

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil A.S.B.L.



**Un accueil, une écoute, une présence
depuis 1983**

RAPPORT ANNUEL 2015

Rue du Diamant, 3 - 4000 LIEGE Tél : 04/222.47.93 C.C.N° : 068-2037646-91
<http://www.laporteouverte.be> e-mail : bureau@laporteouverte.be

INTRODUCTION

Cette année, nous avons choisi de vous donner à la lecture des témoignages d'amis du fondateur de la PO.

Notre ami Joseph nous a quitté le 21 mars 2015 et nous a laissé en héritage une institution dans la ville de Liège.

Nous la porterons dans le respect de sa mémoire et la philosophie de notre Charte.

Hommage à Joseph Natalis (A. Curcic)

Cher Joseph, nous ne te verrons plus déambuler dans les petites ruelles de Liège, ton éternel sourire aux lèvres...Tu nous laisses néanmoins une Porte à jamais Ouverte au cœur de la Cité ardente, en guise d'héritage.

Grâce à toi et à tes Compagnons, nous ne serons plus jamais seuls même si nous sommes tous, en quelque sorte, orphelins de toi : toi l'ami, le compagnon, le grand frère de tous, toi qui as consacré ta vie aux âmes en souffrance, toi qui avais toujours le sourire et un mot gentil pour chacun de nous dans une société de plus en plus individualiste, propice à l'exclusion, à l'isolement social et à la misère psychologique...

Ta Porte restera à jamais Ouverte et tu occuperas toujours une place spéciale dans le cœur de ceux qui t'ont connu et que tu as aidés.

Au nom de tous, merci d'avoir ouvert la Voie et au revoir, l'ami !

A la mémoire de Joseph Natalis, un homme et un prêtre peu ordinaire

Cette évocation de notre regretté ami Joseph Natalis ne retient que quelques facettes de son attachante et riche personnalité.

Devant lui, chacun pouvait être ce qu'il est et être là avec sa dignité indestructible. Il nous regardait avec des yeux qui voyaient au-delà du visible. Il nous écoutait patiemment avec des oreilles qui étaient reliées à son cœur. Ses paroles venaient du cœur et voulaient rejoindre le nôtre. Il nous aidait à croire en nos propres richesses. N'est-ce pas cela « l'hospitalité intérieure » (Maurice Bellet) ? N'est-ce pas ce que propose La Porte ouverte ?

Son écoute avec empathie amenait doucement la prise de conscience de la profondeur des blessures. Ainsi il était un homme « pascal », car il a permis à tant de personnes de sortir de leur tombeau, et un homme « sage-femme », car il les a aidées à naître ou à renaître à une existence humaine plus épanouie. Son héritage visible, si je puis dire, est La Porte ouverte au centre de Liège, à laquelle il tenait comme à la prunelle de ses yeux.

Joseph était un prêtre avec une intériorité réelle qui, à la suite et à la manière de Jésus, aimait les êtres humains en détresse et désirait les mettre debout, leur faire retrouver la vie, la joie de vivre : Ta confiance t'a mis debout, t'a guéri, te permet un nouveau départ.

Je le vois encore à la cathédrale, un mercredi saint, à la messe chrismale. Il était là au milieu de la foule, observant le déroulement de cette célébration toujours impressionnante. Un jour, il m'a dit : Il faudrait également prier pour les psychothérapeutes et les écoutants quand on évoque les acteurs du monde de la santé lors de la bénédiction de l'huile des malades.

Merci, cher Joseph, pour toutes les « résurrections » que tu as rendues possibles. Et maintenant, écoute celui qui te dit : Ta confiance en moi t'a sauvé ; viens, la porte est ouverte, entre dans la vie en abondance !

+ Aloys Jousten

Evêque émérite de Liège

De la part de Bernadette Detienne

Pour moi, Joseph m'a appris l'importance d'une écoute sans jugement, à laisser pleinement la parole à l'autre sans intervenir.

Joseph m'a appris à relever dans la parole de l'autre ce qui peut l'aider à accepter la différence dans tous les domaines.

Joseph m'a appris que l'écoute est la base de la relation, m'a appris une chaleur humaine qui me suit dans la vie et m'aide à VIVRE.

Merci Joseph pour tout ce que tu nous as transmis.

Pour La Porte Ouverte, texte sur Joseph par son frère Paul

Pour évoquer les traits caractéristiques de la personnalité de Joseph adulte, il est éclairant de retourner au passé de son enfance, adolescence et jeunesse. En tant que son cadet de près de deux ans, je le vois à travers ce qui suit.

Quatrième enfant d'une famille de neuf personnes, dont une sœur handicapée et un grand-père, Joseph a appris très jeune le sens du partage, à prendre sa part de services, travailler dans la bonne humeur, créer des liens, considérer l'autre avec un a priori favorable, jamais comme un concurrent, moins encore un ennemi. C'est imprégné de toutes ces valeurs qu'émergea et grandit en lui le sens, solidement ancré, de la relation humaine.

Très jeune, il a compris aussi que la paix est primordiale, d'où la quasi-impossibilité de conflit avec lui. Sa vocation sacerdotale trouve probablement ses racines dans le terreau de ces valeurs. En tant que jeune prêtre, il vivait avec foi et conviction un christianisme engagé, communicatif, tout en étant à l'écoute et sensible à l'humour.

Son initiative avec la fondation de la Porte Ouverte s'inscrit en droite ligne dans ce contexte : lieu d'accueil et d'écoute, œuvre solide inscrite dans la durée depuis plus de 30 années. Il n'est pas envisageable que sa présence ne reste indélébilement gravée dans nos mémoires.

RAPPORT FINANCIER 2015

Commentaires sur les comptes 2015 et le budget 2016

Les comptes de 2015 que je vous présente ont été approuvés par nos deux vérificateurs, Anny et Pierre. Merci à eux pour leur vigilance.

Les comptes de 2015 et le budget ont été approuvés également par le CA.

Je vais vous éviter les virgules pour être le plus clair possible.

1. Recettes

En 2015, les recettes se sont élevées à 63.582€ contre 70.607€ en 2014.

C'est une diminution de 7.024€

Il faut se rappeler cependant qu'en 2014, nous avons reçu un don anonyme de 10.000€. Finalement le résultat de 2015 est assez satisfaisant.

Les dons des particuliers versés directement sur nos comptes sont en baisse de 815€ mais sont compensés largement par des domiciliations qui, elles, se chiffrent à 2.178€.

Un donateur a le choix entre un don direct et une domiciliation.

Le choix de la domiciliation est préférable par son caractère systématique et récurrent.

Le petit déjeuner 2015 a engendré un bénéfice net de 5.829€

Le spectacle Femmes, Femmes, Femmes a ramené dans nos caisses la somme de 992€.

C'est décevant et il faut s'interroger sur la participation faiblarde de « nos amis ».

2. Dépenses

En 2015, les dépenses se montent à 68.466€ contre 64.689€ en 2014.

C'est une fois de plus une augmentation de 3.776€

Cette augmentation des dépenses s'explique notamment par les régularisations des coûts énergétiques (eau, gaz, électricité).

Régularisations car les charges locatives de 2014, année du déménagement, étaient aléatoires.

Celles de 2015 ont été adoptées sur base des consommations réelles de 2014.

En 2015, nous avons aussi fait l'acquisition d'un nouvel ordinateur et d'une nouvelle imprimante pour la somme de 1.336€. Les dépenses liées aux appointements se sont également accrues. Les subsides du Forem ont diminué.

L'écart entre les subsides et les appointements supportés par la PO s'accroît.

Au rayon bons points, citons les frais postaux, les imprimés pour le petit déjeuner, les cadeaux et les fleurs.

3. Bilan

Recettes moins dépenses, l'année 2015 s'est terminée par un déficit de 4.883€.

Le budget établi présentait une perte de 7.105€. Nous avons ainsi limité la casse de 2.221€.

Hormis l'achat exceptionnel du matériel informatique, un achat ponctuel, pour la somme de 1.336€, le reste des dépenses dites « ordinaires » relève de la gestion journalière de la PO.

Ceci est intrigant et nous interpelle car le trou à combler sur les prochaines années est de +/- 3.500€ par an !

Si sur une partie des dépenses, nous n'avons pas de maîtrise comme le loyer, les assurances, les supervisions notamment, pour le reste : il est de notre ressort d'y regarder.

Nous devons encore accentuer nos efforts dans la recherche de fonds supplémentaires. Ce point demande beaucoup de temps, en effet, un dossier peut prendre jusqu'à 6, voire 9 mois avant d'aboutir. Il faut donc prendre une longueur d'avance pour assurer l'année +1

Nos avoirs au 31/12/2014 étaient de 49.412€ ; ils sont passés au 31/12/2015 à 44.528€.

Budget 2016

2016 sera une année dite normale puisqu'il n'y a pas de dépenses extraordinaires prévues. Il en est de même pour les recettes.

Par conséquent, elle sera une année test pour les années à venir.

Le budget établi paraît réaliste. Evidemment, les bonnes comme les mauvaises nouvelles sont possibles.

Ce budget prévoit donc pour 2016, des recettes de l'ordre +/- 63.600€ et des dépenses de +/- 68.500€.

La différence génère une fois de plus une différence négative de +/- 4.900€

Rapport financier 2015

	<u>Budget 2016</u>	<u>Exercice 2015</u>	<u>Exercice 2014</u>
<u>Recettes</u>			
700400 Dons particuliers	1600,00	4713,84	15228,00
700410 Subventions Forem	33240,00	33240,58	28810,61
700420 Subsides Ville de Liège	2000,00	0,00	2500,00
700430 Province	3150,00	0,00	3000,00
700440 Subsides Caritas	7000,00	6954,04	8234,00
700450 Recettes Petit déjeuner	8900,00	8689,00	7921,80
700460 Sponsoring Sociétés	3500,00	3995,02	4200,00
740200 Remboursement assurances	0,00	0,15	0,00
749100 Réduction Préc. Prof.	90,00	99,70	84,08
700451 Evènements	3000,00	2172,00	50,00
700470 Domiciliations	2100,00	2178,96	316,00
<u>Total des recettes</u>	64580,00	62043,29	70344,49
<u>Charges</u>			
<u>Services et biens divers (1 + 2)</u>	28645,00	25688,02	29841,83
<u>1. Fonctionnement</u>			
604000 Achats Petit déjeuner	1450,00	1376,05	1448,48
610010 Loyer	5940,00	5560,00	5940,00
610020 Charges	1440,00	1440,00	1440,00
611121 Loyer Saint-Laurent	300,00	450,00	450,00
611320 Ent. Rép. immeuble	2900,00	612,19	428,68
612110 Eau	300,00	229,55	-200,34
612120 Gaz	550,00	466,79	100,44
612130 Electricité	600,00	499,91	61,17
612210 Produits d'entretien	120,00	81,79	208,32
612300 Abonnements - périodiques	20,00	0,00	0,00
612301 Bibliothèque	0,00	0,00	18,00
612400 Fournitures de bureau	150,00	182,96	163,13
612401 Imprimés Petit déjeuner	0,00	375,58	564,32
612402 Imprimés Porte Ouverte	1050,00	1350,57	1275,54
612410 Fournitures informatiques	400,00	466,98	227,90
612920 Matériel informatique	0,00	1336,94	48,40
613100 Assurance locative	110,00	93,11	185,65
613250 Honoraires expert-comptable	0,00	0,00	254,10
613340 Frais de net. (chèques ALE)	580,00	565,00	565,00

613350	Frais de déplac - nettoyage	100,00	94,60	101,20
614300	Transport sur achats	200,00	200,00	200,00
616100	Frais postaux Porte Ouverte	520,00	596,58	957,59
616110	Frais postaux Petit déjeuner	440,00	458,77	716,75
616200	Téléphone	1200,00	1425,48	1480,43
616250	Téléphone mobile	250,00	313,96	259,04
612260	Publications légales	120,00	0,00	122,94
616400	Internet	0,00	0,00	0,00
615200	Publicité PO (hors imprimés)	500,00	840,51	797,39
615220	Foires, expositions	205,00	205,00	220,00
615230	Cadeaux, fleurs	120,00	142,63	226,50
614660	Déménagement	0,00	194,20	3310,78
613220	Frais de notaire	0,00	0,00	0,00
612230	Conseil juridique	0,00	0,00	0,00
	Sous-total (1)	19565,00	19559,15	21571,41

2. Bénévoles

613260	Honoraires supervisions	4200,00	3896,20	4174,50
613270	Honoraires Psychologues	480,00	240,00	600,00
613280	Honoraires Conférenciers	0,00	100,00	100,00
613360	Frais pour bénévoles	120,00	94,67	144,12
613370	Frais de formation à l'écoute	3000,00	11,08	2518,23
613371	Frais de formation	90,00	90,00	55,00
613525	Assurance Bénévoles	150,00	146,90	195,90
613540	Assurance R.C.	40,00	75,64	37,67
614400	Déplacements bénévoles	0,00	280,00	0,00
604010	Evènements	1000,00	1194,38	445,00
	Sous-total (2)	9080,00	6128,87	8270,42

3. Personnel

613310	Secrétariat social	340,00	325,97	249,49
615400	Cotisations professionnelles	40,00	36,00	30,00
620100	Employés appointements	39100,00	39117,86	33039,67
621111	ONSS employées	150,00	254,94	229,66
621310	Assurances accidents du travail	260,00	257,24	282,77
623100	Autres frais/personnel	100,00	200,00	0,00
623110	Frais de déplacements	760,00	756,00	672,00
623211	Médecine du travail	36,00	34,44	165,04
	Sous-total (3)	40786,00	40982,45	34668,63

4. Taxes

630000 Amortissements	0,00	0,00	0,00
640210 Précompte immobilier	770,00	285,57	0,00
Sous total (4)	770,00	285,57	0,00
<u>Total des charges</u>	70201.00	66956.04	64510.46
<i>Bénéfice d'exploitation</i>			5834.03
<i>Perte d'exploitation</i>	-5621.00	-4912.75	
<u>Produits financiers</u>			
751000 Actifs circulants	120,00	139,46	263,30
Sous total (1)	120,00	139,46	263,30
<u>Charges financières</u>			
655000 Frais bancaires	90,00	83,76	113,57
656200 Différence de paiement	0,00	0,00	0,00
659000 Ecart d'arrondi	0,00	0,00	0,00
655100 Précompte mobilier	30,00	26,85	65,83
Sous-total (2)	120,00	110,61	179,40
<u>Résultats financiers (1-2)</u>	0,00	28,85	83,90
<i>Bénéfice de l'exercice</i>			5917.93
<i>Perte de l'exercice</i>	-5621.00	-4883.90	

Au 31/12/2014 : 49412,07

Au 31/12/2015 : 44528,17

RAPPORT STATISTIQUE 2015

STATISTIQUES 2015

En préambule :

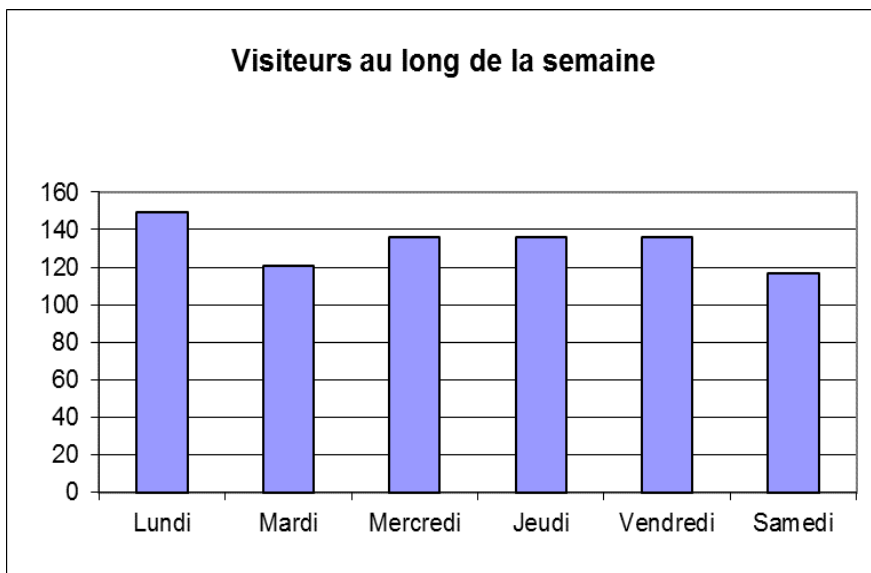
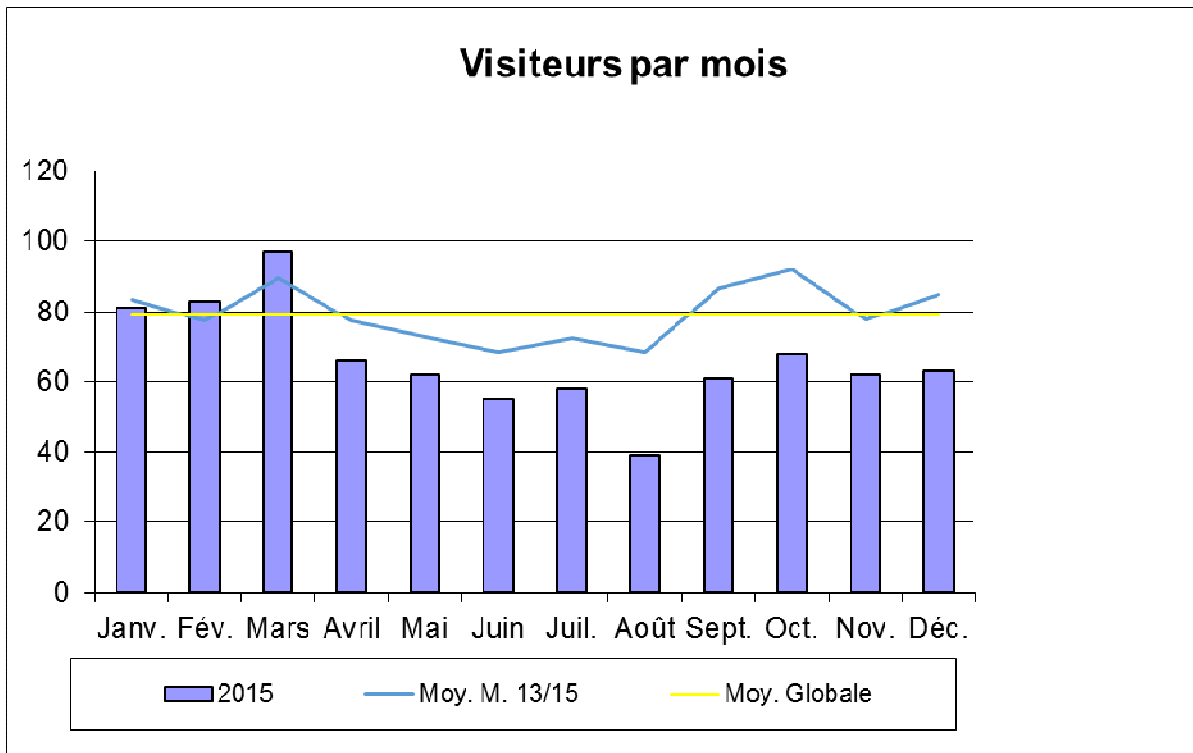
L'année dernière, la question était posée de savoir si notre changement d'adresse pouvait expliquer la diminution des visiteurs à la PO.

Cette année, les statistiques nous laissent face à cette même interrogation et bien d'autres, car rien n'est simple.

Cette lecture dès lors se veut être fidèle mais sans pour cela utiliser la loupe car il ne faudrait pas que l'on ne voit que le doigt plutôt que l'étoile qu'il veut montrer.

Répartition des visites dans l'année.

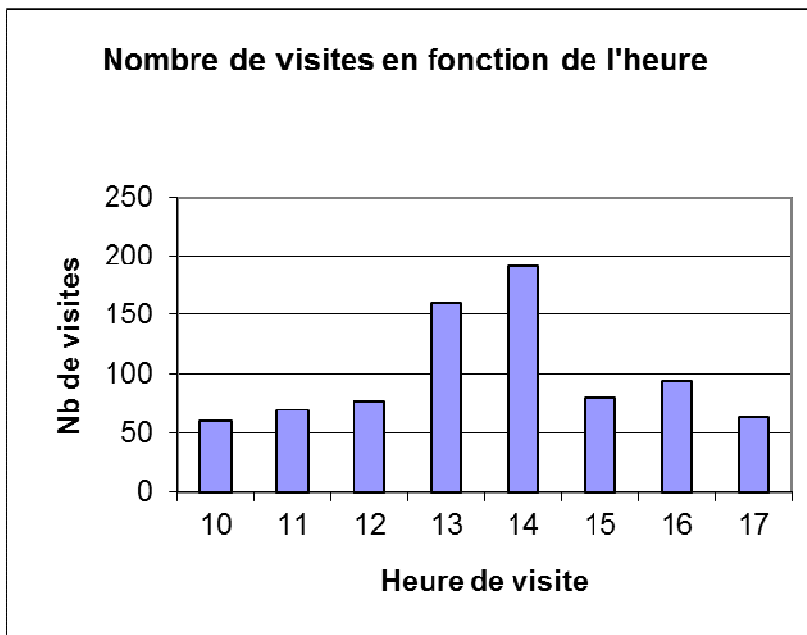
	Janv.	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moy.	Total
2013	98	69	96	88	84	84	85	101	95	105	87	96	90,7	1088
2014	71	80	75	78	72	66	74	65	104	103	84	95	80,6	967
2015	81	83	97	66	62	55	58	39	61	68	62	63	66,3	795
Moy. M. 13/15	83,3	77	89,3	77	73	68	72	68,3	86,7	92	78	84,7		
Moy. Globale	79,2	79	79,2	79	79	79	79	79,2	79,2	79	79	79,2		



Bonne tenue des trois premiers mois de l'année auxquels succède un fléchissement plus marqué au mois d'août. La lumière de l'été est bienfaisante.

Nombre de visites et leur répartition.

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
10	9	12	15	11	7	6	60
11	17	8	11	8	9	16	69
12	16	12	17	10	13	9	77
13	35	28	23	39	23	13	161
14	31	32	33	27	35	33	191
15	10	10	10	18	14	18	80
16	13	12	12	17	25	15	94
17	18	7	15	6	10	7	63



La mi-journée est particulièrement choisie par les visiteurs sans favoriser un jour plutôt qu'un autre mis à part le lundi mais de façon peu significative.

Durée des entretiens.

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	44	9%	19	6%	63	8%
20 à 39	158	34%	47	14%	205	26%
41 à 59	191	41%	137	42%	328	41%
60 à 79	52	11%	89	27%	141	18%
+ 80	21	5%	37	11%	58	7%
	466	100%	329	100%	795	100%

En moyenne, entre 20 min. et une heure par entretien.

Nouveaux visiteurs.

Rythme des visites	2015						2014	2013
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	67	14%	55	17%	122	15%	13%	24%
Plusieurs fois	372	79%	256	79%	628	79%	86%	78%
Indéterminé	30	6%	15	5%	45	6%	1%	0%
Totaux	469	100%	326	100%	795	100%	100%	102%

Le nombre de nouveaux visiteurs est resté proche de celui constaté en 2014. Le caractère « indéterminé » pourrait être imputé à l'un des deux autres éléments de fréquence mais ne forçons pas les statistiques.

Répartitions Hommes-Femmes.

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2013	680	63%	384	35%	24	2%	1088
2014	578	60%	377	39%	12	1%	967
2015	464	58%	325	41%	6	1%	795

Les hommes restent plus nombreux que les femmes mais la différence s'amenuise au fil des trois dernières années.

Ages approximatifs des visiteurs.

Nos visiteurs sont majoritairement sexagénaires ou aux alentours. Il est bon de noter que le niveau de précision de notre estimation des âges se situe dans une fourchette de plus ou moins une dizaine d'année.

Ages	2015						2014	2013
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	8	2%	12			3%	2%	4%
25 à 40 ans	66	14%	47	14%	113	14%	7%	14%
40 à 60 ans	152	32%	211	64%	363	46%	51%	44%
+ 60 ans	243	52%	58	18%	301	38%	40%	38%
Indéterminé	469	100%	328	100%	797	100%	100%	100%
Total	1		3					
	470		331		801			

Thèmes rencontrés.

Thèmes/Ages	2015												2014	2013		
	Hommes						Femmes						H+F	H + F		
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	%	%	%	
Solitude	3	15	32	43	93	8%	1	12	73	24	110	11%	203	9%	12%	0%
Relations couple	0	10	40	6	56	5%	2	17	49	10	78	8%	134	6%	6%	8%
Relation avec enfants	3	3	22	4	32	3%	1	4	28	13	46	5%	78	4%	4%	3%
Relation avec parents	3	13	24	35	75	6%	4	14	38	4	60	6%	135	6%	6%	5%
Autres relations	2	18	39	86	145	13%	2	16	73	12	103	10%	248	11%	13%	14%
Inactivité	2	8	12	7	29	3%	0	4	19	6	29	3%	58	3%	1%	30%
Santé physique	3	9	34	56	102	9%	1	8	62	14	85	8%	187	9%	5%	7%
Santé psychique	3	19	48	1	71	6%	1	12	58	27	98	10%	169	8%	9%	8%
Assuétudes	0	5	10	1	16	1%	0	1	9	1	11	1%	27	1%	1%	3%
Sexualité	1	12	9	7	29	3%	0	8	35	11	54	5%	83	4%	4%	3%
Violence	0	6	10	3	19	2%	1	4	20	4	29	3%	48	2%	2%	3%
Deuil	0	2	7	7	16	1%	1	1	3	0	5	0%	21	1%	2%	2%
Suicide	0	8	4	7	19	2%	1	7	14	4	26	3%	45	2%	2%	2%
Sens de la vie	3	12	38	26	79	7%	1	13	58	11	83	8%	162	7%	7%	9%
Profession-études	1	9	6	1	17	1%	4	6	4	1	15	1%	32	1%	1%	1%
Vie quotidienne	3	27	73	183	286	25%	4	17	108	18	147	14%	433	20%	21%	17%
Dem./Diff. Matérielles	4	22	34	14	74	6%	2	6	26	2	36	4%	110	5%	4%	6%

Vie quotidienne, solitude et problèmes relationnels sont les trois thèmes principalement rencontrés. Santé physique et psychique sont également fréquemment abordées. Assuétudes, deuil, profession-études font plus rarement la préoccupation de nos visiteurs.

Quelques commentaires.

S'agissant de statistiques, la difficulté est grande de leur donner le ton de l'objectivité. Particulièrement quand il est question de notre technique d'évaluation. En effet, l'information qui saute aux yeux à la lecture des chiffres est la diminution du nombre de visiteurs. Cependant, une précision s'impose : nous confondons « visiteurs » et « visites ». Ainsi un seul visiteur peut, à lui seul, s'il cesse de venir dès le début de l'année, provoquer une baisse de fréquentation équivalente et même supérieure à celle constatée cette année. Par ailleurs, il n'est pas indifférent de noter que le nombre de « nouveaux visiteurs » est resté stable tout en n'ignorant pas la complexité du comptage. Ce statut de « nouveau visiteur est fonction de la rencontre que chaque écoutant a avec le visiteur si pour lui, par exemple, c'est la première fois alors qu'un autre compagnon a déjà eu ce visiteur plusieurs fois. Quant aux âges...Finalement, le sexe est la seule donnée dont l'exactitude soit fiable.

Il reste que se faire connaître est essentiel. Cela est une évidence à laquelle notre équipe « Pub » s'attache avec énormément de conviction. La même conviction que nous avons tous de l'importance de notre écoute auprès de nos visiteurs. Qu'ils soient légions ou pas, chacun d'eux est unique et cela, à chaque rencontre. Ils nous le disent et le répètent. Cela donne aux statistiques une valeur toute relative mais valorise grandement le rôle de tous les intervenants soit comme bénévoles au travers des diverses activités, soit comme soutiens financiers tant « Publics » que privés.

Grâce à eux tous, cette Porte Ouverte n'est pas courant d'air mais Réalité !