

**LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.**



**RAPPORT ANNUEL**

**1994**

•  
•

C

•  
•  
C

•  
•

**LA PORTE OUVERTE**

**Liège Accueil  
A.S.B.L.  
Rue St Denis 8**

**4000 LIEGE**

**Tél : 041/22.47.93  
C.C. : 068-2037646-91**

**RAPPORT ANNUEL 1994**

"D'où que tu viennes,  
qui que tu sois,  
tel que tu es ...  
Pousse cette porte,  
nous la laissons **OUVERTE** pour **TOI** :  
nous pouvons passer du temps avec **TOI**".

LA PORTE OUVERTE atteindra ses onze années d'existence au cours de l'année dont ce Rapport d'Activité rend compte. Onze années de présence discrète, peu apparente, au coeur de la ville. Un "lieu" dont bien des personnes déjà (près de 10.000 à ce jour) ont trouvé le chemin, ont franchi le seuil, beaucoup après de longues hésitations, certaines comme dans un lieu connu où l'on sait, par expérience, que l'on sera écouté; un lieu dont chacun est reparti ensuite, sans que nous sachions bien, nous qui les avons reçus, ce qu'ils y ont trouvé, ce qu'ils sont devenus, où leur route qui les avait amenés chez nous, les a conduits ensuite. Nous restons sans savoir, à moins qu'ils n'en apportent l'écho eux-mêmes, s'ils le veulent. - Et nous devons apprendre bien souvent à vivre avec ce point d'interrogation.

\*

\* \*

Dans une ville comme LIEGE, il existe de multiples services et associations qui se donnent comme objectif de répondre à des besoins très concrets de la population, sur le plan financier, dans les domaines du logement, de la santé, des droits, etc.. Ces besoins sont multiples et urgents en tout temps et en ces temps de crise en particulier. Des personnes y investissent leurs énergies, leurs capacités, soit professionnellement, soit comme bénévoles, pour tâcher de rejoindre ces besoins humains et d'y répondre concrètement le mieux possible. Des collaborations se sont tissées, au cours des années, entre LA PORTE OUVERTE et nombre de ces services.

Il reste qu'il y a certainement, dans la ville de LIEGE aussi, beaucoup plus de besoins et de demandes que de réponses.

Et cependant, la *SPECIFICITE* de LA PORTE OUVERTE est *AUTRE*.

Nous voulons que l'accent, la toute grande priorité y soit mise et gardée sur ce qui s'appelle l'accueil de la personne telle qu'elle est au moment où elle vient.

Nous sommes là pour écouter et recevoir sa demande, lui reconnaître la liberté de parler, de se taire, de dire sa souffrance, "d'être"; lui offrir simplement un "espace de liberté" qui se traduit par l'écoute attentive, par le regard, par la chaleur humaine...

Nous croyons en effet que trouver à un moment donné, - c'est à dire recevoir (on ne se le donne pas à soi-même) - cet espace pour être, c'est pour beaucoup d'humains, très rare, et pour tous, très important, essentiel.

Combien de personnes dans la ville vivent dans une solitude et un manque de communication écrasants !

LA PORTE OUVERTE propose cet espace personnel à l'autre qui vient - un espace dans lequel son existence quelle qu'elle soit est fondamentalement reçue, avec sa solitude, avec tout ce qu'il vit, tout ce qu'il est. Nous croyons que cela rejoint le besoin essentiel de l'homme de pouvoir communiquer avec un autre être humain.

Nous voulons offrir un lieu et un temps à tout humain qui le désire, d'où qu'il vienne. Nous cherchons à ce que sa place soit prête, comme une liberté à entendre dans la foule des humains.

Pour que cela soit possible, il faut que nous qui le recevons, - et qui sommes de la même humanité que lui, -développons sans cesse en nous le désir et la capacité de le recevoir, de lui faire place en nous, de le comprendre à partir de ce qu'il vit, de le reconnaître dans sa dignité.

\*

\* \*

LA PORTE OUVERTE a débuté voici 11 ans, avec une équipe de 15 bénévoles et 2 CST. Nous sommes actuellement 32 bénévoles et 2 "PRIME" à mi-temps.

L'équipe est constituée non de "spécialistes" mais de personnes qui ont exprimé le désir de participer au projet et ont été acceptées après 3 entretiens initiaux.

Elle est pluraliste : ses membres viennent d'horizons sociaux, professionnels, philosophiques différents mais, dans cette diversité, ils cherchent à partager un même regard sur la personne humaine, entre autres lorsque celle-ci est souffrante.

Chacun s'engage vis-à-vis de 3 obligations considérées comme importantes :

- assurer une permanence hebdomadaire d'une durée moyenne de 2 à 6 heures;
- participer en début d'engagement à des sessions de formation à la relation et à l'écoute (20 heures);
- participer chaque mois à une réunion de supervision en groupe (2 heures) afin de pouvoir clarifier ce qui a été vécu dans les rencontres et s'interroger sur sa manière d'être face aux visiteurs.

Ces deux dernières activités de formation se font avec l'aide d'un animateur extérieur à l'institution.

La formation permanente des membres de LA PORTE OUVERTE est essentielle. Elle comprend aussi des réunions avec échanges où des personnes extérieures compétentes présentent divers sujets concernant des situations que des visiteurs peuvent vivre (par exemple toxicomanie, suicide, violence, pauvreté, etc.) et donc que nous pouvons rencontrer.

\*

\* \*

La suite de ce RAPPORT D'ACTIVITE comprend un Rapport Statistique des visites reçues et un Rapport Financier.

Le premier, avec ses chiffres, ses pourcentages et ses courbes, a, bien sûr, une certaine utilité par l'information qu'il donne : il montre que ce que nous faisons répond à un besoin réel. Mais, il ne dit pas et ne peut rien dire de ce qui est l'essentiel : la réalité personnelle de chaque visiteur qui a franchi le seuil, un jour de 1994, et ce qui a été vécu par lui et par celui ou celle qui l'a reçu pendant le temps de la rencontre.

Le Rapport Financier, lui, dit mieux ce qu'il veut dire : il présente nos recettes, nos dépenses et nos prévisions budgétaires. On y verra que, cette année encore, le soutien financier de nombreuses personnes ne nous a pas fait défaut. Toutes ont droit à notre gratitude !

\*

\* \*

## **RAPPORT STATISTIQUE 1994**

\*\*\*\*\*

### **Introduction**

Au cours de l'année 1994, LA PORTE OUVERTE a reçu 784 visites ( 802 visiteurs dont 766 sont venus seuls et 36 à deux).

Nous avons compté 937 visites (964 visiteurs) en 1993, 787 visites en 1992 et 1130 visites en 1991.

Ces chiffres livrent une donnée intéressante, même si, à nos yeux, ce n'est pas le plus important. L'objectif de **LA PORTE OUVERTE** n'est pas d'atteindre des performances. L'essentiel est d'être là, présents pour tous ceux qui le désirent à un moment donné et trouvent en eux le courage de faire la démarche de franchir le seuil.

Nous sommes cependant conscients d'avoir en permanence le devoir de faire connaître **LA PORTE OUVERTE** à la population et d'utiliser, dans ce but, les moyens utiles possibles. En effet, si venir à **LA PORTE OUVERTE** suppose un parcours et une décision personnels, cela nécessite d'abord la connaissance de son existence et de ce qu'elle propose.

D'autre part, il serait erroné d'assimiler **LA PORTE OUVERTE** à un centre thérapeutique ou à un service social qui favorisent la régularité des visites en fixant des rendez-vous ou en demandant à la personne de revenir une ou plusieurs fois. Les personnes qui viennent à **LA PORTE OUVERTE** choisissent d'y venir; elles savent qu'elles seront reçues et écoutées. Nous nous refusons à influencer leur décision. Cet aspect de l'objectif de **LA PORTE OUVERTE** intervient dans le nombre annuel des visites reçues.

En ce qui concerne l'établissement et l'interprétation des statistiques contenues dans ce Rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis tant de l'extérieur que des autres membres de **LA PORTE OUVERTE**. Par conséquent, pour établir ce Rapport, nous disposons uniquement de ce que celui qui reçoit a perçu du visiteur (âge, sexe, nationalité, etc.) et du ou des domaines de la vie à propos desquels celui-ci désirait parler.

Le lecteur de ce Rapport Statistique devra tenir compte du contexte qui vient d'être décrit.

**Remarque** : Dans les tableaux 1.2, 2.2, 2.3 et 2.4, le total des visiteurs indiqué est inférieur au total général, en raison de l'absence de l'une ou l'autre information.

# 1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

## 1.1. Répartition des visites par mois

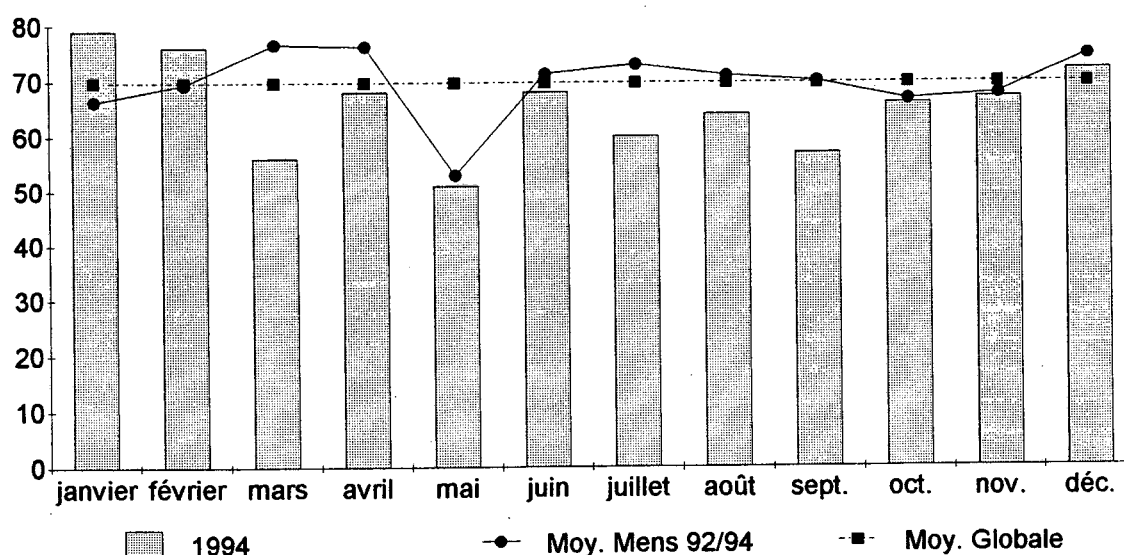
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Total
1992	59	74	72	68	51	56	61	68	71	76	77	54	787
1993	61	58	102	93	57	90	98	81	82	58	59	98	937
1994	79	76	56	68	51	68	60	64	57	66	67	72	784
Moy. Mens 92/94	66	69	77	76	53	71	73	71	70	67	68	75	70

Le tableau indique le nombre de visites par mois au cours des trois dernières années, ainsi que la moyenne mensuelle sur l'ensemble de cette période.

La moyenne mensuelle pour l'année 1994 est de 65.

Le tableau ci-dessous représente le nombre de visites recensées pour chacun des mois 1994; le trait continu indique le nombre mensuel moyen des visites pour les trois dernières années (1992, 1993 et 1994) et le trait interrompu la moyenne globale.

Nombre de visites par mois



Il ressort de ce tableau que l'on ne peut relever de véritables mouvements saisonniers. Les mois de vacances (juillet et août) connaissent autant de visites que les autres ( la diminution du nombre en mai est probablement liée au nombre plus élevé de jours fériés).

Le besoin que des personnes éprouvent de venir parler n'est pas tributaire des saisons ou de la période de l'année.



## 1.2 Durée des entretiens

Les entretiens n'étant, bien sûr, pas "chronométrés", certaines informations ne peuvent qu'être approximatives.

Durée en minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	0%	Nb	0%	Nb	0%
0 à 19	102	27%	76	19%	178	23%
20 à 39	132	35%	145	37%	277	36%
40 à 59	67	18%	77	20%	144	19%
60 à 79	50	13%	58	15%	108	14%
+ 80	24	7%	35	9%	59	8%
	375	100%	391	100%	766	100%

La durée moyenne des entretiens se situe aux environs de 40 minutes.

Les entretiens avec les hommes et ceux avec les femmes ne laissent apparaître aucune différence significative de durée.

### 1.3. Problèmes rencontrés

1. Dans l'entretien, le visiteur apporte sa propre vie, exprime sa souffrance ou son désarroi, choisit ce dont il parle. Il est fréquent que plusieurs "sujets" soient abordés au cours d'un même entretien, car une situation de vie est souvent faite d'une accumulation de difficultés.

Ceci explique que, dans le tableau suivant, le total des pourcentages est supérieur à 100.

2. Il nous faut redire que les réalités abordées par les visiteurs, du fait qu'elles sont strictement personnelles et donc différentes pour chacun, ne sont livrées, dans ce Rapport, que de manière générale et "quantitative".

C'est à ce niveau que certaines constantes peuvent être relevées à travers ces réalités personnelles.

Thèmes	1994						1993		1992	
	Hommes		Femmes		H + F		H + F		H + F	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%	%	
Solitude	113	30,00%	144	37,00%	257	33,50%	34,00%		34,00%	
Relations couple	37	10,00%	58	15,00%	95	12,50%	10,00%		12,00%	
Relations parents-enfants	30	8,00%	86	22,00%	116	15,00%	14,00%		13,00%	
Autres relations	47	12,50%	66	17,00%	113	14,50%	15,00%		15,00%	
Santé physique	43	11,50%	43	11,00%	86	11,00%	11,00%		11,00%	
Santé psychique	99	26,50%	49	12,50%	148	19,50%	22,00%		19,00%	
Dépendance drogue ou alcool	65	17,50%	31	8,00%	96	12,50%	13,00%		11,00%	
Sexualité	21	5,50%	21	5,50%	42	5,50%	6,00%		6,00%	
Violence	6	1,50%	18	4,50%	24	3,00%	2,00%		3,00%	
Deuil	4	1,00%	13	3,50%	17	2,00%	2,00%		2,00%	
Suicide	17	4,50%	24	6,00%	41	5,50%	5,00%		4,00%	
Sens de la vie	47	12,50%	42	10,50%	89	11,50%	15,00%		14,00%	
Profession études	28	7,50%	7	2,00%	35	4,50%	5,00%		5,00%	
Inactivité	32	8,50%	10	2,50%	42	5,50%	7,00%		7,00%	
Demande matérielle	27	7,00%	6	1,50%	33	4,50%	7,00%		11,00%	

Nous observons, globalement, peu d'évolution d'une année à l'autre, des pourcentages des divers problèmes abordés par les visiteurs. A noter toutefois la diminution des demandes d'aide matérielle. Il faut savoir que **LA PORTE OUVERTE** n'a pas dans son objectif de répondre à ce type de demande. Lorsqu'elle est présente, -souvent parmi d'autres-, chez un visiteur, nous sommes, dans certains cas, à même de lui fournir une information sur des services compétents.

Comme on peut le voir dans le tableau ci-dessus, tous les problèmes sont susceptibles d'être apportés par les hommes et par les femmes. Cependant, nous notons que certains le sont davantage par les hommes : santé psychique, toxicomanie et alcoolisme, profession et inactivité, demande d'aide matérielle, alors que d'autres le sont plus par les femmes : relation de couple, relation parents-enfants ou enfants-parents, violence.

A partir des mêmes relevés, nous avons dressé le tableau des sujets abordés à la fois en fonction du sexe et de l'âge des visiteurs. Pour faciliter la lecture et l'interprétation, nous avons noté les données par catégories d'âge et nous ne les avons pas reprises si elles étaient inférieures à 10%, ce qui ne veut pas dire que ces thèmes soient négligeables ou insignifiants !

Thèmes	Hommes				Femmes			
	-25	25/40	40/60	+60	-25	25/40	40/60	+60
Solitude	23	31	24	58	56	30	37	38
Relations couple	10		13	13		25	16	
Relations parents-enfants			10	10	22	20	22	20
Autres relations	16	15		16	30	18	14	17
Santé physique		14	11	10	11		11	12
Santé psychique	16	31	28	10		17	12	13
Dépendance drogue ou alcool	19	22	16		19	19		
Sexualité	10				19			
Violence								
Deuil					11			
Suicide					19	10		
Sens de la vie	13	12	13	16	15	17		
Profession-études		12			11			
Inactivité	13			10				
Demande matérielle								

Ce tableau fait ressortir les problèmes les plus courants ainsi que la période de la vie où ils sont les plus aigus. Le nombre de réflexions et de comparaisons qui peuvent en être inspirées est trop grand pour être détaillé. Chacun pourra faire son analyse personnelle.

On constatera l'importance des questions liées au suicide chez les femmes de moins de 40 ans.

#### 1.4. Rythme de fréquentation

Rythme des visites	Hommes		1994 Femmes		H + F		1993 H + F	1992 H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
1ère fois	155	41,33%	118	30,18%	273	35,64%	26,00%	36,00%
Plus d'une fois	84	22,40%	129	32,99%	213	27,81%	35,00%	33,00%
Régulièrement	95	25,33%	104	26,60%	199	25,98%	26,00%	14,00%
Indéterminé	41	10,93%	40	10,23%	81	10,57%	13,00%	16,00%
Totaux	375	100,00%	391	100,00%	766	100,00%	100,00%	99,00%

On voit qu'environ deux visiteurs sur trois franchissent au moins à deux reprises le seuil de LA PORTE OUVERTE.

Un visiteur sur quatre vient de façon régulière pendant une période plus ou moins longue. Il semble qu'il s'agit de périodes "de crise" où le besoin d'accueil et d'écoute est plus fortement ressenti.

Ces visiteurs réguliers constituent une fraction stable d'année en année.

## 2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

### 2.1. Répartition selon le sexe

	Hommes		Femmes		Couple		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
1992	504	64,00%	282	35,00%	10	1,00%	796
1993	566	59,00%	349	36,00%	49	5,00%	964
1994	375	47,00%	391	49,00%	36	4,00%	802

On remarque en 1994 une diminution du nombre d'hommes et une augmentation importante du nombre de femmes parmi les visiteurs : le pourcentage de celles-ci a atteint en 1994 un niveau très légèrement supérieur à celui des hommes.

### 2.2. Répartition selon l'âge

Ages	Hommes		1994 Femmes		H + F		1993 H + F		1992 H + F	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
- 25 ans	31	9%	27	7%	58	8%		13%		11%
25 à 40 ans	173	48%	83	22%	256	34%		37%		43%
40 à 60	127	35%	174	45%	301	40%		39%		33%
+ 60 ans	31	9%	99	26%	130	17%		12%		13%
Total	362	100%	383	100%	745	100%				
Indéterminé	13		8		21					

On enregistre quelques variations par rapport aux années précédentes, mais elles restent peu marquées. D'une façon générale, la grosse majorité des visiteurs, hommes et femmes, se situe entre 25 et 60 ans. Il y a eu une légère diminution des visiteurs de moins de 25 ans.

Les hommes de 25 à 40 ans et les femmes de plus de 60 ans sont en assez nette augmentation.



**RAPPORT FINANCIER 1994**  
\*\*\*\*\*

1. Analyse du bilan 1994

**A. Recettes**

L'ensemble des recettes (843.234 Frs) est en très nette augmentation par rapport à 1993 (+50%, contre une diminution de 4% en 1993 par rapport à 1992).

Cette progression est essentiellement due aux bénéfices réalisés lors de l'activité annuelle organisée par un groupe de sympathisants et aux dons engendrés principalement à cette occasion.

- Le poste **dons** ( en ce compris les bénéfices du Petit Déjeuner annuel) passe de 440.870 Frs en 1993 à 782.473 Frs en 1994 ( il avait été de 550.810 Frs en 1992 et de 444.780 en 1991). Dans cet accroissement considérable (+ 341.693 Frs), il faut toutefois tenir compte d'un don exceptionnel et anonyme d'un montant de 150.000 Frs. Ce don, sans doute non récurrent, explique donc, pour près de la moitié, la majoration annuelle.

Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à tous les donateurs ainsi qu'à l'équipe de sympathisants pour son action très efficace et son dévouement.

Nous sommes toutefois conscients que les dons qui ont représenté en 1994, 92% de nos recettes (contre 79% en 1993) présentent un caractère aléatoire.

- Les **subsidés** qui demeurent pleinement nécessaires en raison du caractère instable des dons, se sont chiffrés à 47.000 Frs en 1994 contre 101.400 Frs en 1993.

. l'Administration Communale de Liège nous a versé un subside de 32.000 Frs (contre 38.400 Frs en 1993 et 12.000 Frs en 1991).

. La Pastorale Urbaine nous verse un subside mensuel de 1.500 Frs (sauf en juillet et août) soit 15.000 Frs par an (13.500 Frs en 1993 suite à un décalage de versement).

. Le Ministère des Affaires sociales et de la Santé de la Communauté française ne nous a plus rien octroyé. En 1993, la Communauté nous avait versé 49.500 Frs mais cette somme était imputable à son budget de 1992.

- **Les intérêts** des sommes en dépôt sont quasi identiques à ceux de l'année précédente (13.761 Frs contre 13.346 Frs en 1993) et cela malgré le net accroissement annuel de nos avoirs en banque (+ 253.890 Frs). Comme ces sommes ont alimenté nos dépôts surtout vers la fin de l'année (c'est le cas pour les 150.000 Frs de don exceptionnel et aussi dans une certaine mesure des dons engendrés par le Petit Déjeuner annuel qui, pour des motifs d'octroi d'exonération fiscale, transitent par un organisme centralisateur), elles ont eu peu d'influence sur le montant annuel des intérêts bonifiés.



## **B. DEPENSES**

Le total des dépenses (589.344 Frs) est en augmentation de 18% par rapport à 1994 (en 1993, la majoration avait été de 5,5%).

Cette hausse de dépenses est due avant tout à :

- l'accroissement des frais de formation (55.213 Frs en 1994 contre 24.700 Frs en 1993). En fait, le chiffre de 1993 avait été plus bas qu'à l'accoutumée.

La formation de l'équipe des bénévoles, sous forme de réunions mensuelles, de conférences ou de séminaires constitue une préoccupation primordiale de LA PORTE OUVERTE. La constitution d'une bibliothèque de livres traitant des problèmes susceptibles d'être rencontrés à LA PORTE OUVERTE (2.801 Frs d'achat en 1994 contre 6.642 Frs en 1993 et 854 Frs en 1992) constitue un complément à ce souci de formation.

- l'accentuation des campagnes de publicité (137.352 Frs en 1994 contre 110.896 Frs en 1993 et 68.636 Frs en 1992).

Nous désirons de cette façon mieux faire connaître l'existence et les buts de LA PORTE OUVERTE à tous ceux qui, à la recherche d'un lieu d'écoute, ignoreraient la possibilité qui leur est offerte. Cet objectif sera poursuivi.

- l'aménagement et l'entretien des locaux et du mobilier (90.910 Frs en 1994 contre 64.138 Frs en 1993 et 51.437 Frs en 1992). L'augmentation est due entre autres à l'acquisition d'une machine à écrire d'occasion (20.025 Frs).

Le poste de loin le plus important demeure celui relatif au personnel permanent relevant du système PRIME (29% des dépenses en 1994 contre 10% en 1990).

Les deux personnes travaillant à mi-temps sous ce régime sont indispensables à LA PORTE OUVERTE car elles assurent une continuité dans la gestion quotidienne (certains bénévoles collaborent aussi activement à cette gestion), tout en étant engagées prioritairement pour l'accueil et l'écoute des visiteurs.

La part de LA PORTE OUVERTE dans le paiement des "PRIME" s'est chiffrée à 168.873 Frs contre 163.550 Frs en 1993, 140.407 Frs en 1992, 112.296 Frs en 1991 et 32.811 Frs en 1990.

Il est manifeste que sans l'intervention de la Région Wallonne qui, de cette façon, nous attribue indirectement un subside, nous ne pourrions assurer harmonieusement un tel service à la population.

Les variations des autres dépenses ont un caractère aléatoire, car ne dépendant pas d'une politique déterminée. Signalons :

- les frais de chauffage et d'éclairage (37.708 Frs contre 43.617 Frs en 1993 et 36.403 Frs en 1992).
- les frais courants de secrétariat (29.649 Frs contre 18.124 Frs en 1993), les communications téléphoniques (24.654 Frs contre 22.238 Frs en 1993), les assurances (8.416 Frs, inchangé), les notes de frais pour services prestés et déplacements (11.495 Frs contre 13.093 Frs en 1993), les divers et taxes (11.246 Frs contre 10.383 Frs en 1993).

Le poste "boissons et fêtes" a quelque peu régressé (11.027 Frs contre 14.089 Frs) tout en restant assez semblable aux montants des années précédentes.

#### **Conclusion :**

- \* Les dépenses de 1994 ont connu une augmentation relativement limitée; d'autre part, grâce aux dons, les recettes ont été assez exceptionnelles. Nos avoirs ont ainsi pu se consolider de 253.890 Frs.

Ces avoirs permettent à LA PORTE OUVERTE d'envisager une consolidation, si pas une extension de son rôle dans la région, tout en la mettant, du moins pour le court terme, à l'abri d'une trop grande variation de ressources.

## BUDGET 95

Comparaison avec 1994

	budget 95	budget94	dépenses effectives
<b>1a Frais de fonctionnement</b>			
Chauffage, éclairage	45.000	50.000	37.708
Aménagement et entretien	80.000	70.000	90.910
Frais de secrétariat, téléph.	55.000	45.000	54.303
Services prestés et déplacement	30.000	35.000	11.495
Assurances	10.000	10.000	8.416
Boissons et fêtes	10.000	10.000	11.027
Sous-total	230.000	220.000	213.859
<b>1b Frais d'investissement</b>			
Matériel informatique	90.000	-	-
<b>2 Traitement du personnel</b>			
PRIME 4ième trim.94	45.000	45.000	
PRIME 1995	180.000	180.000	168.873
Sous-total	225.000	225.000	168.873
<b>3 Frais de formation</b>			
Réunions, animations	80.000	60.000	55.213
Bibliothèque, médiathèque	10.000	10.000	2.801
Sous-total	90.000	70.000	58.014
<b>4 Frais de publicité</b>	160.000	110.000	137.352
<b>5 Divers</b>	30.000	25.000	11.246
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>825.000</b>	<b>650.000</b>	<b>589.344</b>

## PREVISIONS BUDGETAIRES 1995

- Les recettes ne sont pas plus prévisibles pour 1995 que pour les années antérieures. Elles sont en effet constituées avant tout par les subsides et, encore plus par les dons, les uns et les autres impossibles à chiffrer à l'avance. Il est toutefois prudent de supputer pour 1995 une diminution peut-être assez sensible par rapport à 1994 qui avait connu des recettes plutôt exceptionnelles (843.234 Frs). Il semblerait, en effet, que les dons constitués par virements s'annoncent moins importants en 1995 qu'en 1994.
- Les dépenses budgétisées pour 1995 sont en nette augmentation tant par rapport aux dépenses budgétisées pour 1994 (+ 175.000 Frs) que par rapport aux dépenses réellement effectuées au cours de cette année (+ 235.656 Frs). L'accroissement provient avant tout du matériel informatique que LA PORTE OUVERTE a acquis après une analyse approfondie de l'utilité (75.000 Frs pour le matériel proprement dit, environ 15.000 Frs pour la formation et les logiciels).

En raison de la volonté de mieux faire connaître LA PORTE OUVERTE et d'assurer une formation solide à tous les membres de l'équipe, il a été jugé utile d'augmenter une nouvelle fois les postes "frais de publicité" (+50.000 Frs par rapport aux dépenses budgétisées pour 1994 et + 22.648 Frs par rapport aux dépenses réellement effectuées) et "frais de formation" (+ 20.000 Frs par rapport aux dépenses budgétisées en 1994 et + 31.986 Frs par rapport aux dépenses réellement effectuées).

Les écarts budgétairement prévus pour les frais de fonctionnement (+ 10.000 Frs par rapport aux dépenses budgétisées pour 1994, + 16.141 Frs par rapport aux dépenses réelles) ne sont que des extrapolations incluant une petite marge de sécurité

A noter que les traitements du personnel budgétisés comprennent, outre les dépenses relatives aux quatre trimestres de l'année concernée, 45.000 Frs pour le 4ème trimestre non encore payé relatif à l'année précédente; en effet, il n'est pas tout à fait impossible que ce décalage dû à l'intervention de la Région Wallonne dans le paiement des PRIME ne se produise pas au cours d'une année, entraînant ainsi, de façon accidentelle et exceptionnelle, le paiement de cinq trimestres au cours de la même année

En fait, la charge des traitements du personnel à prévoir normalement est de 180.000 Frs ramenant ainsi le total général du budget à un montant plus plausible de 780.000 Frs (au lieu de 825.000 Frs).

- Finalement, il n'est pas à exclure qu'en 1995, les dépenses excèdent les recettes. Cette hypothèse que nous pouvons assumer financièrement sous réserve de réadapter les objectifs chaque année en fonction des moyens et perspectives, s'inscrit dans la politique volontariste menée par LA PORTE OUVERTE en vue de remplir sa mission d'écoute des autres. C'est ainsi qu'il est, entre autres, projeté d'accentuer la campagne publicitaire dans les transports publics, la pose d'affiches dans divers lieux et la distribution de prospectus décrivant les objectifs de LA PORTE OUVERTE. L'atteinte du public par voie de presse sera également poursuivie.

## BILAN COMPTABLE 1994

### I. Somme des avoirs au 01/01/1994

Caisse courante	2.461
Crédit Communal n° 068-2037646-91	52.185
Crédit Communal n° 088-2032339-87	296.569

**Total** **351.215**

### II. Somme des Recettes 1994

Subsides	47.000
Revenus	13.761
Dons	782.473

**Total** **843.234**

### III. Somme des dépenses en 1994

Dépenses ordinaires	
. payées par banque	491.667
. payées par caisse courante	97.677

**Total** **589.344**

### IV. Somme des avoirs au 31/12/94

Caisse Courante	2.487
Crédit Communal n° 068-2037646-91	32.541
Crédit Communal n° 088-2032339-87	570.077

**Total** **605.105**

<i>I.</i>	351.215	<i>III.</i>	589.344
<i>II.</i>	843.234	<i>VI.</i>	605.105
<i>Total</i>	<b>1.194.449</b>		<b>1.194.449</b>

## VENTILATION DES DEPENSES 1994

### 1. Frais de fonctionnement

Chauffage, éclairage	37.708
Aménagement et entretien des locaux et du mobilier	90.910
Frais de secrétariat :	
fournitures de bureau, timbres, photocopies...	29.649
téléphone	24.654
Frais de services prestés et déplacements	11.495
Assurances du personnel et de Responsabilité Civile	8.416
Boissons et fêtes	11.027

**Total** **213.859**

2. Traitement du personnel **168.873**

### 3. Frais de formation

Réunions de formation, de supervision et d'animation	55.213
Bibliothèque	2.801

**Total** **58.014**

4. Frais de publicité et relations extérieures **137.352**

5. Divers et taxes **11.246**

<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>589.344</b>
----------------------	----------------

10. 11. 1911

C

10. 11. 1911

C

10. 11. 1911