

LA PORTE OUVERTE_LIEGE ACCUEIL a.s.b.l.



LA
PORTE
OUVERTE

RAPPORT ANNUEL
1991

LA PORTE OUVERTE_LIEGE ACCUEIL a.s.b.l.



**LA
PORTE
OUVERTE**

RAPPORT ANNUEL
1991

LA PORTE OUVERTE
Liège Accueil

A.S.B.L.
Rue Saint-Denis 8

4000 LIEGE

Tél: 041/22.47.93

C.C. : 068-2037646-91

RAPPORT STATISTIQUE 1991

Au cours de l'année 1991, LA PORTE OUVERTE a reçu 1130 visites.

Au cours des années précédentes, on en avait noté respectivement 791 en 1990, 684 en 1989, 628 en 1988, 901 en 1987.

L'augmentation du nombre de visiteurs est considérable.

A quoi attribuer cet accroissement ? C'est, bien sûr, impossible à savoir avec exactitude. On ne peut qu'émettre des hypothèses.

Vu du point de vue de LA PORTE OUVERTE elle-même, deux facteurs ont pu avoir une influence :

- 1) depuis les travaux d'aménagement réalisés en 1989, l'entrée de nos locaux est nettement plus attrayante et beaucoup plus facilement visible et identifiable par les passants nombreux, de la rue;
- 2) d'autre part, nous poursuivons les efforts nécessaires pour faire connaître l'existence de LA PORTE OUVERTE et son objectif auprès du public.

Mais bien d'autres raisons présentes, elles, dans la population, sont certainement intervenues. Ainsi, par exemple, nous relèverons dans les pages suivantes de ce Rapport l'augmentation très importante du nombre de visiteurs venant parler de problèmes de santé physique ou psychique, de difficultés relationnelles diverses et de leur solitude; de même des phénomènes de pauvreté matérielle (emploi, logement, finance) sont apparus chez un nombre croissant de visiteurs.

*

* *

I. Connaissance de LA PORTE OUVERTE.

	NOMBRE	% 91	% 90
Affiches	25	2	3
Façade du 8 rue St-Denis	224	20	20,5
Prospectus	7	0,5	0,5
Bouche à oreilles	63	5,5	5,5
Publicité dans les bus	6	0,5	1
Autre ou non déterminée	198	17,5	18,5
Déjà connue	607	54	51

Le tableau donne-t-il réellement une idée de la façon dont les visiteurs ont connu notre existence et le lieu où nous nous trouvons ?

Etant donné que ce genre d'information ne nous est communiqué par le visiteur que si il le veut bien, sans que nous lui posions nous-mêmes de question à ce sujet, on ne peut aboutir qu'à des conclusions vagues et imprécises.

Cependant, si nous comparons les pourcentages de 1991 à ceux de 1990, nous constatons une nette similitude des canaux par lesquels les visiteurs ont connu LA PORTE OUVERTE.

Il est d'autre part frappant qu'un nombre important d'entre-eux (607) sont venus à LA PORTE OUVERTE en 1991 parce qu'ils y étaient déjà venus précédemment.

A leur propos, on peut penser que s'ils sont revenus, cela signifie qu'ils y avaient trouvé quelque chose qui répondait à leur attente.

Une seconde conclusion peut être tirée : c'est la nécessité d'amplifier encore l'action entreprise par l'utilisation des médias. On a pu remarquer en effet que certaines actions ponctuelles par l'entremise d'un hebdomadaire toutes-boîtes ou d'une interview sur l'une ou l'autre radio locale amenaient un nombre plus important de visiteurs dans les jours suivants.

En cherchant à utiliser ces moyens, il est possible de rejoindre une attente chez un certain nombre de personnes.

*

* *

II. Fréquence des visiteurs par mois.

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
1989	67	49	63	53	40	42	46	40	57	59	67	78	661
1990	47	25	-	74	72	60	91	101	94	84	73	70	791
1991	121	81	168	83	84	76	85	83	124	75	87	63	1.130
Moy.	78	52	77	70	65	59	74	75	92	73	76	70	72

Le tableau donne le nombre de visites par mois au cours des trois dernières années : les chiffres de 1991 sont supérieurs à ceux des deux années précédentes tant au total qu'en moyennes mensuelles.

Le diagramme reproduit à la page suivante donne en trait plein le nombre de visites recensées pour chacun des mois de l'année 1991; le trait interrompu donne le nombre mensuel moyen des visites pour les trois dernières années (1989, 1990 et 1991).

*

* *

III. Fréquence des visites selon les jours.

JOURS	1991		1990
	NOMBRE	%	%
Lundi	189	18	17
Mardi	158	15	16
Mercredi	195	18	18,5
Jeudi	189	18	14,5
Vendredi	175	16,5	19
Samedi	153	14,5	15

Le tableau donne la répartition et la fréquence des visites selon les jours de la semaine.

Sa lecture donne une équivalence frappante du nombre de visiteurs tout au long des jours de la semaine.

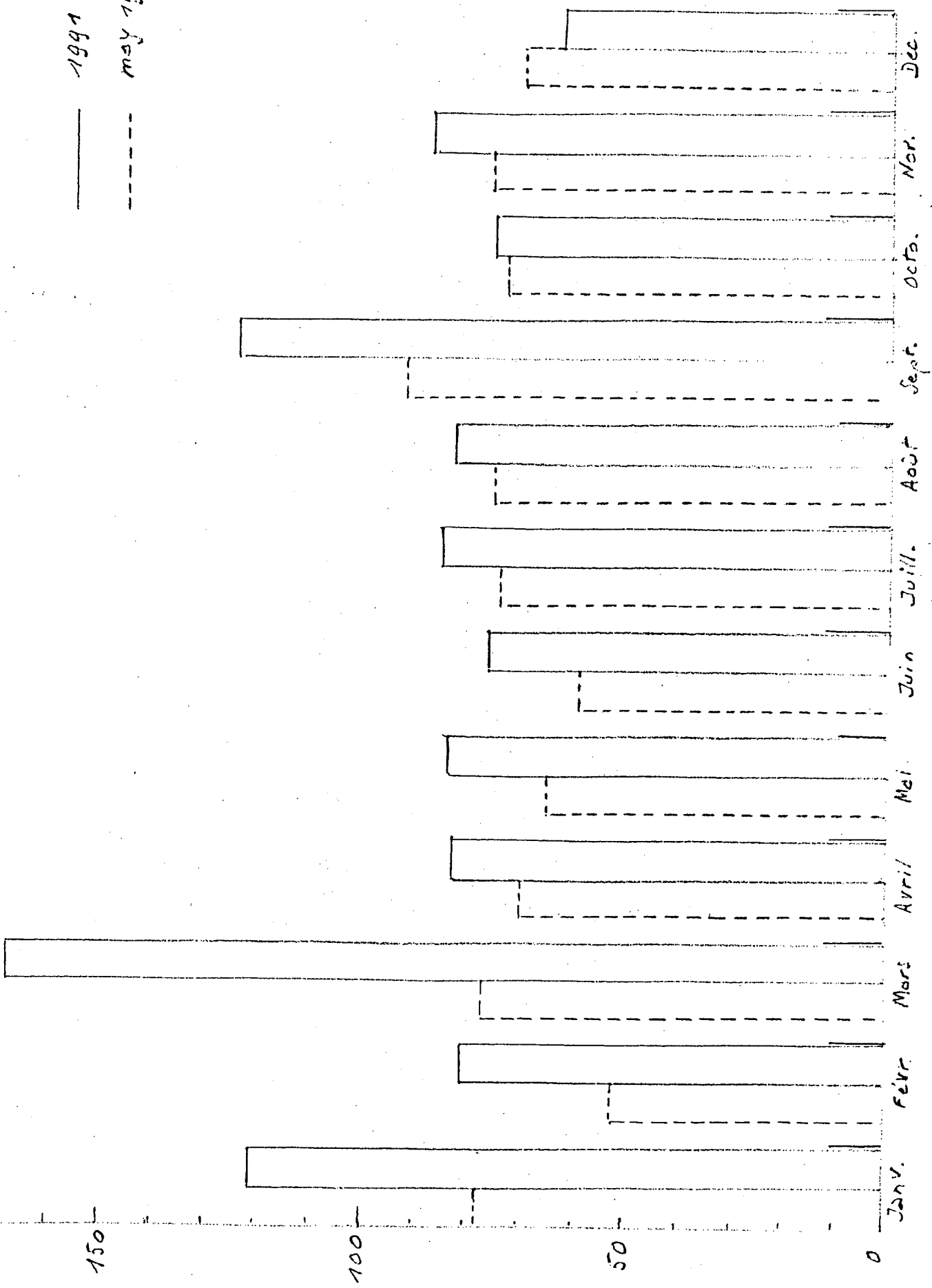
Ce qui motive les personnes à faire la démarche de franchir le seuil de LA PORTE OUVERTE paraît bien indépendant du jour dans la semaine. Pour quelle raison d'ailleurs en serait-il autrement ?

*

* *

Nº visites/mois

1991
1988/89



MOIS

IV. Fréquence des visites par tranche d'heures.

HEURES	1991		1990
	NOMBRE	%	%
de 10 à 12	182	17	19
de 12 à 14	229	22	23,5
de 14 à 16	334	31	19,5
de 16 à 18H30	323	30	28

Le tableau donne la répartition des visites selon quatre tranches de deux heures.

Cette année encore, nous observons que les variations semblent avantager la seconde moitié de la journée.

Les raisons n'ont pas, pour nous, d'importance. Nous pouvons simplement penser qu'au cas où nous envisagerions un jour de modifier notre horaire d'ouverture, il serait plus adéquat d'ouvrir plus tard le soir pour mieux répondre à l'attente possible d'un certain nombre de personnes.

*

*

*

V. Fréquence des visites par tranche d'âge et par sexe.

AGE	FEMMES	HOMMES	COUPLES	TOTAL	%
Moins de 20 ans	6	55	0	61	5
de 20 à 40 ans	144	407	5	556	49
de 40 à 60 ans	127	290	2	419	37
plus de 60 ans	67	26	1	94	8,5
TOTAL	344	778	8	1.130	
POURCENTAGE	30	69	1		

Comme les années précédentes, les hommes constituent le groupe nettement le plus nombreux : 778 hommes pour 344 femmes. 36% d'entre eux appartiennent à la tranche d'âge de 20 à 40 ans.

D'autre part nous avons constaté, cette année, un accroissement léger, mais sensible, des visiteurs âgés de moins de 20 ans (5% au lieu de 2% en 1990). Parmi eux les hommes représentent également une très forte majorité (55 pour 6 femmes).

*

* *

VI. Fréquence des visites par nationalité.

NATIONALITE	FEMMES	HOMMES	COUPLES	TOTAL	%
Belge	283	529	6	818	72
Etranger	16	177	1	194	17
Indéterminée	45	72	1	118	11
TOTAL	342	778	8	1.130	

La proportion des belges et des étrangers parmi les visiteurs a peu changé par rapport aux autres années : un étranger sur 6 visiteurs.

Bien sûr, comme nous sommes amenés à le redire chaque année, lorsque nous parlons d'étrangers, il peut aussi bien s'agir de Belges d'origine étrangère ou d'étrangers résidant en Belgique, éventuellement depuis longtemps, que d'immigrés récents ou d'étrangers de passage.

*

* *

VII. Sujets abordés

THEMES	NOMBRE			% MOYEN
	1989	1990	1991	
Santé (physique ou psychique)	179	213	436	20
Toxicomanie	48	74	123	6
Emploi	34	55	118	5
Activités	49	67	107	5,5
Finances	102	79	128	7,5
Logement	63	70	151	7
Problèmes de relation	181	225	331	17,5
Solitude	244	250	307	19,5
Problèmes religieux	24	43	50	3
Problèmes juridiques	24	16	34	1,5
Autres	170	119	34	7,5
TYPES DE DEMANDE				
Ecoute	478	488	547	78
Information	39	40	40	6
Ecoute + Information	115	147	111	16

Le tableau reprend ce dont les visiteurs ont parlé au cours de l'entretien.

Plusieurs sujets peuvent être abordés dans le temps d'une rencontre. Ce sont les visiteurs eux-mêmes qui, librement, choisissent ce dont ils nous parlent, sans que nous n'intervenions dans ce choix.

Trois grands thèmes sont le plus souvent à la base des entretiens : la santé physique ou psychique, les problèmes de relation et la solitude.

D'autres problèmes sont aussi relativement fréquents : la toxicomanie, le manque d'emploi, d'argent, de logement.

Il nous paraît important de souligner cette observation significative il y a eu en 1991 une augmentation dans des proportions considérables des situations relevant de la santé physique et psychique (436 en 91 pour 213 en 90 et 179 en 89), - de la toxicomanie (123 en 91 pour 74 en 90 et 48 en 89), - du logement (151 en 91, 70 en 90, 63 en 89) - et de l'absence d'emploi (178 en 91, 55 en 90, 34 en 89) auxquels peuvent être reliés les problèmes de manque d'argent.

L'augmentation dans ces divers domaines est nettement supérieure à celle du nombre global des visiteurs en 91.

Le mal de vivre est fréquent - augmenté ? - de même que la pauvreté matérielle.

D'autre part, il ne faut pas oublier que plusieurs sujets peuvent être abordés au cours du même entretien.

En effet, une difficulté en engendre souvent une ou plusieurs autres de manière cumulative. Ce fait indique que le tableau ci-dessus doit être lu comme une information très approximative par rapport à ce que vivent concrètement les personnes.

Il reste, comme le montre la seconde partie du tableau, que les visiteurs tiennent surtout à pouvoir parler de ce qu'ils vivent et des difficultés qu'ils rencontrent. Il arrive qu'une information soit sollicitée au départ, mais le plus fréquemment, il apparaît que le besoin d'être accueilli et écouté est au fond le plus important.

C'est là d'ailleurs l'essentiel de notre objectif.

*

* *

LA PORTE OUVERTE

Liège Accueil

A.S.B.L.

Rue St-Denis 8

4000 LIEGE

Tél : 041/22.47.93

C.C. : 068-2037646-91

RAPPORT FINANCIER 1991

1. Analyse du bilan financier 1991

A. RECETTES

Les subsidés officiels reçus au cours de l'année 1991 sont représentés par la contribution de 12.000 Frs de la Ville de LIEGE et par une participation de la Communauté Française accordée par le Ministre GUILLAUME pour un montant de 100.000 Frs. Il faut remarquer, cependant, que ce dernier subside avait été accordé en 1990 pour nous aider à supporter les frais engagés au cours de cet exercice.

Les autres subsidés sont représentés par des versements réguliers de la Pastorale Urbaine pour un total de 22.500 Frs et par un subside de 50.000 Frs que nous avons reçu de "CARITAS-SECOURS".

Les intérêts des sommes en dépôt se sont élevés à 7.047 Frs contre 9.343 Frs l'année précédente.

Une fois de plus, les dons privés ont constitué l'essentiel de nos ressources. Des groupes amis nous ont aidé en organisant des activités qui ont suscité des dons très nombreux de sympathisants. Nous avons reçu, au total, un montant de 444.780 Frs à rapprocher des 286.750 Frs de

1990 et 183.050 Frs de 1989.

Nous remercions tous ceux qui ont ainsi contribué à la poursuite de nos activités, car les dons couvraient les dépenses ordinaires de l'exercice.

Nous avons mentionné, à part dans le bilan, un don de 100.000 Frs qui nous a été fait par une Association pour nous permettre de payer rapidement les dernières factures relatives aux travaux d'aménagement des locaux réalisés en 89 et 90.

B. DEPENSES

Les frais de gaz pour le chauffage, d'électricité et d'eau pour l'exercice 1991 se sont élevés à 39.811 Frs contre 32.570 Frs l'année précédente. Nous avons pu acquitter les factures des deux années 1990 et 1991.

Le poste relatif aux dépenses d'aménagement des locaux s'est élevé à 58.980 Frs au lieu de 28.911 Frs suite à plusieurs dépenses extraordinaires : achat d'une armoire bibliothèque, d'un chauffe-eau et fourniture d'un système de sécurité-alarme.

Les frais de secrétariat ont subi, eux aussi, une augmentation sensible de 41.570 Frs en 1990 à 67.582 Frs en 1991.

Il s'agit essentiellement de frais de photocopies de documents et de frais de courrier (enveloppes grand format et timbres-poste).

Par contre, le poste des communications téléphoniques à 22.170 Frs est inchangé (21.373 Frs en 1990), de même que celui des assurances (8.416 Frs en 1990 et 1991).

Les notes de frais pour services prestés et déplacements ont baissé de moitié, de 31.477 Frs à 15.924 Frs.

Il faut attirer l'attention sur la très sérieuse augmentation enregistrée en 1991 concernant le traitement du personnel. En 1990, notre participation aux traitements T.C.T. s'était élevée à 32.811 Frs. Cette année-ci, notre personnel permanent a été réduit à deux mi-temps PRIME et nous avons eu une charge de 112.296 Frs (15% du traitement) laquelle ne couvre d'ailleurs que les 3 premiers trimestres de l'exercice.

On peut constater, sans qu'il y ait lieu de faire des commentaires, que les frais de formation sont passés de 28.740 Frs en 1990 à 34.950 Frs, plus 4.277 Frs pour garnir la bibliothèque.

Le poste publicité-relations extérieures est en légère diminution de 64.669 Frs à 52.004 Frs.

Le poste "divers et taxes" est passé de 21.345 Frs à 38.273 Frs. Cette augmentation est liée à l'accroissement des dons qui entraîne un surplus de frais pour les attestations d'exonération fiscale à délivrer.

Le total des dépenses est finalement en augmentation de 40% et se monte à 456.691 Frs. Il faut noter que la prévision du budget de 1991 était de 490.000 Frs.

A ce même budget figurait une prévision de 320.000 Frs relative au solde des travaux immobiliers. Ceux-ci ont été entièrement payés moyennant une dépense finale de 365.909 Frs.

*

* *

2. Prévisions budgétaires pour 1992

Les rentrées financières sont constituées par des subsides toujours limités et imprévisibles et par des dons qu'il est aussi impossible de prévoir.

Nous continuons à faire appel à toutes les bonnes volontés et nous espérons beaucoup que certaines initiatives seront couronnées de succès.

Le total des frais de fonctionnement devra être maintenu au niveau antérieur, soit 210.000 Frs.

Le traitement du personnel PRIME est en accroissement continu année après année. Pour l'année 1992, nous avons à prévoir le paiement de notre quote-part de 15 % pour le traitement de deux mi-temps PRIME, majoré du 4ème trimestre 91 en retard.

Vu l'importance que nous accordons à la formation continue pour améliorer sans cesse notre capacité d'accueil des visiteurs, nous avons porté de 50 à 60.000 Frs les frais de formation.

De plus, un nouveau poste distinct de 10.000 Frs a été prévu pour le développement de la bibliothèque. C'est aussi une manière de compléter la formation et d'aider la réflexion des membres de l'équipe.

Nous avons aussi à prendre, autant que possible, les moyens pour faire connaître LA PORTE OUVERTE dans la population. C'est pourquoi, nous avons prévu pour 1992 un budget de 90.000 Frs au lieu de 80.000 Frs pour le poste publicité.

Avec l'inscription de 30.000 Frs au poste "Dépenses diverses", au lieu de 20.000 Frs, nous restons dans l'évaluation de 5% environ du total des dépenses.

Ce total des prévisions pour les dépenses usuelles est finalement de 575.000 Frs au lieu des 490.000 Frs prévus à l'exercice antérieur. La moitié de cette augmentation est inscrite au poste de traitement du personnel.

*
* *

Bilan comptable 1991

A

I. Somme des avoirs au 01/01/1991

Caisse courante	1.797	
Crédit Communal n°068-2037646-91	63.270	
Crédit Communal n°088-2032339-87	19.683	
Retrait non dépensé	3.000	
Débiteurs divers	187.500	
TOTAL		275.250

II. Somme des recettes en 1991

Subsides	184.500	
Revenus mobiliers	7.047	
Dons	444.780	
Dons en vue des travaux de rénovation	100.000	
TOTAL		736.327

III. Somme des dépenses en 1991

Dépenses ordinaires		
payées par banque	377.879	
payées par caisse courante	78.812	
Dépenses extraordinaires (travaux)		
payées par banque	365.909	
payées par caisse	-	
TOTAL		822.600

IV. Somme des avoirs au 31/12/91

Caisse courante	4.135	
Crédit Communal n°068-2037646-91	58.796	
Crédit Communal n°088-2032339-87	126.046	
TOTAL		188.977

	I. 275.250	III. 822.600
	II. 736.327	IV. 188.977
TOTAL	1.011.577	1.011.577

Ventilation des dépenses 1991

1. Frais de fonctionnement

Chauffage, éclairage	39.841
Aménagement et entretien des locaux et mobilier	58.980
Frais de secrétariat :	
. fournitures de bureau, timbres, photocopies...	67.582
. téléphone	22.170
Frais de services prestés et déplacements	15.924
Assurance personnel et bâtiments	8.416
Boissons et fêtes	1.978

TOTAL 214.891

2. Traitement du personnel 112.296

3. Frais de formation

. Réunions de formation, de supervision et d'animation	34.950
. Bibliothèque	4.277

4. Frais de publicité et relations extérieures 52.004

5. Divers et taxes 38.273

TOTAL GENERAL 456.691

Aménagement des locaux

a) acquisitions mobilières	-
b) travaux immobiliers	365.909

TOTAL 365.909

GRAND TOTAL 822.600

BUDGET 1992

1. <u>Frais de fonctionnement</u>		
Chauffage, éclairage 1992	40.000	
Aménagement et entretien des locaux	60.000	
Frais de secrétariat	60.000	
Assurances	10.000	
Boissons et fêtes	10.000	
Services prestés et déplacement	30.000	
TOTAL		210.000
2. <u>Traitement du personnel</u>		
1 PRIME 4 ^{ème} trimestre 91	35.000	
1 PRIME 1992	140.000	
		175.000
3. <u>Frais de formation</u>		
Réunions de formation, supervisions animations	60.000	
Bibliothèque, médiathèque	10.000	
		70.000
4. <u>Frais de publicité et de relation extérieures</u>		
		90.000
5. <u>Divers</u>		
		30.000
TOTAL GENERAL		<u>575.000</u>