

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**Un accueil, une écoute, une présence
depuis 1983**

RAPPORT ANNUEL 2016

Rue du Diamant, 3 - 4000 LIEGE Tél : 04/222.47.93 C.C.N° : 068-2037646-91
<http://www.laporteuverte.be> e-mail : contact@laporteuverte.be

INTRODUCTION

J'ai plaisir à entendre certains parmi les bénévoles attester avec conviction que l'« on ne sort pas indemne d'une écoute ». Ce constat enthousiaste ouvre une perspective qui change un peu de l'ordinaire. Et c'est de cette nouvelle idée dont j'aimerais parler ici.

Mais tout d'abord, rapport moral oblige, rappelons le B-A-BA de l'optique traditionnelle. Lorsque l'on évoque l'écoute, on part souvent du point de vue de l'écouter et de son effort actif d'empathie pour comprendre l'autre. Une formation à l'écoute, institutionnalisée depuis toujours à la Porte Ouverte, nous a éveillé et informé au sujet de ses nombreux « pièges » : il ne suffit pas d'avoir des oreilles pour écouter ! Il y a toute une cuisine intérieure, à bien mesurer, à bien sous-peser, à bien faire mijoter, afin de rencontrer l'autre comme il se doit...

Notre fondateur évoquait cette attitude si particulière comme une sorte de pauvreté d'esprit. Les images, en effet, abondent en ce sens dans la littérature : n'être plus que l'écorce de soi-même, un terreau d'humanité, un miroir poli dans lequel le visiteur trouverait refuge, espoir et dignité... Certainement une belle rhétorique pour poètes et âmes sensibles mais, dans la réalité, se dépouiller de la sorte est aussi facile que de marcher sur des œufs, voire sur des chardons ardents !

Ainsi dans l'optique traditionnelle, la pauvreté d'esprit, condition idoine à l'écoute empathique de l'autre, recouvre les quatre abandons suivants : l'abandon de son histoire (c'est-à-dire l'interprétation par la référence à soi-même), l'abandon de ses impressions (ex. : il me manipule !), l'abandon de ses croyances (ex. : je crois qu'il est fou !), l'abandon de ses savoirs (ex. : il me dit le contraire de ce qu'il avançait la dernière fois !). Dépouillés de la sorte, nous sommes à même d'entrer pleinement en contact avec autrui. Le jeu en vaut certainement la chandelle mais le risque d'échouer en chemin est élevé. Après tout, nous ne sommes que des bénévoles. Nous avons tous eu une dure journée. Nous sommes accablés par les tracasseries, les histoires de famille. Nous ressentons, nous aussi, la peur, la tristesse et nous sommes tous tenaillés par le même besoin de reconnaissance. Difficile d'abandonner ce qui nous écrase. Gandhi, dans ses *Lettres à Ashram*, semble confirmer notre propos : l'humilité ne s'apprend pas, on ne peut en faire une règle de vie. Pas étonnant alors, que même en tant que volontaires et bénévoles, l'angoisse puisse nous prendre à la gorge, à l'idée d'une rencontre, à l'idée d'un jeu de rôle.

Il est bon de tenir les enseignements de l'optique traditionnelle à l'esprit mais il est peut-être contreproductif de s'en fustiger la conscience et de tenter vainement d'en appliquer les principes à la lettre. La nouvelle optique s'inscrit en contrepied de l'effort considérable décrit ci-dessus. Pour reprendre l'analogie de la cuisine intérieure, dans cette nouvelle optique, c'est un peu comme si l'on glissait de suite les pieds sous la table du banquet sans passer par la case cuisine et les longues heures de préparation !

J'entends par là que l'on peut considérer l'écoute, non plus comme un état final, aux prix de longs efforts d'attention et d'autocontrôle, mais comme la réception instantanée d'une expérience particulière, inédite et inouïe. Une forme de cadeau qui nous est offert. L'expression « on ne sort pas indemne d'une écoute » met l'emphase sur cet instant-contact, parfois porteur de grâce, de bouleversement.

Dans l'écoute, on devient intime avec ce qui constitue l'essence de notre vie : la vie de relation. Lorsque, dans nos oreilles à l'écoute, se dépose le témoignage d'un visiteur, nos préoccupations et nos pensées se détachent du premier plan qu'elles occupaient. N'étant plus préoccupé par celles-ci, on devient plus disponible, ouvert aux autres. Dans le calme et la clarté qui se font soudain en nous, il nous est plus facile de comprendre la souffrance des autres.

Ce visiteur qui nous parle, nous l'entendons. Sa souffrance dont il nous parle, nous l'écoutons. Elle nous « parle ». Nous la reconnaissons. Nous partageons cette réalité avec l'autre. Cette expérience qui nous bouleverse, dont nous ne sortons pas « indemne » (c'est-à-dire qui nous éloigne de nos habitudes individualistes), ce vécu qui nous touche, c'est l'esprit de bienveillance.

L'expérience de l'écoute nous ouvre à une expérience plus grande, au-delà des frontières de notre individualisme, vers la découverte d'une nouvelle réalité, qui est l'unité. « L'Etre » humain. Ce point en commun qui nous relie avec toutes les existences. Ce fondement de notre vie, ce que nous partageons en réalité avec tous les êtres, notre vie en commun, totalement solidaire, parce que issu de la même racine.

RAPPORT FINANCIER 2016

COMMENTAIRES SUR LES COMPTES 2016 ET LE BUDGET 2017

Les comptes de 2016 que je vous présente ont été approuvés par nos deux vérificateurs. Merci à eux pour leur vigilance.

Les comptes de 2016 et le budget 2017 ont été également approuvés par le C.A.

En voici les principales lignes

1. Recettes

Les recettes de cette année 2016 s'élèvent à 63.353,00 € contre 63.582,00 € en 2015. C'est le statu quo.

Les rentrées en dons particuliers, via Caritas et domiciliations sont en chute puisque inférieures à 2015 de 8.400,00 €.

Par contre, l'aide de la Ville et de la Province ainsi que les recettes du « Petit Déjeuner » compensent quelque peu cette situation.

Cette année, pour plus de limpidité, les recettes et les dépenses concernant un événement (concert des Bengalis), ont été séparées.

Le bilan de cet événement est très décevant puisque négatif de 500,00 € !

2. Dépenses

En 2016, les dépenses encourues par La Porte Ouverte s'élèvent à 70.286,30 € contre 66.956,00 € en 2015. C'est une augmentation de 3.329,00 €.

Cette augmentation est due au fait que ce concert s'est soldé par un déficit de 540€ et à la journée du 25 novembre de d'environ 2.800€.

Tous les autres postes sont presque identiques entre les années 2015 et 2016.

3. Bilan

Recettes moins dépenses, l'année 2016 se termine par un déficit de 8.322,09 €.

Le budget prévu montrait lui aussi un déficit de 5.621,00 €.

Nous avons perdu sur les prévisions 2.700 €.

Voici donc deux années consécutives qui se terminent par un déficit.

Pour ces deux années cumulées, cela représente 13.205,00 €.

Plus que jamais, le CA compte sur vous toutes et tous pour nous donner des pistes de rentrées d'argent. C'est indispensable pour la survie de La Porte Ouverte.

Nos avoirs au 31/12/2015 étaient de 44.528,17 € ; ils sont passés au 31/12/2016 à 36.206,08€

Rapport financier 2016

Rapport financier 2016				
Recettes		Budget 2017	Exercice 2016	Exercice 2015
700400	Dons particuliers	800,00	485,00	4.713,84
700410	Subventions Forem	27.800,00	33.617,96	33.240,58
700420	Subsides Ville de Liège	0,00	2.000,00	0,00
700430	Province	2.200,00	3.150,00	0,00
700440	Subsides Caritas	3.000,00	3.317,36	6.954,04
700450	Recettes Petit déjeuner	10.600,00	9.097,62	8.689,00
700460	Sponsoring Sociétés	4.000,00	3.750,00	3.995,02
700480	Région Wallonne	1.900,00	0,00	0,00
656200	Régularisation sur paiement	0,00	0,00	0,15
740200	Remboursement assurances	0,00	0,00	0,00
749100	Réduction Préc. Prof.	100,00	100,61	99,70
700451	Evènements	500,00	4.659,20	2.172,00
700470	Domiciliations	1.800,00	1.803,64	2.178,96
Total des recettes		52.700,00	61.981,39	62.043,29
Charges				
Services et biens divers (1 + 2)		21.150,00	28.471,40	25.688,02
1. Fonctionnement				
604000	Achats Petit déjeuner	1.400,00	1.366,94	1.376,05
610010	Loyer	5.940,00	5.940,00	5.560,00
610020	Charges	1.440,00	1.440,00	1.440,00
611121	Loyer Sain-Laurent	350,00	300,00	450,00
611320	Ent. Rép. immeuble	0,00	183,83	612,19
612110	Eau	200,00	178,82	229,55
612120	Gaz	1.100,00	1.071,59	466,79
612130	Electricité	500,00	85,76	499,91
612210	Produits d'entretien	120,00	100,17	81,79
612300	Abonnements - périodiques	0,00	15,00	0,00
612301	Bibliothèque	0,00	0,00	0,00
612400	Fournitures de bureau	200,00	220,27	182,96
612401	Imprimés Petit déjeuner	0,00	0,00	375,58
612402	Imprimés Porte Ouverte	700,00	721,19	1.350,57
612410	Fournitures informatiques	400,00	330,84	466,98
612920	Matériel informatique	0,00	223,18	1.336,94
613100	Assurance locative	200,00	0,00	93,11
613250	Honoraires expert comptable	0,00	0,00	0,00
613340	Frais de net. (chèques ALE)	570,00	565,00	565,00
613350	Frais de déplac - nettoyage	100,00	79,20	94,60
614300	Transport sur achats	200,00	200,00	200,00
616100	Frais postaux Porte Ouverte	400,00	299,00	596,58
616110	Frais postaux Petit déjeuner	450,00	438,94	458,77
616200	Téléphone	1.000,00	1.163,04	1.425,48
616250	Téléphone mobile	300,00	265,35	313,96
612260	Publications légales	130,00	124,63	0,00
616400	Internet	0,00	0,00	0,00
615200	Publicité PO (hors imprimés)	400,00	17,40	840,51
615220	Foires, expositions	0,00	210,00	205,00
615230	Cadeaux, fleurs	300,00	56,25	142,63
614660	Déménagement	0,00	0,00	194,20
613220	Frais de notaire	0,00	0,00	0,00
612230	Conseil juridique	0,00	0,00	0,00
Sous-total (1)		16.400,00	15.596,40	19.559,15

2. Bénévoles				
613260	Honoraires supervisions	4.200,00	3.757,05	3.896,20
613270	Honoraires Psychologues	100,00	555,00	240,00
613280	Honoraires Conférenciers	150,00	41,67	100,00
613360	Frais pour bénévoles	0,00	130,29	94,67
613370	Frais de formation à l'écoute	0,00	2.894,00	11,08
613371	Frais de formation	100,00	95,00	90,00
613525	Assurance Bénévoles	150,00	146,90	146,90
613540	Assurance R.C.	50,00	35,72	75,64
614400	Déplacements bénévoles	0,00	20,00	280,00
604010	Evénements	0,00	5.199,37	1.194,38
	Sous-total (2)	4.750,00	12.875,00	6.128,87
3. Personnel				
613310	Secrétariat social	290,00	340,72	325,97
615400	Cotisations professionnelles	40,00	36,00	36,00
620100	Employés appointements	35.000,00	39.500,92	39.117,86
621111	ONSS employées	132,97	187,72	254,94
621310	Assurances accidents du travail	220,00	259,83	257,24
623100	Autres frais/personnel	50,00	100,00	200,00
623110	Frais de déplacements	535,50	756,00	756,00
623211	Médecine du travail	170,00	166,00	34,44
	Sous-total (3)	36.438,47	41.347,19	40.982,45
4. Taxes				
630000	Amortissements	0,00	0,00	0,00
640210	Précompte immobilier	500,00	467,71	285,57
	Sous total (4)	500,00	467,71	285,57
Total des charges		58.088,47	70.286,30	66.956,04
Bénéfice d'exploitation				
Perte d'exploitation		-5.388,47	-8.304,91	-4.912,75
Produits financiers				
751000	Actifs circulants	78,00	81,62	139,46
	Sous total (1)	78,00	81,62	139,46
Charges financières				
655000	Frais bancaires	80,00	77,26	83,76
656200	Différence de paiement	0,00	0,00	0,00
659000	Ecart d'arrondi	0,00	0,00	0,00
655100	Précompte mobilier	30,00	21,54	26,85
	Sous total (2)	110,00	98,80	110,61
Résultats financiers (1-2)		-32,00	-17,18	28,85
Bénéfice de l'exercice				
Perte de l'exercice		-5.420,47	-8.322,09	-4.883,90

Au 31/12/2015 : 44.528€17

Au 31/12/2016 : 36.206€08

Budget 2017

L'année 2017 sera une fois de plus une année difficile.

Notre comptable et moi-même, avons élaboré le budget 2017 avec sagesse et réalisme.

Cependant, il s'avère que la balance risque de dégager un nouveau déficit de +/- 8.500,00 €.

Il faut savoir que le départ de nos secrétaires et l'arrivée de la remplaçante début septembre, aura pour conséquence la diminution de la charge de ce poste.+ Cette diminution sera de 350€ par mois dès juin.

Mais, le départ de nos secrétaires en fin de carrière, nous oblige à leur payer cette année, les congés payés pro mérités pour leur travail de 2016, mais également les congés payés pro mérités au prorata de leurs prestations de 2017.

De plus, le Forem nous réclamera le tout premier subside attribué par la Région Wallonne dans le courant de l'année 2010, soit une régularisation de +/- 2.500,00 €.

Nos avoirs de fin 2017 seront probablement de 35.000,00€

Projet de déménagement

Nous allons probablement acquérir un bien qui entraînera des frais de notaire pour 17.500€.

Nous allons aménager les locaux pour environs 15.000,00€.

Soit un total de 32.500,00€

Ceci nous amène à épuiser notre patrimoine. Nous comptons sur de nouveaux mécènes.

RAPPORT STATISTIQUE 2016

PRÉAMBULE

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voire décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite, ...).

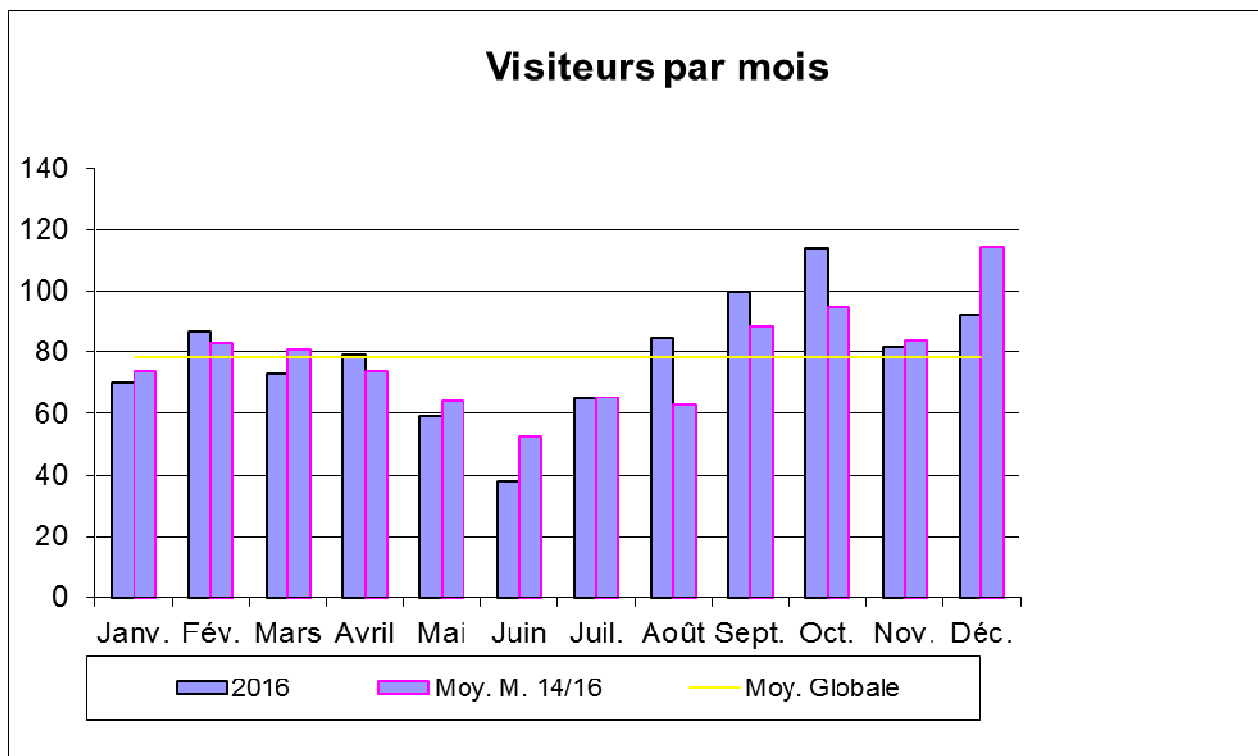
L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. La rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique, cela pour nous est premier et essentiel.

A. Répartition des visites dans l'année

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moy.	Total
2014	71	79	74	77	71	65	73	64	104	102	108	188	89,7	1076
2015	81	83	97	66	62	55	58	39	61	68	62	63	66,3	795
2016	70	87	73	79	59	38	65	85	100	114	82	92	78,7	944
Moy. M. 14/16	74	83	81,3	74	64	53	65	62,7	88,3	95	84	114		
Moy. Globale	78,2	78	78,2	78	78	78	78	78,2	78,2	78	78	78,2		

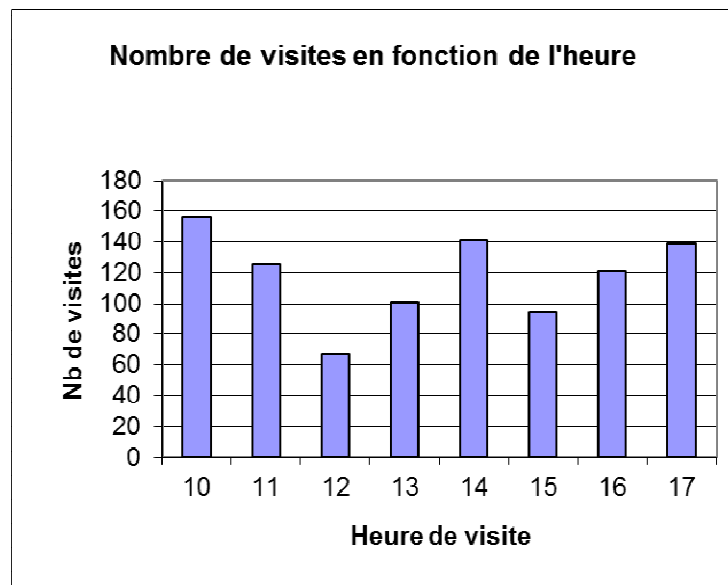
Le tableau indique bien que le nombre de visiteurs en 2015 a baissé sensiblement. Nous venions de déménager rue du Diamant et nous étions donc moins bien connus. L'année 2016 montre une « remontée » encourageante du nombre de visiteurs (145 en plus).



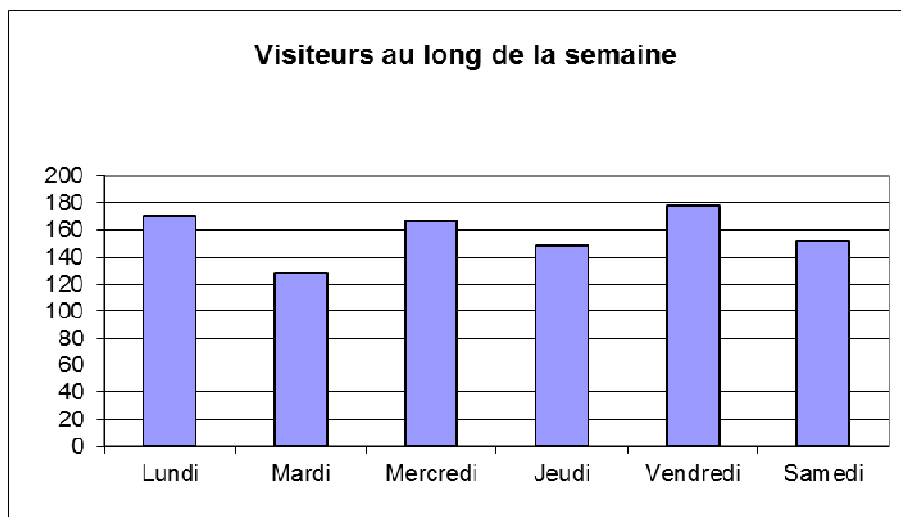
La moyenne du nombre de visiteurs par mois est de plus ou moins 70 personnes, soit plus ou moins 3 à 4 visiteurs par jour. Nous voyons également que les mois les plus chauds (juin, juillet et août) sont les mois les moins fréquentés.

B. Nombre de visites et leur répartition

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
10	20	23	32	26	16	39	156
11	24	25	16	21	21	18	125
12	11	12	16	13	10	5	67
13	22	8	20	22	17	12	101
14	25	12	23	23	33	25	141
15	13	14	12	14	21	20	94
16	23	9	29	12	30	18	121
17	33	25	19	17	30	15	139



Quant aux heures de visites, 10 heures, 14 heures et 17 heures sont les plus fréquentées, sans explication rationnelle.



Il n'y a pas de différence significative du nombre de visiteurs aux différents jours de la semaine.

C. Répartition Hommes - Femmes

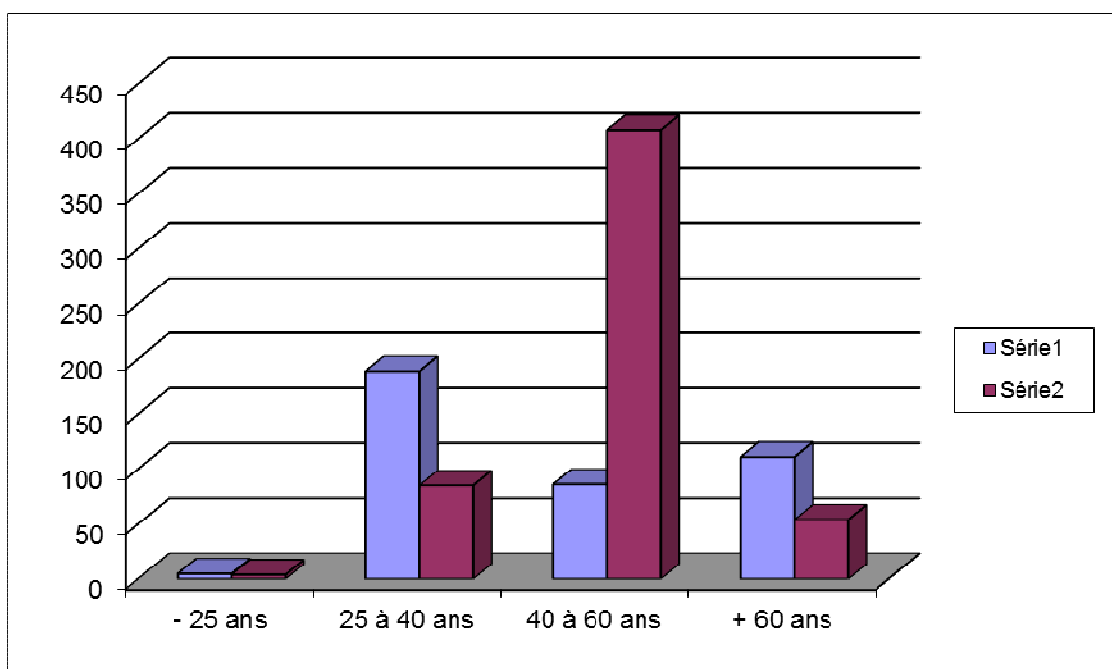
	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2014	650	60%	426	39%	14	1%	1090
2015	464	58%	325	41%	6	1%	795
2016	390	41%	554	59%	0	0%	944

La répartition entre les hommes et les femmes qui visitent La Porte Ouverte montre une évolution étonnante : en trois ans, le nombre d'hommes a diminué (de 60 à 40 %) tandis que le nombre de femmes a augmenté dans pratiquement la même proportion (de +/- 410 à +/- 60 %).

D. Age approximatif des visiteurs

Ages	2016						2015	2014
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	5	1%	4	1%	9	1%	2%	3%
25 à 40 ans	189	48%	85	15%	274	29%	14%	7%
40 à 60 ans	86	22%	408	74%	494	52%	46%	50%
+ 60 ans	111	28%	54	10%	165	18%	38%	40%
	391	100%	551	100%	942	100%	100%	100%
Indéterminé	0		2					
Total	391		553		944			

Quant à l'âge des visiteurs (estimé approximativement par les écoutants), la dominante reste les 40 à 60 ans. Cependant, les hommes semblent un peu plus jeunes que les femmes : 48 % entre 25 et 40 ans pour les hommes et 52 % entre 40 à 60 ans pour les femmes.



E. Durée des entretiens

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
2016						
0 à 19	32	8%	21	4%	53	6%
20 à 39	90	23%	91	16%	181	19%
41 à 59	177	45%	333	60%	510	54%
60 à 79	63	16%	81	15%	144	15%
+ 80	28	7%	28	5%	56	6%
	390	100%	554	100%	944	100%

La durée des entretiens est majoritairement de 45 minutes à 1 heure, pour 60 % des femmes et 45 % des hommes.

Thèmes rencontrés

Thèmes/Âges	2016												H+F	%	2015	2014
	Hommes						Femmes									
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%				
Solitude	1	26	20	24	71	7%	1	37	178	24	240	13%	311	11%	9%	12%
Relations couple	0	143	18	6	167	17%	1	61	253	12	327	18%	494	18%	6%	6%
Relation avec enfants	0	7	5	2	14	1%	0	1	16	11	28	2%	42	2%	4%	4%
Relation avec parents	2	20	9	16	47	5%	1	17	20	2	40	2%	87	3%	6%	6%
Autres relations	1	53	29	32	115	12%	0	21	104	23	148	8%	263	9%	11%	13%
Inactivité	0	6	9	4	19	2%	0	4	48	0	52	3%	71	3%	3%	1%
Santé physique	1	13	23	38	75	8%	0	18	171	13	202	11%	277	10%	9%	5%
Santé psychique	0	41	21	9	71	7%	1	20	119	17	157	9%	228	8%	8%	9%
Assuétudes	0	1	6	1	8	1%	1	4	2	1	8	0%	16	1%	1%	1%
Sexualité	1	12	7	1	21	2%	0	6	42	12	60	3%	81	3%	4%	4%
Violence	0	21	9	1	31	3%	1	10	46	5	62	3%	93	3%	2%	2%
Deuil	1	4	0	3	8	1%	0	1	10	5	16	1%	24	1%	1%	2%
Suicide	0	12	2	3	17	2%	1	6	16	6	29	2%	46	2%	2%	2%
Sens de la vie	3	52	25	7	87	9%	0	15	100	12	127	7%	214	8%	7%	7%
Profession-études	1	21	2	2	26	3%	1	13	4	0	18	1%	44	2%	1%	1%
Vie quotidienne	3	49	31	76	159	16%	0	35	164	17	216	12%	375	13%	20%	21%
Dem./Diff. Matérielles	0	13	20	4	37	4%	3	11	74	7	95	5%	132	5%	5%	4%

Les thèmes rencontrés sont difficiles à évaluer par les écoutants. Nous voulons éviter l'interprétation ou le jugement par les écoutants. Pour indiquer le thème, il faut que le visiteur en ait parlé clairement. Par exemple, même si nous savons que tel visiteur vit seul, pour noter que le thème est la solitude, il faut que le visiteur l'ait abordé explicitement. De plus, si un visiteur nous paraît « bizarre », nous ne noterons comme thème « la santé psychique » que si le visiteur s'en plaint. Exemple du visiteur qui signale dès ses premières paroles « je suis schizophrène ! » et il s'en plaint.

Le problème évoqué le plus souvent (18%) est la relation de couple, et cela tant chez les hommes que chez les femmes. La solitude semble une difficulté plus fréquente chez les femmes (13%) que chez les hommes (7%). Le thème indiqué par « vie quotidienne » (13%) fait référence à l'expression du vécu habituel (comme on raconterait sa journée).

G. Nouveaux visiteurs

Rythme des visites	2016						2015	2014
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	59	15%	42	8%	101	11%	15%	13%
Plusieurs fois	329	84%	505	91%	834	88%	79%	86%
Indéterminé	2	1%	7	1%	9	1%	6%	1%
Totaux	390	100%	554	100%	944	100%	100%	100%

Presque 9 visiteurs sur 10 sont des habitués, des personnes qui reviennent parfois chaque jour – une visiteuse allant jusqu'à dire qu'elle regrettait la fermeture du dimanche. Elle et d'autres personnes expriment le besoin de passer une petite heure dans ce havre de paix et d'être quelqu'un face à chaque écoutant.

Mais les chiffres des nouveaux visiteurs (24 % en 2012, 21 % en 2013, 13 % en 2014, 15 % en 2015, 11 % en 2016) continuent à nous préoccuper. L'existence de La Porte ouverte avec la présence d'une quarantaine de personnes formées à l'écoute n'est sans doute pas encore suffisamment connue – malgré son existence depuis 1983.

Les nouvelles technologies de la communication (smartphone, Facebook...) ne permettent-elles pas des contacts, des relations plus facilement qu'auparavant aussi illusoires et superficielles soient-elles.

H. Fréquentation de la Porte Ouverte

