

**LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.**



**Un accueil, une écoute, une présence  
depuis 1983**

## **RAPPORT ANNUEL 2014**

**Rue du Diamant, 3 - 4000 LIEGE    Tél : 04/222.47.93    C.C.N° : 068-2037646-91**

**<http://www.laporteouverte.be>**

**e-mail : [contact@laporteouverte.be](mailto:contact@laporteouverte.be)**



*Ce 21 mars 2015,  
Joseph Natalis, fondateur de la Porte Ouverte,  
nous a quittés, après de nombreuses années  
d'une présence riche d'enseignements et d'humanité.*

## INTRODUCTION

### Ouvrir un espace de liberté.

Sous mes yeux, ce proverbe soufi : « Attachez deux oiseaux ensemble : ils sont incapables de voler et pourtant, ils ont deux fois plus d'ailes ».

Je réfléchis en me disant que même en ouvrant la porte de leur cage, ils ne pourront s'envoler. Porte ouverte mais sans envol !

Alors, quels objectifs pour cette institution qu'est « La Porte Ouverte » ?

Un accueil, une présence, une écoute... Mais quelle écoute ?

Jacques Salomé met en garde : « Quand je te demande de m'écouter et que tu t'empares de ce que je dis pour tenter de résoudre ce que tu crois être mon problème, aussi étrange que cela puisse paraître, je me sens encore plus en perdition. Si tu veux « faire » pour moi, tu contribues à ma peur, tu accentues mon inadéquation et renforces ma dépendance ». (1)

En quelque sorte, il y a deux fois plus d'ailes, mais les oiseaux restent attachés !

Alors, quelle écoute ?

Quand un Compagnon de La Porte Ouverte reçoit un Visiteur, sa présence se veut être une écoute, mais une écoute libératrice, sans entraves, sans conseils, sans pouvoir, sans domination.

« Quand je te demande ton écoute, je te demande d'être là, dans cet instant fragile où je me cherche dans une parole maladroite, inquiétante, injuste ou chaotique. J'ai besoin de ton oreille, de ta tolérance, de ta patience pour me « dire » au plus difficile comme au plus léger. Par ton écoute, je tente de dire ma différence, j'essaie de me faire entendre surtout de moi-même. J'accède ainsi à une parole propre, celle dont j'ai été longtemps dépossédé. Oui, ton écoute est passionnante. S'il te plaît, écoute et entends-moi ». (2)

Autrement dit : offre-moi un espace de liberté. Ne me pose pas d'entraves qui m'empêcheraient de devenir ce que je suis profondément. C'est le cri, le fondement de tout être humain, de celui qui se dit comme de celui qui écoute. La rencontre, c'est un bout de chemin que l'on fait ensemble, chacun rejoignant en lui ou tentant de rejoindre sa propre humanité en profondeur, en vérité, en toute humilité et confiance.

L'écoute à La Porte Ouverte, c'est permettre l'envol en veillant à, surtout, ne pas causer d'entraves, mais en tentant de dénouer, par la parole libérée, les liens qui immobilisent dans la peur, l'angoisse, le désespoir. La Porte Ouverte, c'est un lieu offert au cœur de la ville pour donner à toute personne quelle qu'elle soit, la possibilité d'une rencontre dans l'anonymat et la confidentialité où l'écoute, sans a priori et sans jugement, lui permettra de se dire dans sa différence et de s'entendre. S'entendre établir des ponts, des passerelles, relier des événements, des situations, des rencontres ou des émotions pour tisser ainsi l'écoute de sa vie.

Dans ce monde qui nous rive, dans une dépendance envahissante, à nos GSM, à nos tablettes, à nos ordinateurs, n'est-il pas impératif, à certains moments, de rompre nos attaches pour nous accorder des temps de rencontres, non plus virtuelles, mais réelles, humaines et profondes qui nous ouvrent la porte sur notre espace de liberté ?

(1) Texte repris d'un poème indien adapté par Jacques Salomé

(2) Idem

# **RAPPORT FINANCIER 2014**

## **COMMENTAIRES SUR LES COMPTES 2014 ET LE BUDGET 2015**

### **1. Recettes**

Nous enregistrons en 2014 des recettes s'élevant à 70.607,09 €.

C'est une diminution de 3.151,24 €. Si nous avons reçu en 2013 un don de 10.000 € (Chapitre de la Cathédrale), en 2014, nous avons reçu un don anonyme de 10.000 €.

Les explications de cette perte de recettes sont : une diminution des subventions du Forem pour les A.P.E. ; un manque de recettes de 6.500 € lié aux festivités des 30 ans de la PO l'année passée ; mais aussi une diminution des dons via Caritas. Phénomène récurrent depuis quelques années.

Heureusement, ce manque de rentrées a été compensé par une augmentation des dons particuliers versés directement sur nos comptes et des subsides alloués par la ville de Liège et la Province.

### **2. Dépenses**

Les dépenses pour 2014 se montent à 64.689,86 € contre 62.737,17 € en 2013. C'est une augmentation de 1.952,69 €. Cette augmentation est complexe car si des postes sont en amélioration comme : les frais de nettoyage, le coût de l'énergie, le précompte immobilier (vu la non facturation de la paroisse Saint Denis), les honoraires du comptable, les dépenses liées aux appointements (l'absence de Danièle), d'autres se dégradent : loyer, charges, déménagement, la publicité, la formation (2.400 €) et enfin l'augmentation des honoraires des supervisions qui depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 sont taxées de la TVA (21%).

### **3. Bilan**

Si les recettes sont moindres et les dépenses plus conséquentes, il n'en reste pas moins que le résultat net pour 2014 affiche un bénéfice de 5.917,93 €. Cette année particulière reste malgré tout une bonne année puisque le budget prévoyait un déficit de 3.563 €. C'est donc un mieux de 9.480 €.

Il est clair que ce bon chiffre est directement lié au don anonyme de 10.000 €.

Nos avoirs au 01/01/2014 étaient de 43.494 €, ils sont au 31/12/2014 de 49.412 €.

## **Budget 2015**

2015 sera une année tumultueuse par le fait qu'il est impossible d'estimer correctement les dépenses liées aux énergies. Nous ne sommes pas à cette heure en possession des relevés qui doivent nous être adressés par notre propriétaire. C'est un point délicat.

Le bénéfice engendré par le petit déjeuner est prometteur même si nous n'avons pas encore connaissance en ce moment des dons attribués via Caritas. Un budget réaliste nous montre que les recettes devraient avoisiner les 58.000 € et les dépenses les 65.000 €. Ainsi, le solde de cette année 2015 devrait afficher une perte de +/- 7.000 €. Nous n'avons pas chaque année la chance d'avoir un don de 10.000 €.

		<b>BUDGET 2015</b>	<b>EXCERCICE 2014</b>	<b>EXCERCICE 2013</b>
<b>Recettes</b>		<b>57.785,00 €</b>	<b>70.344,49 €</b>	<b>73.546,55 €</b>
700400	Dons particuliers	5.700,00 €	15.228,00 €	13.207,50 €
700410	Subventions Forem	32.800,00 €	28.810,61 €	32.526,53 €
700420	Subsides Ville de Liège	- €	2.500,00 €	- €
700430	Province	- €	3.000,00 €	- €
700440	Subsides Caritas	7.500,00 €	8.234,00 €	10.059,00 €
700450	Recettes Petit déjeuner	7.300,00 €	7.921,80 €	7.250,00 €
700460	Sponsoring Sociétés	2.000,00 €	4.200,00 €	3.600,00 €
740200	Remboursement assurances	- €		- €
749100	Réduction Préc. Prof.	85,00 €	84,08 €	86,03 €
700451	30 ans	- €		6.817,49 €
700452	Evènements	500,00 €	50,00 €	
700470	Domiciliations	1.900,00 €	316,00 €	
<b>Charges</b>				
<b>Services et biens divers (1et 2)</b>		<b>24.184,00 €</b>	<b>29.841,83 €</b>	<b>26.131,44 €</b>
1	<b>Fonctionnement</b>			
604000	Achats Petit déjeuner	1.210,00 €	1.448,48 €	1.405,64 €
610010	Loyer	5.940,00 €	5.940,00 €	
610020	Charges	1.440,00 €	1.440,00 €	
611121	Loyers Saint-Laurent	450,00 €	450,00 €	450,00 €
611320	Ent. Rép. Immeubles	200,00 €	428,68 €	194,52 €
612110	Eau	150,00 €	- 200,34 €	492,45 €
612120	Gaz	1.200,00 €	100,44 €	1.330,52 €
612130	Electricité	1.200,00 €	61,17 €	1.392,62 €
612210	Produits d'entretien	80,00 €	208,32 €	123,05 €
612300	Abonnements et périodiques	- €	- €	215,00 €
612301	Bibliothèque	- €	18,00 €	133,40 €
612400	Fournitures de bureau	150,00 €	163,13 €	55,69 €
612401	Imprimés Petit déjeuner	375,00 €	564,32 €	495,83 €
612402	Imprimés Porte Ouverte	800,00 €	1.275,54 €	13,70 €
612410	Fournitures informatiques	280,00 €	227,90 €	420,50 €
612910	Petit matériel de bureau	- €	- €	- €
612920	Matériel informatique	1.300,00 €	48,40 €	- €
613100	Assurance locative	190,00 €	185,65 €	
613250	Honoraires Expert comptable	- €	254,10 €	1.712,15 €
613340	Frais de nettoyage (chèque ALE)	1.116,00 €	565,00 €	960,00 €
613350	Frais de déplac. nettoyage	80,00 €	101,20 €	71,60 €
613251	Assurance Bris matériel	- €	- €	74,14 €
614300	Transport sur achats	200,00 €	200,00 €	200,00 €
616100	Frais Postaux Porte Ouverte	300,00 €	957,59 €	141,34 €
616110	Frais postaux Petit déjeuner	460,00 €	716,75 €	952,70 €
616200	Téléphone	1.350,00 €	1.480,43 €	1.257,80 €
616250	Téléphone Mobile	300,00 €	259,04 €	270,35 €



612260	Publications légales	- €	122,94 €	- €
616400	Internet	- €	- €	24,20 €
615200	Publicité P.O. (hors imprimés)	300,00 €	797,39 €	200,00 €
615202	Forfait volontaire	- €	- €	400,00 €
615203	Déplacement volontaire	- €	- €	- €
615220	Foires, expositions	200,00 €	220,00 €	34,72 €
615230	Cadeaux et fleurs	200,00 €	226,50 €	128,10 €
614660	Déménagement	- €	3.310,78 €	650,65 €
613220	Frais de notaire	- €	- €	62,00 €
612230	Conseil juridique	- €	- €	49,91 €
	<b>sous-total</b>	<b>19.471,00 €</b>	<b>21.571,41 €</b>	<b>13.912,58 €</b>
2	<b>Bénévoles</b>			
613260	Honoraires Supervisions	4.050,00 €	4.174,50 €	3.485,00 €
613270	Honoraires Psychologues	200,00 €	600,00 €	840,00 €
613280	Honoraires Conférenciers	125,00 €	100,00 €	125,00 €
613360	Frais pour bénévole (lait, café....)	150,00 €	144,12 €	230,24 €
613370	Frais de Formation à l'Ecoute	- €	2.518,23 €	600,00 €
613371	Frais de formation	- €	55,00 €	
613525	Assurance Bénévoles	150,00 €	195,90 €	146,90 €
613540	Assurance R.C.	38,00 €	37,67 €	37,46 €
614400	Déplacements bénévoles	- €	- €	43,59 €
604010	30 ans	- €	445,00 €	6.710,67 €
	<b>Sous total</b>	<b>4.713,00 €</b>	<b>8.270,42 €</b>	<b>12.218,86 €</b>
3	<b>Personnel</b>			
613310	Secrétariat social	350,00 €	249,49 €	341,79 €
615400	Cotisations professionnelles	36,00 €	30,00 €	31,00 €
620100	Employés appointements	38.300,00 €	33.039,67 €	33.993,34 €
621111	ONSS Employées	240,00 €	229,66 €	308,00 €
621310	Assurances accidents de travail	260,00 €	282,77 €	285,74 €
623100	Autre frais/personnel	100,00 €	- €	70,00 €
623110	Frais de déplacements	750,00 €	672,00 €	430,99 €
623211	Médecine du travail	50,00 €	165,04 €	157,46 €
	<b>Sous total</b>	<b>40.086,00 €</b>	<b>34.668,63 €</b>	<b>35.618,32 €</b>
<b>Taxes</b>				
630000	Amortissements	0	0	
640210	Précompte immobilier		-	715,76 €
	<b>Sous total</b>	-	-	715,76 €
<b>Total des charges</b>		<b>65.020,00 €</b>	<b>64.510,46 €</b>	<b>62.465,52 €</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>			<b>5.834,03 €</b>	<b>11.081,03 €</b>
<b>Perte d'exploitation</b>		<b>7.235,00 €</b>		

<b>Produits financiers</b>				
750000	Produits immob. Financières	-	-	
751200	Produits placements trésorerie	-	-	-
751300	Produits valeurs disponibles	-		-
751000	Actifs circulants produits	250,00 €	263,30 €	212,48 €
	<b>Sous total</b>	<b>250,00 €</b>	<b>263,30 €</b>	<b>212,48 €</b>
<b>Charges financières</b>				
655000	Frais bancaires	50,00 €	113,57 €	131,08 €
670000	Impôts & préc, dus et versés	- €		- €
656200	Différence de paiement	- €		- €
659000	Ecart d'arrondi	- €		- €
655100	Précompte compte épargne	70,00 €	65,83 €	55,57 €
	<b>Sous total</b>	<b>120,00 €</b>	<b>179,40 €</b>	<b>186,65 €</b>
<b>Résultats financiers</b>			<b>83,90 €</b>	<b>25,83 €</b>
		-		
<b>Bénéfice de l'exercice</b>			<b>5.917,93 €</b>	<b>11.106,86 €</b>
<b>Perte de l'exercice</b>		<b>7.105,00 €</b>		

Avoirs 31/12/2013 : 43.494,14

Avoirs 31/12/2014 : 49.412,07

# **RAPPORT STATISTIQUE 2014**

## PRÉAMBULE

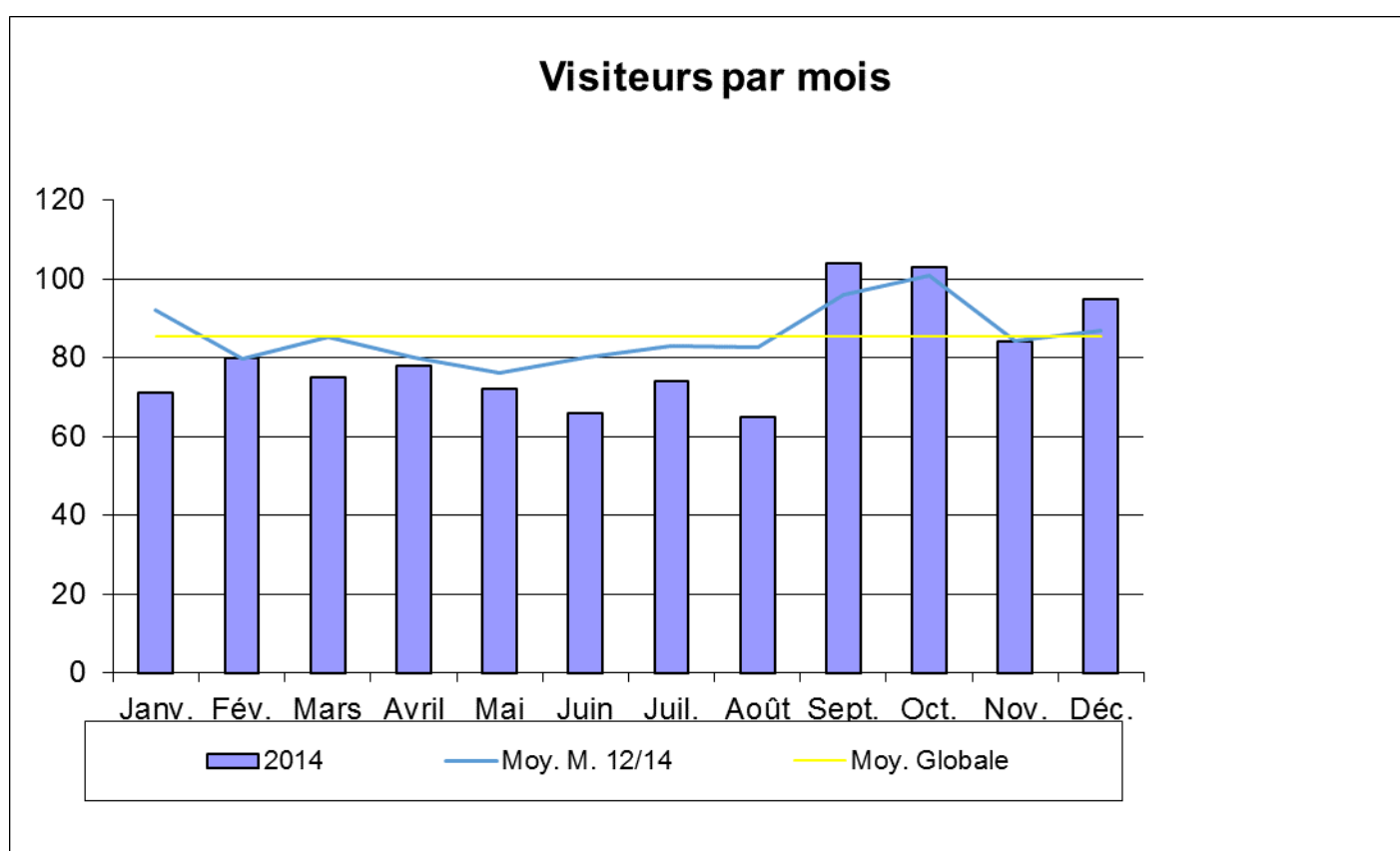
Nous ne pouvons poser le regard sur les statistiques 2014 sans avoir à l'esprit notre déménagement, qui intervient dès le 2 janvier de cette année-là.

Nouvelle sociologie de quartier, nouveaux modes d'accès, nouvelle installation, à la fois en léger retrait et dans la proximité immédiate des lieux dévolus au commerce, au tourisme, à la culture. Nos visiteurs familiers nous suivront-ils dans ce déplacement court et conséquent à la fois ?

L'information que nous diffusons suffira-t-elle à orienter vers ce nouveau lieu ceux qui voudraient nous rejoindre ? C'est avec ces interrogations et cette curiosité que nous abordons la lecture de nos statistiques 2014.

## A. Répartition des visites dans l'année

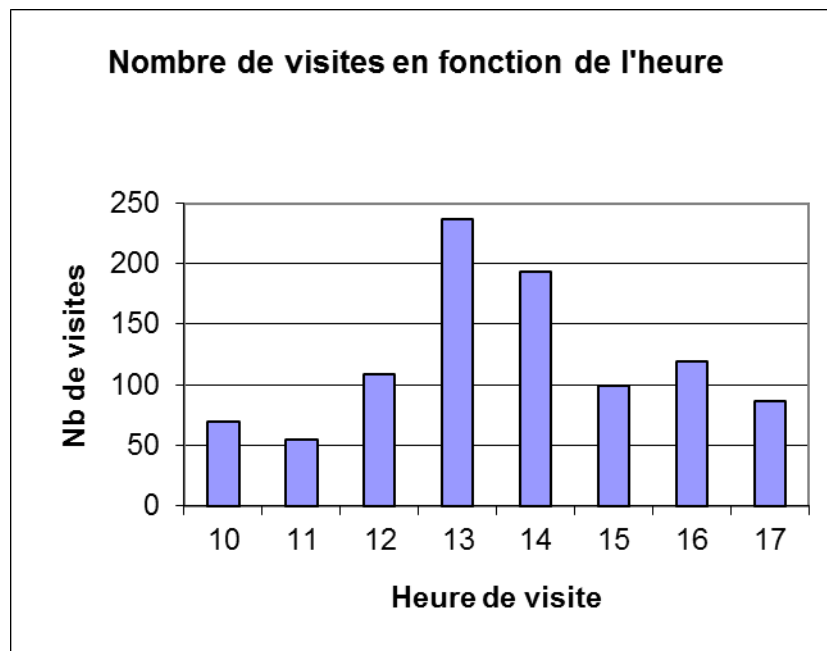
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moy.	Total
2012	107	90	85	74	72	90	90	82	89	95	82	70	85,5	1026
2013	98	69	96	88	84	84	85	101	95	105	87	96	90,7	1088
2014	71	80	75	78	72	66	74	65	104	103	84	95	80,6	967
Moy. M. 12/14	92	80	85,3	80	76	80	83	82,7	96	101	84	87		
Moy. Globale	85,6	86	85,6	86	86	86	86	85,6	85,6	86	86	85,6		

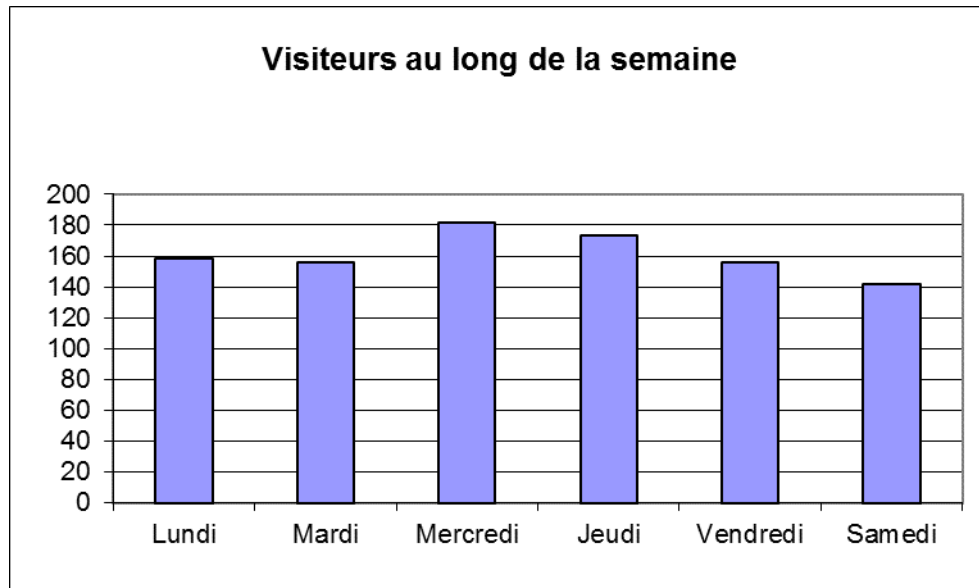


Durant les huit premiers mois, la fréquentation est plutôt faible. A partir de septembre, un net sursaut ne se dément pas jusqu'au bout de l'année. Septembre et octobre (l'entrée en automne ?) sont les mois où les visites sont les plus nombreuses.

## **B. Nombre de visites et leur répartition**

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
10	15	6	9	18	11	10	69
11	10	10	11	11	5	8	55
12	23	16	18	22	21	9	109
13	39	46	53	41	33	25	237
14	25	28	34	29	39	38	193
15	19	15	19	15	15	16	99
16	17	23	20	24	12	23	119
17	10	12	18	13	20	13	86





Le matin, nous recevons très peu de visites, et davantage l'après-midi. Mais c'est vers 13 à 14 heures qu'il y a un pic de visites important.

En fonction de jours de la semaine, la répartition est harmonieuse, le mercredi, jour central, étant (légèrement) dominant.

### C. Répartition Hommes - Femmes

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2012	616	60%	405	39%	7	1%	1028
2013	680	63%	384	35%	24	2%	1088
2014	578	60%	377	39%	12	1%	967

Comme les années précédentes, la répartition hommes/femmes est de 60/40 %.

Par expérience, nous savons qu'il suffit de quelques visiteurs masculins réguliers pour que se marque cette tendance.

### D. Age approximatif des visiteurs

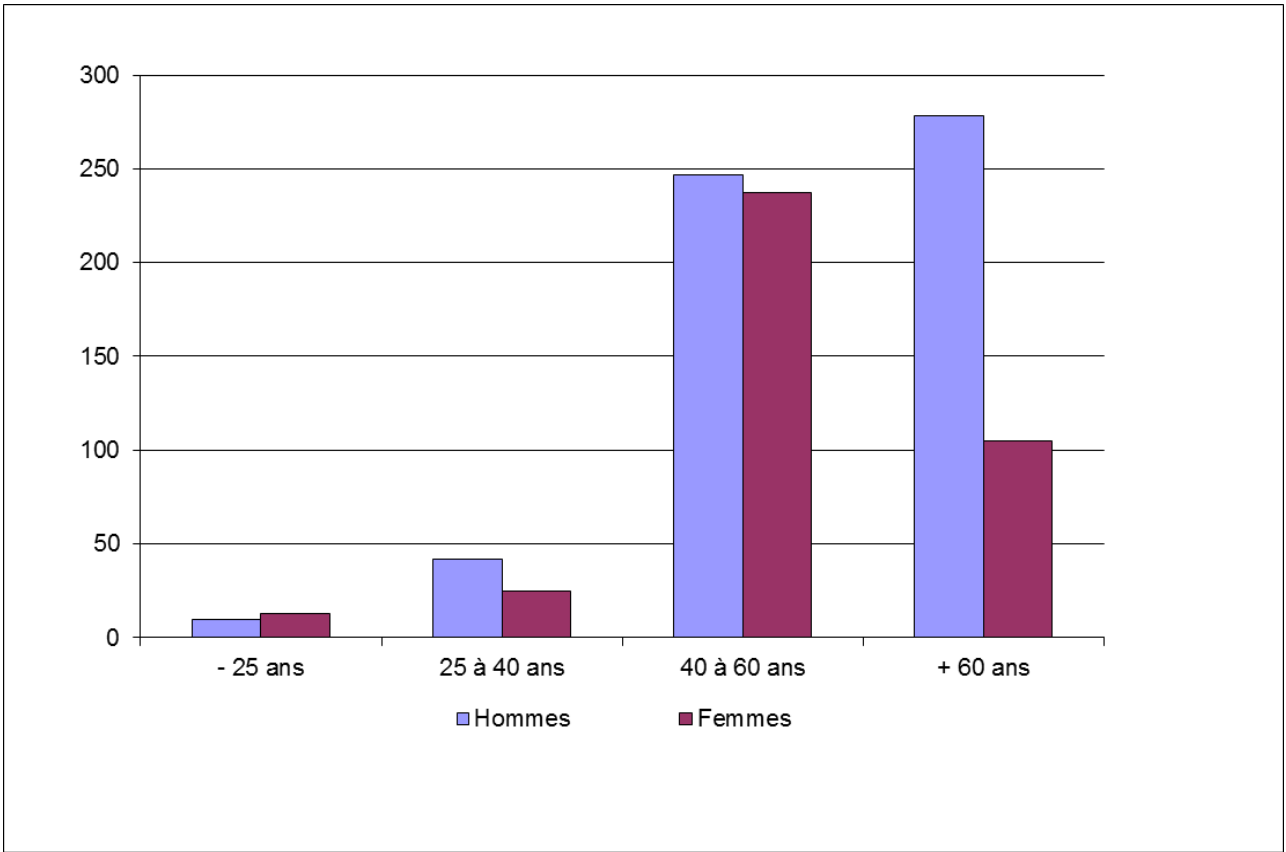
Ages	2014						2013	2012
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	10	2%	13	3%	23	2%	4%	4%
25 à 40 ans	42	7%	25	7%	67	7%	14%	14%
40 à 60 ans	247	43%	237	62%	484	51%	44%	37%
+ 60 ans	278	48%	105	28%	383	40%	38%	45%
	577	100%	380	100%	957	100%	100%	100%
Indéterminé	7		3					
Total	584		383		967			

Nos visiteurs vieillissent. Désormais, les moins de quarante ans sont radicalement sous-représentés et les moins de 25 ans quasiment inexistants. Quarante à soixante ans et au-delà est l'âge de nos visiteurs.

Cette donnée statistique spectaculaire semble significative. L'écoute telle que nous la pratiquons n'a-t-elle plus de pertinence auprès des nouvelles générations ? D'autres modes d'expression sont-ils privilégiés, qu'ils soient du domaine des psychothérapies, de la connaissance de soi, du développement personnel et du bien-être ou davantage liés aux nouvelles technologies ? En effet, l'air du temps n'est-il pas au repli sur soi, au cocon égotiste et aux altérités virtuelles ? La confrontation avec « l'autre » dans le dépouillement d'un dialogue nu ne paraît-il pas à beaucoup de visiteurs potentiels comme trop impliquant pour qu'ils se décident à franchir le pas de La Porte Ouverte ?

Ce sont des questions pertinentes auxquelles il conviendrait que nous nous attardions, afin de comprendre mieux la société dans laquelle nous nous voulons acteurs.





## E. Durée des entretiens

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	79	14%	28	7%	107	11%
20 à 39	197	34%	91	24%	288	30%
41 à 59	199	34%	140	37%	339	35%
60 à 79	77	13%	89	23%	166	17%
+ 80	32	5%	35	9%	67	7%
	584	100%	383	100%	967	100%

Les entretiens durent pour l'essentiel de vingt à soixante minutes, une bonne durée pour prendre le temps que viennent les mots et éviter qu'ils ne se dégradent en ressassement sans fin.

## F. Thèmes rencontrés

Thèmes/Ages	2014												2013		2012	
	Hommes						Femmes						H+F		H + F	
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	%	%	%	%
Solitude	3	11	83	64	161	11%	4	6	92	32	134	13%	295	12%	11%	9%
Relations couple	1	5	62	9	77	5%	1	8	39	17	65	6%	142	6%	8%	6%
Relation avec enfants	0	0	44	7	51	3%	0	3	35	8	46	4%	97	4%	3%	5%
Relation avec parents	3	7	51	53	114	7%	5	4	33	9	51	5%	165	6%	5%	6%
Autres relations	1	9	93	72	175	11%	6	7	97	37	147	14%	322	13%	11%	14%
Inactivité	2	3	16	2	23	2%	0	0	4	9	13	1%	36	1%	3%	2%
Santé physique	1	6	38	45	90	6%	1	2	37	7	47	5%	137	5%	7%	6%
Santé psychique	8	10	112	21	151	10%	2	3	51	19	75	7%	226	9%	8%	6%
Assuétudes	2	4	15	1	22	1%	0	1	10	1	12	1%	34	1%	3%	3%
Sexualité	1	2	31	2	36	2%	1	1	63	11	76	7%	112	4%	3%	2%
Violence	0	0	13	7	20	1%	1	4	11	3	19	2%	39	2%	3%	2%
Deuil	1	2	14	12	29	2%	1	0	8	1	10	1%	39	2%	2%	3%
Suicide	0	5	29	9	43	3%	1	1	6	5	13	1%	56	2%	2%	2%
Sens de la vie	3	4	86	21	114	7%	3	1	49	22	75	7%	189	7%	9%	6%
Profession-études	2	3	9	1	15	1%	5	1	9	0	15	1%	30	1%	1%	2%
Vie quotidienne	1	10	132	189	332	22%	4	11	125	60	200	19%	532	21%	17%	21%
Dem./Diff. Matérielles	0	18	38	15	71	5%	3	6	21	9	39	4%	110	4%	6%	6%

Pas de glissements notoires dans les thèmes rencontrés. Sur fond de vie quotidienne, l'on met l'accent sur les relations et/ou la solitude, sur la santé (psychique plus que physique) sur la question philosophique du sens de la vie ou sur celle, pragmatique, de la précarité matérielle.

## G. Nouveaux visiteurs

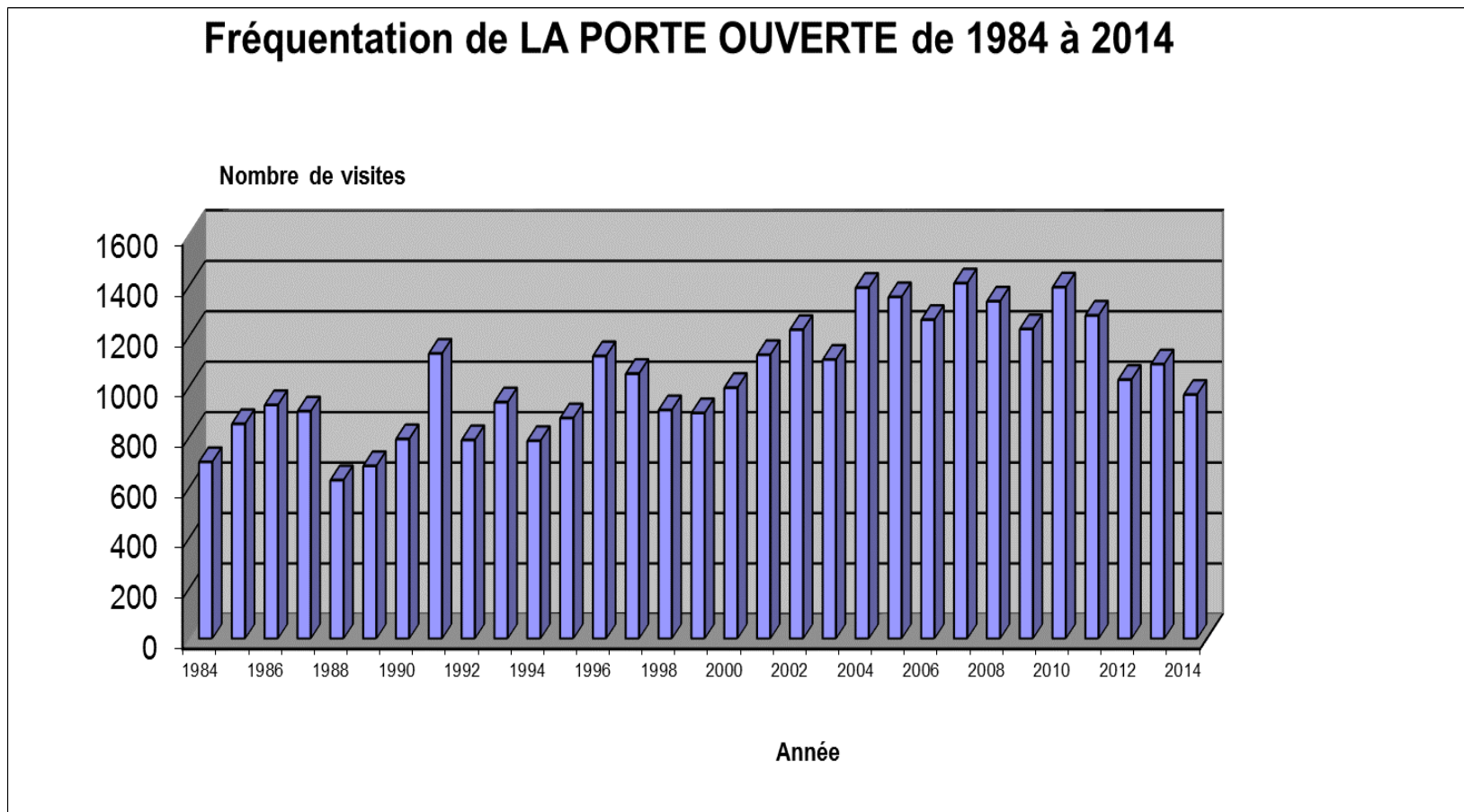
Rythme des visites	2014						2013	2012
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	66	11%	56	15%	122	13%	21%	24%
Plusieurs fois	513	88%	321	84%	834	86%	78%	76%
Indéterminé	5	1%	6	2%	11	1%	0%	0%
Totaux	584	100%	383	100%	967	100%	99%	100%

Le nombre de visiteurs qui viennent pour la première fois décroît très sensiblement et, par conséquent, 86 % de nos visites sont le fait de personnes qui reviennent.

Que ces visiteurs reviennent est évidemment heureux dans la mesure où l'on peut considérer qu'ils ont été satisfaits de leurs visites précédentes et qu'ils trouvent à La Porte Ouverte un élément positif pour leur vie au quotidien (et non seulement durant une crise existentielle passagère). Mais que les visiteurs nouveaux se fassent rares nous renvoie aussi aux réflexions exprimées devant le tableau D. Ce sont les générations qui ne se renouvellent pas, les personnes, à commencer par les moins de quarante ans, qui ne se décident pas à franchir notre seuil.

Dans le meilleur des mondes, nous penserions que tout va bien pour tous et que le bonheur est la norme. Mais nous ne croyons pas que ce soit le cas. Et quand bien même cela le serait, nous pourrions éprouver l'envie de partager à propos du bonheur. C'est donc ailleurs qu'il nous faut chercher à comprendre, non la question du désir ou de la nécessité de l'écoute, qui sont réels, mais celle de ses modalités, au sens très large et sociétal comme en sa forme très spécifique mise en œuvre à La Porte Ouverte.

## H. Fréquentation de la Porte Ouverte



La décroissance des trois années précédentes se confirme et, pour la première fois depuis 2000, nous repassons sous la barre symbolique des mille visites annuelles (967).

A suivre...