requiert, chez les écoutants, une formation adéquate.

Ces visites fréquentes correspondent souvent à des périodes de vie particulièrement difficiles. **LA PORTE OUVERTE** peut représenter pour ces personnes un lieu où leur angoisse peut s'exprimer et qui leur offre un accueil qu'elles ne trouvent pas ailleurs.

2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

2.1. Répartition selon le sexe

	Hommes		Femmes		Couples		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
1994	375	59%	391	36%	36	5%	802
1995	414	47%	435	49%	25	4%	874
1996	629	56%	485	43%	6	1%	1120

L'augmentation du nombre de visites en 1996 se situe, proportionnellement, plus chez les hommes (+215) que chez les femmes (+50).

Il y a eu très peu d'entretiens avec deux personnes (6).

Lorsque deux visiteurs se présentent ensemble, il est toujours demandé à chacun s'il désire être reçu seul. Ils ne sont reçus ensemble qu'avec l'accord explicite des deux.

2.2. Répartition selon l'âge

Ages	Hommes		1996 Femmes		H + F		1995	1994
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	H + F %	H + F %
- 25 ans	72	12%	79	17%	151	14%	15%	8%
25 à 40 ans	430	69%	143	31%	573	52%	35%	34%
40 à 60	101	16%	148	32%	249	23%	35%	40%
+ 60 ans	22	4%	97	21%	119	11%	15%	17%
Total	625	100%	467	100%	1092	100%		
Indéterminé	7		21		28			
	632		488		1120			

Comme pour les autres tableaux, ces chiffres sont approximatifs. L'estimation de l'âge du visiteur s'appuie soit sur l'apparence, soit sur un indice intervenu dans l'entretien; il arrive que le visiteur donne son âge, mais cela est rare et ce n'est jamais en réponse à une demande d'information.

Le nombre de visiteurs de moins de 25 ans a augmenté de 21 unités, soit 12 %.

Une très grande progression (+ 253) s'est manifestée en 1996 chez les hommes de 25 à 40 ans; certains des visiteurs venus fréquemment font partie de cette catégorie d'âge.

2.3. Répartition selon la nationalité

ETRANGER

Ages	Hommes		Femmes		Total		Nation. Indét.	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
- 25 ans	17	2%	5	0%	22	2%	2	0%
25 à 40 ans	25	2%	17	2%	42	4%	6	1%
40 à 60	9	1%	13	1%	22	2%	5	0%
+ 60 ans	2	0%	2	0%	4	0%	8	1%
Indéterminé	0	0%	4	0%	4	0%	0	0%
Total	53	5%	41	4%	94	8%	21	2%
1995		7%		3%		9%		6%
1994		5%		3%		8%		8%

Les visiteurs étrangers représentent environ 8 % du total.

Il est possible que, culturellement, la difficulté de venir parler à quelqu'un - et en français ! - à LA PORTE OUVERTE soit plus grande pour beaucoup d'étrangers.

RAPPORT FINANCIER 1996

1. Analyse des comptes de 1996

A. Recettes

Les recettes ont, au niveau comptable, connu une chute très sensible (-103.253 frs)

- le poste "dons" a diminué de 112.640 frs. En fait, cette régression est due à des causes extrinsèques; en effet, les 774.364 frs de dons enregistrés en 1995 comprenaient quelque 150.000 frs de dons anonymes et exceptionnels.

Par contre, les dons de 1996 ont pour seule origine la recette du "Petit Déjeuner" et les virements bancaires effectués par des sympathisants.

Aussi, La Porte Ouverte tient elle à souligner, une nouvelle fois, le dévouement et les savoir-faire des organisateurs du "Petit Déjeuner" et à les remercier vivement.

Ces remerciements s'adressent également à tous les sympathisants donateurs qu'ils soient intervenus à la suite de la réception de l'invitation au "Petit Déjeuner" ou en d'autres circonstances comme, par exemple, à l'occasion de deux mariages.

- L'importance des dons, même si elle persiste, ne doit en rien estomper la nécessité de bénéficier de subsidés; en effet, sans ceux-ci, il serait déraisonnable d'envisager un développement des moyens à mettre en oeuvre pour faire connaître l'existence et l'objectif de La Porte Ouverte dans la cité. Les subsidés signifient également que les Pouvoirs publics reconnaissent le rôle de La Porte Ouverte au service de la population.

En 1996, les subsidés n'ont quasi pas varié ni dans leur montant, ni dans leur origine

- 32.000 frs ont été versés par l'Administration Communale de Liège;
- 15.000 frs par la Pastorale Urbaine (10 versements mensuels de 1.500 frs contre 9 en 1995).

- L'accroissement des intérêts sur nos avoirs en banque (+7.880 frs) est la conséquence du fait que les intérêts 1995 ont été perçus au début de 1996.

B. Dépenses

Malgré l'absence de dépenses en matériel informatique en 1996, (en 1995, il y eut une dépense exceptionnelle de 80.374 frs suite à l'acquisition d'un ordinateur), les dépenses se sont accrues de 169.642 frs .

En fait, cette augmentation est imputable, à concurrence de la moitié, à une circonstance totalement étrangère à la gestion de La Porte Ouverte.

- Si le poste "traitement du personnel" a augmenté de 89.423 frs, c'est uniquement parce que le FOREM a adressé en 1996, 5 factures trimestrielles relatives au traitement des deux travailleuses PRIME alors qu'en 1995, seules trois factures trimestrielles avaient été reçues et payées, mis à part ce décalage, qui n'est donc pas imputable à La Porte Ouverte, le coût réel des travailleuses PRIME, hors index, n'a pas évolué (15% des appointements déjà versés directement par le FOREM).

- le poste "frais de publicité" enregistre une augmentation particulièrement importante de 114.709 frs. En fait, ce poste incorpore pour environ 50.000 frs des dépenses qui ne sont pas réellement publicitaires mais sont, en fait, attachées à l'organisation du Petit Déjeuner et à la récolte des dons (entre-autres, location des salons de la Société Littéraire soit 15.000 frs, plus un acompte de 5.000 frs pour l'année 1997, - frais d'envoi des invitations et des remerciements). Même en faisant abstraction de ces dépenses; les frais de publicité proprement dite progressent de près de 65.000 frs. Cet accroissement est imputable à concurrence de 39.000 frs à l'impression de 10.000 petits calendriers 97 avec une information sur La Porte Ouverte; le solde provient de la décision d'augmenter le nombre d'enseignes publicitaires dans les bus T.E.C. A la fin 1996, 150 bus étaient pourvus d'une telle enseigne, chaque emplacement revenant à environ 1.200 frs l'an. En faisant abstraction de toutes les dépenses afférentes au "Petit Déjeuner" et à la récolte des dons (dépenses qui ne sont pas publicitaires au sens strict), les dépenses engagées en 1996 en matière de publicité ont entraîné un dépassement de près de 20.000 frs par rapport aux prévisions budgétaires.
Il faut noter que l'appellation "frais de publicité" utilisée dans la présentation des comptes annuels est inadéquate. En effet, il ne s'agit aucunement d'une publicité telle qu'on peut l'entendre pour une activité commerciale; l'objectif unique est de faire connaître le mieux possible l'existence et les buts de La Porte Ouverte auprès de la population et cela exige la mobilisation de moyens importants et adéquats.

- les frais relatifs à la formation ont augmenté de 9.261 frs (+21.626 frs pour les réunions et animations - 12.385 frs pour la bibliothèque).
La Porte ouverte attache une importance primordiale à la formation de ses collaborateurs et ne désire pas lésiner sur les frais que cela entraîne.

- les postes groupés sous l'intitulé "frais de fonctionnement" ont augmenté dans leur ensemble de 34.651 frs, dont 31.519 frs pour les frais de chauffage et d'éclairage. Cette dernière progression ne reflète pas une augmentation de la consommation; elle résulte du fait que l'a.s.b.l. propriétaire des locaux a récupéré en 1996 le retard qui s'était produit dans l'envoi des relevés de la consommation de La Porte Ouverte (le montant payé en 1995, soit 16.551 frs, était anormalement bas).

- les frais engendrés par le "fonctionnement du bureau" (aménagement, entretien, frais de secrétariat et de téléphone) ont, ensemble, augmenté de 14.052 frs. Bien qu'une part de cet accroissement soit due à un renforcement indispensable de la sécurité, toute évolution à la hausse des frais de fonctionnement est à éviter, dans le souci d'une bonne gestion.

C. Avoirs

Après une progression continue pendant 5 ans, les avoirs ont enregistré une diminution de près de 10% (-74.663 frs) contrastant avec la très forte augmentation de l'année précédente (+198.251 frs).

Au début de 1996, a été ouvert au Crédit Communal un compte spécial destiné à recevoir la recette nette du Petit Déjeuner ainsi que les dons effectués à cette occasion.

Ce compte (088-2130874-70), qui bénéficie du même taux d'intérêt que le compte d'épargne (088-2032339-87) permet une meilleure gestion et un meilleur rendement, le compte dépôt à vue (068-2037646-91), étant alimenté par transfert de compte à compte, au fur et à mesure des besoins en dépenses.

BUDGET 97

Comparaison avec 1996

	prévisions		dépendances effectives
	budgetaires 97	budget 96	
1a <u>Frais de fonctionnement</u>			
Chauffage, éclairage	50.000	50.000	48.700
Aménagement et entretien	60.000	75.000	55.446
Frais de secrétariat, téléph.	55.000	55.000	51.226
Services prestés et déplacement	10.000	25.000	8.424
Assurances	11.000	10 000	10.942
Boissons et fêtes	15 000	15.000	13.217
Sous-total	201.000	230 000	187.365
1b <u>Frais d'investissement</u>			
Matériel informatique	10.000		
2 <u>Traitement du personnel</u>	230.000	270.000	227.801
3 <u>Frais de formation</u>			
Réunions, animations	80.000	70.000	76.856
Bibliothèque, médiathèque	10.000	20.000	11.187
Sous-total	90 000	90 000	88.043
4 <u>Frais de publicité</u>	250.000	220.000	287.018
5 <u>Divers</u>	20.000	30 000	13.082
TOTAL GENERAL	801.000	840.000	803.909

2. Prévisions budgétaires de 1997

Bien que la diminution des avoirs en 1996 n'ait rien d'alarmant, d'autant plus qu'elle est en grande partie accidentelle, elle appelle à la vigilance.

Certes, le but de La Porte Ouverte n'est pas d'accumuler des réserves, mais elle se doit de pouvoir faire face à tout changement de circonstance, du côté des dépenses comme du côté des recettes.

Or, il semble bien que les dons atteignent un certain plafond (la situation conjoncturelle est un frein pour les donateurs souvent sollicités).

Aussi, les prévisions budgétaires doivent-elles être très prudentes.

- c'est ainsi que le budget "frais de publicité" a été fixé à 250.000 frs, dont 183.000 frs pour les enseignes placées dans les 150 bus du T.E.C.
- le poste "traitement du personnel" a été fixé sur base du paiement de 4 factures du FOREM, sans retard ni décalage.
- un montant de 10.000 frs a été prévu pour les frais en matériel informatique suite à la nécessité d'acquérir un nouveau modem.
- le poste "frais de formation" a été augmenté de 10.000 frs pour les réunions et diminué du même montant en ce qui concerne la bibliothèque.
- le budget "frais de fonctionnement" a été établi en vue de mieux "coller" aux dépenses effectuées précédemment et de tenir compte de glissements possibles d'exercice à exercice. D'une manière générale, et particulièrement en ce qui concerne les frais de fonctionnement, LA PORTE OUVERTE a à veiller à ce que ces dépenses réelles soient inférieures aux prévisions.

A l'heure actuelle, il est difficile de prévoir si le budget sera en équilibre par rapport aux fonds récoltés. Sans l'intervention de subsides, il existe une probabilité d'excédent des dépenses par rapport aux recettes.

SITUATION COMPTABLE DE 1996 COMPAREE A CELLE DE 1995

	1996		1995	
<u>I. Avoirs en début d'année</u>				
A. Caisse Courante	4585		2487	
B. Crédit Communal 068-2037646-91	96651		32541	
C. Crédit Communal 088-2032339-87	702120		570077	
Total avoires		803356		605105
<u>II. Recettes</u>				
A. Subsidés	47000		45500	
B. Intérêts bancaires	20512		12624	
C. Dons	661744		774384	
Total recettes		729256		832508
<u>III. Dépenses</u>				
<u>A. Frais de fonctionnement</u>				
1) chauffage, éclairage	48070		16551	
2) aménagement, entretien	55446		45023	
3) frais secrétariat, téléphone	51266		47537	
4) services prestés, déplacements	8424		14703	
5) assurances	10942		10595	
6) réunions plénières et festives	13217		18305	
Sous-total	187365		152714	
<u>B. Frais d'investissement</u>				
Matériel informatique	—		80374	
<u>C. Traitement du personnel</u>				
	227801		138378	
<u>D. Frais de formation</u>				
1) réunion de formation	76856		55230	
2) bibliothèque	11187		23572	
Sous total	88043		78802	
<u>E. Frais de publicité</u>				
	287018		172209	
<u>F. Taxes et Divers</u>				
	13682		11790	
Total dépenses		803909		634267
<u>IV. Avoirs fin d'année</u>				
A. Caisse courante	4215		4585	
B. Crédit communal 068-2037646-91	12127		96651	
C. Crédit communal 088-2032339-87	520628		702120	
D. Crédit communal 088-2130874-70	191723			
Total avoires		728693		803356