

LIÈGE - ACCUEIL / PORTE OUVERTE a.s.b.l.



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNÉE 1986**

LIEGE ACCUEIL - PORTE OUVERTE a.s.b.l.
8, rue St. Denis
4000 LIEGE

Tel: 041/22.47.93
C.C. n°068-2037646-91

MAI 87

*"D'où que tu viennes,
qui que tu sois,
tel que tu es...
Pousse cette porte,
nous la laissons OUVERTE pour TOI:
nous pouvons passer du temps avec TOI".*

PORTE OUVERTE atteindra ses 4 années d'existence au moment où sortira ce RAPPORT D'ACTIVITE. Quatre années de présence discrète, peu apparente, au coeur de la ville. Un "lieu" dont bien des personnes déjà (voir rapport statistique) ont trouvé le chemin, ont franchi le seuil, certaines après de longues hésitations, d'autres comme dans un lieu connu où l'on sait, par expérience, que l'on sera reçu; un lieu dont chacun est reparti ensuite, sans que nous sachions clairement, nous qui les avons reçus, ce qu'ils y ont trouvé, ce qu'ils sont devenus, où leur route qui les avait amenés chez nous, les a conduits ensuite, et nous restons sans savoir, à moins qu'ils n'en apportent l'écho eux-mêmes, s'ils le veulent.

* *
*

Il est heureux et nécessaire que dans une ville comme Liège, il existe de nombreux services qui se donnent comme objectif de répondre à des besoins très concrets aux plans financier, du logement, de la santé, etc..; ces besoins sont multiples et urgents dans la population en tout temps, en ce temps de crise en particulier. Il est heureux que des personnes nombreuses soient disposées à investir de leurs énergies, de leurs capacités, soit professionnellement, soit comme bénévoles, pour tâcher de rejoindre ces besoins humains et d'y répondre concrètement le mieux possible.

Il y a certainement dans la ville de Liège, encore beaucoup plus de besoins que de réponses à ces besoins.

Et cependant, la spécificité de PORTE OUVERTE c'est autre chose.

./.

Nous voulons que l'accent, la toute grande priorité y soit mise et gardée sur ce qui s'appelle l'accueil de la personne; c'est à dire, écouter et recevoir sa demande, en lui reconnaissant la liberté de parler, de se taire, de dire sa souffrance, "d'être"; lui offrir simplement un "espace de liberté" qui se traduit par l'écoute, par le regard, par la chaleur humaine.

Nous croyons que trouver à un moment donné, - c'est à dire recevoir (on ne se le donne pas à soi-même) - cet espace pour être, c'est pour beaucoup d'humains, très rare, et pour tous, très important, essentiel. Combien de personnes, dans la ville, vivent dans une solitude et un manque de communication écrasants!

Nous voulons proposer cet espace personnel à l'autre qui vient, dans lequel son existence est fondamentalement reconnue, dans lequel il est fondamentalement reçu avec sa demande, avec sa solitude, avec tout ce qu'il vit, tout ce qu'il est; nous croyons que cela rejoint le besoin essentiel de l'homme de pouvoir communiquer avec un semblable.

Nous voulons offrir un "espace de liberté" à tout humain, d'où qu'il vienne; nous cherchons à ce que sa place soit prête, comme une liberté à entendre dans la foule des humains.

Pour que cela soit possible, il faut que nous qui le recevons, - et qui sommes de la même humanité et de la même chair que lui, - développiions sans cesse en nous le désir et la capacité de recevoir, de faire place à cet autre, souvent inconnu, de le comprendre à partir de ce qu'il vit, de le reconnaître dans sa dignité.

* *
*

PORTE OUVERTE a débuté, voici 4 ans, avec une équipe de 15 bénévoles et 2 CST. Nous sommes actuellement 23 bénévoles et 2 TCT. Au cours de cette période, 6 bénévoles seulement ont quitté l'équipe après un temps plus ou moins long de participation (de quelques mois à 3 ans). Cette stabilité nous paraît remarquable.

Chacun s'engage vis-à-vis de 3 obligations considérées comme importantes: assurer une permanence hebdomadaire d'une durée moyenne de 2 à 6 heures; participer en début d'engagement à des sessions de formation à la relation et à l'écoute (20 heures); participer chaque mois à une réunion de supervision en groupe (2 heures) afin de pouvoir clarifier ce qui a été vécu dans les rencontres et s'interroger sur sa manière d'être face aux visiteurs. Ces deux dernières activités se font avec l'aide d'un animateur extérieur à l'institution.

La formation des membres de PORTE OUVERTE est encouragée par des séances avec débat, où sont présentés divers sujets concernant des situations que des visiteurs peuvent vivre, et par l'existence d'une bibliothèque (encore relativement peu importante).

* *
*

La suite de ce RAPPORT D'ACTIVITE comprend un Rapport Statistique des visites reçues et un Rapport Financier.

Le premier avec ses chiffres, ses pourcentages et ses courbes, a, bien sûr, une certaine utilité par l'information qu'il donne : il montre que ce que nous faisons répond à un besoin réel. Mais, il ne dit pas et ne peut rien dire de ce qui est l'essentiel : la réalité personnelle de chaque visiteur qui a franchi le seuil, un jour de 1986, et ce qui a été vécu par lui et par celui ou celle qui l'a reçu pendant le temps de la rencontre. Il serait grave d'omettre l'existence de cet essentiel en parcourant ces données.

Le Rapport Financier, lui, dit mieux ce qu'il veut dire : nous avons eu des dépenses, nous avons été aidés par des dons et 2 subsides nous ont été annoncés pour 1986.

Que soient remerciés ceux qui ont rendu possible, au niveau matériel, la poursuite du projet PORTE OUVERTE. Sans leur générosité nous n'aurions pas pu arriver jusqu'à ce jour; avec d'autres générosités, nous pourrions continuer dans l'avenir.

* *
* *

LIEGE ACCUEIL - PORTE OUVERTE A.S.B.L.
8, rue St. Denis
4000 LIEGE

Tel: 041/22.47.93
C.C. n° 068-2037646-91

Mai 87

R A P P O R T S T A T I S T I Q U E 1 9 8 6

Le nombre de visites reçues à PORTE OUVERTE est en augmentation significative: 700 en 1984, 851 en 1985, et 962 en 1986. Il convient de rappeler que PORTE OUVERTE a été ouvert en mai 83 et que l'existence d'un tel lieu d'accueil ne peut être connu que de manière lente et progressive par les personnes susceptibles d'y trouver une réponse à un besoin ou à un désir personnel.

Le tableau I. permet d'approcher la façon dont les visiteurs de PORTE OUVERTE ont eu connaissance de notre lieu d'accueil. Il montre que presque 2/3 des visites reçues en 86, sont le fait de personnes qui connaissaient déjà PORTE OUVERTE (rubrique: "Déjà connu"). Ce pourcentage est en augmentation d'année en année: 48% en 84, 52% en 85, 65% en 86. Cette rubrique "Déjà Connu" comprend aussi bien la personne qui dit être venue une fois il y a 3 ans, par exemple, que celles qui viennent à un rythme relativement régulier pendant une période, ou celles qui y viennent fréquemment.

Comme les années précédentes, la façade du 8, rue St. Denis est le moyen qui a donné l'information de notre existence au plus grand nombre de visiteurs (9%). Les affiches présentes à certains endroits en ville, ou, pendant deux fois quinze jours au cours de l'année, dans les bus de la STIL, sont un moyen d'information peu souvent rapporté (3,7%). Mais nous ne demandons pas et nous ne cherchons pas à savoir comment les personnes ont eu connaissance de notre existence.

Cependant, nous sommes conscients de l'importance de mettre en oeuvre des moyens d'information suffisants et adéquats pour faire connaître notre existence dans la population de la ville. Mais cela nécessiterait des ressources financières que nous n'avons pas.

Le diagramme ci-annexé montre l'évolution comparée, pour les 3 dernières années, du nombre de visites mois par mois. Les fluctuations du nombre de visites mensuelles nous paraissent aléatoires pour l'essentiel. La baisse du nombre de visites en juillet-août ne s'est, pratiquement pas produite en 86, comme ce fut le cas les années précédentes. Par contre, il s'est produit des creux en mai et en septembre où les nombres de visites de 1986 sont inférieurs à ceux de 1985. Avec le recul actuel, nous ne pensons pas pouvoir retenir les hypothèses que nous avons émises précédemment sur les effets saisonniers.

./..

Le tableau II. donne une répartition des visites par jours de la semaine. On y constate que le lundi et le mercredi sont les 2 jours où PORTE OUVERTE est la plus fréquentée.

Par contre, en 1986, la fréquentation de PORTE OUVERTE est moindre le mardi et le samedi alors qu'il y avait du monde en 1985, et que par ailleurs, elle était la plus faible le vendredi et le samedi.

Au tableau III., on trouve la répartition des visites par tranches de 2 heures.

On peut y constater que le nombre de visites est maximum en début de journée et décroît à chaque tranche de 2 heures. C'est la tranche 16/18 h. qui est la moins fréquentée, ce qui était déjà le cas en 85.

Si on examine l'évolution de cette ventilation de visites par tranches d'heures, on constate que la tranche 12/14 h. est la même en 86 qu'en 85; les nombres de visites dans les tranches 14/16 h. et 16/18 h. sont en baisse et seule la tranche 10/12 h. est en augmentation.

Le tableau IV. donne la ventilation des nombres de visites par tranches d'âge et par sexe.

Il y a eu en 1986, 56% de femmes, 40% d'hommes et 4% de couples parmi les visiteurs à PORTE OUVERTE. Ceci marque une modification importante par rapport aux années précédentes: en 1985 44% de femmes et 55% d'hommes.

Dans les pourcentages par tranches d'âge, on constate une nette diminution de la tranche 20/40, une augmentation importante de la tranche supérieure à 60 et enfin une diminution légère de la tranche 40/60.

Les 2 tranches les plus importantes en nombre (par âge et par sexe) restent les mêmes qu'en 1985, mais dans l'ordre inverse. En 1986, ce sont les femmes de 40/60 qui constituent le groupe le plus important, puis les hommes de 20/40.

Le tableau V. tente de cerner les sujets abordés par les visiteurs. Rappelons que nos règles d'accueil et d'écoute nous interdisent d'interroger les visiteurs. De ce fait, il est souvent difficile de classer un entretien dans une des rubriques de ce tableau. Fréquemment, les visiteurs évoquent diverses facettes de leur "mal vivre", ou expriment une grande détresse mais sans qu'il soit possible - et ce n'est pas notre objectif - d'en saisir l'origine consciente ou inconsciente.

La partie inférieure du tableau V. permet de distinguer les types de démarche des personnes qui entrent à PORTE OUVERTE. La demande d'écoute, qui correspond à l'objectif fondamental de notre institution, représente un pourcentage croissant: 79% en 86 pour 69% en 85. Ceci nous permet de penser que la spécificité de PORTE OUVERTE est de mieux en mieux perçue par les personnes qui nous rendent visite.

Annexe 1: Diagramme

" 2: Tableaux I, II, III

" 3: Tableaux IV et V.

1986
1985
1984

Annexe I.

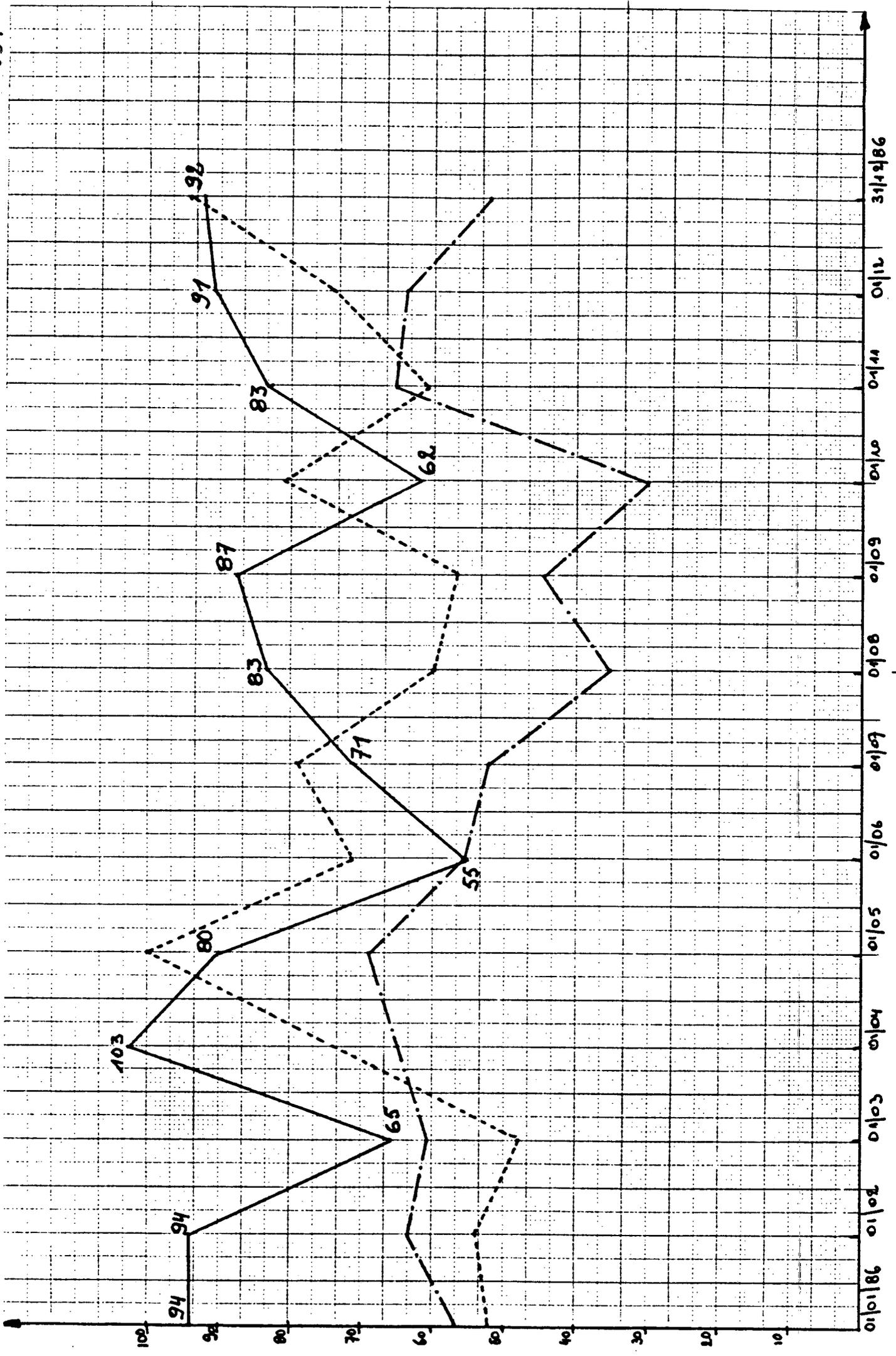


TABLEAU I. : CONNAISSANCE DE PORTE OUVERTE

Media	Nombre	%
Affiches	27	3
Façade du 8 rue St.Denis	90	9
Prospectus	2	0,3
Bouche à oreilles	26	3
Publicité dans les bus	7	0,7
Autre	38	4
Déjà Connu	628	65
Sans Indication	146	15

Tableau II. : Fréquence selon les jours

Jours	Nombre	%
Lundi	196	20
Mardi	129	13
Mercredi	199	21
Jeudi	149	16
Vendredi	154	16
Samedi	135	14

Tableau III. : Fréquence par tranches d'heures

Heures	Nombre	%
de 10 à 12	355	37
de 12 à 14	231	24
de 14 à 16	219	23
de 16 à 18h30	157	16

* Tableau IV : Fréquence de visites par tranches d'âge et par sexe

Age	Nombre de Femmes	Nombre d' Hommes	Couples	Total	%
Moins de 20 ans	7	4	3	14	1,5
de 20 à 40 ans	84	253	27	364	39
de 40 à 60 ans	268	95	4	367	40
Plus de 60 ans	160	18	3	181	19,5
Total	519	370	37	926	
Pourcentage	56%	40%	4%	100%	

Tableau V: Sujets Abordés

Thèmes	Nombre	%
Santé	204	17
Toxicomanie	64	5
Emploi	36	3
Activités	83	7
Finances	91	8
Logement	71	6
Problèmes de relation	191	16
Solitude	179	15
Problèmes religieux	36	3
Problèmes juridiques	28	2
Autres	220	18
Types de demande	Nombre	%
Ecoute	748	79
Information	42	4
Ecoute + Information	162	17

* Pour cette rubrique, une trentaine de visites n'ont pu être prises en considération, faute de renseignements.

R A P P O R T F I N A N C I E R 1 9 8 6 *

1. ANALYSE DU BILAN FINANCIER 1986

Nous avons réussi à comprimer nos dépenses en 86 par rapport à 85 et à respecter notre prévision budgétaire pour 1986.

Nos appels à la générosité des particuliers ont été entendus: le montant des dons est passé de 141.000 frs en 85 à 160.000 frs en 86. Par contre, le montant des subsides ponctuels a décru de 64.000 frs en 85 à moins de 20.000 frs en 86.

De l'examen de la ventilation de nos dépenses, il ressort que nos frais de fonctionnement ont été plus élevés que prévus. Nos frais de formation ont par contre été en baisse, entre autres, par suite d'une interruption forcée de la formation et des supervisions liée à une indisponibilité temporaire de l'animateur.

En ce qui concerne la publicité, nous n'avons pu, compte tenu de nos faibles ressources, investir que de modiques moyens. Nous tenons néanmoins à signaler que nous avons entamé une réflexion approfondie sur le sens et les modalités de l'information que nous voudrions diffuser sur PORTE OUVERTE. (Rapport entre la philosophie et l'objectif d'une part et l'image que l'information peut en donner d'autre part.)

2. PERSPECTIVES 87 SUR LE PLAN FINANCIER

Notre prévision budgétaire est, pour 1987, en très nette augmentation. Plus des deux tiers de l'augmentation du budget sont dus aux mesures de Val Duchesse imposant aux A.S.B.L. une participation financière dans les rémunérations des T.C.T. qu'elles emploient.

Nos frais de fonctionnement sont pratiquement incompressibles et par ailleurs les montants que nous avons décidé de prévoir en frais de formation et en frais de publicité - identiques aux prévisions 86- nous paraissent être des minima pour le sérieux de notre action.

D'après des informations venant des organismes officiels susceptibles de nous accorder des subsides, ceux-ci seraient en 87, d'environ 45.000fr. Pour autant que tous ceux qui ont aidé PORTE OUVERTE par des dons en 86 acceptent de poursuivre leur aide, notre prévision budgétaire 87 ne paraît pas utopique.

Il reste que si nous devons effectivement faire face au paiement de 5% du traitement de nos T.C.T., notre situation sera critique.

Nous réitérons donc notre appel de l'an dernier à tous ceux qui sont sensibles aux besoins humains que nous essayons de rencontrer. Nous les en remercions chaleureusement.

* Bilan Comptable 86: Annexe 4
Ventilation des Dépenses 86: Annexe 5
Prévisions budgétaires 87: Annexe 6

B I L A N C O M P T A B L E 1 9 8 6

I. SOMME DES AVOIRS AU 1/1/86

Caisse	1.760	
C.G.E.R. n° 001-1429772-68	1.622	
Crédit Communal n° 068-2037646-91	82.527	
Crédit Communal n° 088-2032339-87	<u>50.000</u>	
Total		<u>135.909</u> frs

II. SOMME DES RECETTES EN 1986

Subsides	19.978	
Revenus mobiliers	4.594	
Dons	<u>160.317</u>	
Total		<u>184.889</u> frs

III. SOMME DES DEPENSES EN 1986

Payées par Banque	169.051	
Payées par Caisse Courante	<u>23.760</u>	
Total		<u>192.811</u> frs

IV. SOMME DES AVOIRS AU 31-12-86

Caisse	zéro	
C.G.E.R. n° 001-1429772-68	1.717	
Crédit Communal n° 068-2037646-91	36.791	
Crédit Communal n° 088-2032339-87	<u>89.479</u>	
Total		<u>127.987</u> frs

I	135.909	III	192.811
II	184.889	IV	127.987
Total	320.798	Total	320.798

V E N T I L A T I O N D E S D E P E N S E S E N 1 9 8 6

1. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Chauffage, éclairage	30.898	
Aménagement et entretien locaux et mobilier	56.090	
Frais de secrétariat:		
- fournitures de bureau, timbres poste, photocopies, etc.	18.465	
- téléphone	17.360	
Assurance personnel et bâtiments	8.211	
Boissons	<u>1.050</u>	
Total des frais de fonctionnement		132.074 frs

2. TRAITEMENT DU PERSONNEL

néant

3. FRAIS DE FORMATION DES MEMBRES

Réunions de formation, de supervision et d'animation	23.650	
Bibliothèque, médiathèque, abonnement à revues	<u>3.630</u>	
Total des frais de formation		27.280 frs

4. FRAIS DE PUBLICITE ET DE RELATIONS EXTERIEURES

30.370 frs

5. DIVERS

Taxes, prélèvements pour exonération fiscale pour les donateurs, vols sur caisse courante		<u>3.087 frs</u>
---	--	------------------

TOTAL GENERAL

192.811 frs

P R E V I S I O N S B U D G E T A I R E S 1 9 8 7

1. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Chauffage, éclairage

Aménagement et entretien locaux et mobilier

Frais de Secrétariat

Assurances

130.000 frs

2. TRAITEMENT DU PERSONNEL

Participation de 5% à la rémunération de 1 1/2 T.C.T. 55.000 frs

3. FRAIS DE FORMATION DES MEMBRES

Réunions de formation, supervision et animation

Bibliothèque, médiathèque, abonnements..

50.000 frs

4. FRAIS DE PUBLICITE ET RELATIONS EXTERIEURES

40.000 frs

5. DIVERS

5.000 frs

TOTAL

280.000 frs