

**LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.**



**Un accueil, une écoute, une présence  
depuis 1983**

**RAPPORT ANNUEL 2013**

**Rue du Diamant, 3 - 4000 LIEGE    Tél : 04/222.47.93    C.C.N° : 068-2037646-91**

**<http://www.laporteouverte.be>**

**e-mail : [contact@laporteouverte.be](mailto:contact@laporteouverte.be)**

## INTRODUCTION

Voici venu le temps des bilans. La société marchande le demande, l'exige. Il faut tout mesurer, évaluer, calculer, comptabiliser... Rien ne doit rester étranger à la Raison objectivante de l'économie. De la consommation à la vie intime, de la vie économique à la vie spirituelle, du besoin au désir, rien n'échappe aux pourcentages, aux moyennes, aux courbes ascendantes ou descendantes, amplement diffusés par la presse. Tout est à disséquer, à analyser, à expliquer, à interpréter... La Porte Ouverte, en tant qu'institution, se plie volontiers à cette dictature de la société de consommation. Pourquoi, en effet, n'entrerait-elle pas aussi dans le champ du marché ? Par quel miracle serait-elle immunisée contre la sacro-sainte loi de l'offre et de la demande ?

Mais qu'elle est l'offre de La Porte Ouverte ? Prenons le temps de nous interroger. Il y a au cœur de l'action des Compagnons bénévoles de La Porte Ouverte **l'écoute**. Mais qu'est-ce que l'écoute ? Impossible de répondre de façon approfondie à cette question dans les quelques lignes qui vont suivre. Esquissons cependant quelques réflexions, en nous mettant, un instant, à l'écoute de la Charte fondatrice de La Porte Ouverte : « L'objectif est de donner à toute personne qui le désire et qui le demande, la possibilité de rencontrer quelqu'un qui, par son accueil et son écoute, lui offrira, à un moment donné et dans un lieu donné un espace (...) pour parler, se taire, exprimer sa souffrance ou son désarroi, pour vivre simplement un moment de rencontre ... pour « être ». » (p.2). Il y a donc en chaque personne le désir d'être écouté, désir souvent obscur, confus, parfois travaillé par la peur... Mais ce désir reste vital, car lié à l'humain. Ecouter, c'est entendre. Mais entendre quoi ? Mais si l'être humain est avant tout être de parole, il s'agit alors d'accueillir sa parole, parole de vie, mais aussi parole d'angoisse, de peur, longtemps enfouie, tue faute de ne jamais avoir pu être entendue. Cette parole de l'autre est reçue pour lui, pour ce qu'elle dit et si l'écouter veut protéger ce fragile espace de liberté ainsi offert, son écoute se doit d'être sans jugement, sans savoir, sans pouvoir, sans condition.

Comme l'écrit Maurice Bellet « écouter, c'est être là, l'oreille ouverte, et laisser se dire ce qui se dit. »<sup>(1)</sup>. Parfois l'écouter est amené à tendre l'oreille vers un au-delà des mots : écouter la voix, le corps, le visage, la respiration, le silence... de l'autre, dans le respect absolu de son altérité. Car dans l'écoute, l'oreille est nue, selon la belle expression de Maurice Bellet. Elle n'enseigne rien, ne prescrit rien, ne projette rien laissant simplement l'être se dire, comme il se dit, au moment même où il se dit, dans l'ici et maintenant.

Cette écoute, qui se noue au sein d'une rencontre personnelle unique, au plus intime de l'être, comment la quantifier, la mesurer ? Quelle courbe statistique pourra jamais en rendre compte ? N'avons-nous pas le devoir de sauvegarder un espace de parole et de liberté où simplement l'humain peut se dire ? « Car cette écoute nue est la relation nécessaire d'humanité, le ce-sans-quoi l'homme est pour l'homme le pur étranger, l'abîme d'absence. Mais il est vrai que c'est en même temps le plus rare et le plus difficile, le toujours-déjà-perdu. »<sup>(2)</sup>

---

<sup>(1)</sup> BELLET M, L'écoute, Desclée de Brouwer, p.19

<sup>(2)</sup> Idem, p.19

Voilà déjà trente ans que les Compagnons bénévoles de La Porte Ouverte se sont engagés dans cette aventure humaine extraordinaire de l'écoute. Dans un monde qui enferme l'humain dans l'enfer vertigineux de la marchandise et de l'impersonnel, La Porte Ouverte, espace de parole et d'écoute, reste, au cœur même de la cité, ce fragile lieu de résistance où la personne est respectée dans son absolue singularité, dans son être de mystère et de liberté.

**RAPPORT FINANCIER 2013**

## COMMENTAIRES SUR LES COMPTES 2013 ET LE BUDGET 2014

### **1. Recettes**

Nous enregistrons en 2013 des recettes de l'ordre de 73.759 €.

C'est une augmentation de 14.000 € par rapport à 2012.

Nous avons bénéficié notamment de la générosité de la Loterie Nationale, du Rotary de Fléron et d'un don privé ; mais surtout d'un geste conséquent de l'Unité Pastorale Saint Lambert.

De plus, les recettes du petit déjeuner ont été les meilleures depuis 2009. Seule ombre au tableau : les dons via Caritas qui diminuent d'année en année.

### **2. Dépenses**

Les dépenses pour 2013 se montent à 62.737 €.

C'est une hausse par rapport à 2012 de 7.723 €. Cette hausse des dépenses est due essentiellement à des frais engagés pour le déménagement mais aussi une augmentation des rétributions pour notre comptable, pour les psychologues (beaucoup de nouveaux bénévoles) et enfin une augmentation des frais liés aux supervisions.

### 3. Bilan

Le résultat net pour 2013 affiche un bénéfice de 11.021 €.

C'est une très bonne année puisque le budget prévoyait plutôt un déficit de 1.300 €. C'est donc un gain de 12.321 € par rapport au budget.

Evidemment, nous ne recevrons par chaque année un don de 10.000 € de la part de l'Unité Pastorale Saint Lambert.

2013 était également l'année des 30 ans. Les trois objectifs recherchés étaient clairement :

- 1) faire la fête
- 2) faire connaître La Porte Ouverte
- 3) limiter les dépenses.

Nous pouvons dire que ce fût la fête, que la publicité de la PO fut assurée. Enfin, la dépense prévue de 500 € s'est transformée en un petit bénéfice de 230 €.

## **Budget 2014**

Nous pouvons d'emblée intégrer 3 dons promis en 2013 et que nous encaisserons cette année. A savoir : 1000 € de la Province, 2500 € de la Ville de Liège et 3200 € de l'action « Vivre ensemble ».

2014 ne sera, en aucune façon, comme les années précédentes puisque nous devons tenir compte des dépenses liées au déménagement.

Des mesures dont vous avez eu connaissance fin janvier sont en cours et nous espérons qu'elles seront suffisantes pour boucler le budget

Nous ne reviendrons pas sur le sujet mais nous rappelons que toutes et tous devons nous sentir impliqués. Le chauffage, l'eau, l'électricité pour ne citer que ceux là sont l'affaire de tous.

Le budget prévoit :

- des recettes de l'ordre de 54817 €
- et des dépenses de l'ordre de 58380 €

Le budget 2014 se solde par une perte de 3563 €

		<i>BUDGET 2014</i>	<i>EXCERCICE 2013</i>	<i>EXCERCICE 2012</i>
<b>Recettes</b>		<b>54.577,00</b>	<b>73.546,55</b>	<b>59.017,83</b>
700400	Dons particuliers	1.500,00	13.207,50	3.388,13
700410	Subventions Forem	27.228,00	32.526,53	32.112,24
700420	Subsides Ville de Liège	2.500,00	-	4.500,00
700430	Province	1.000,00	-	-
700440	Subsides Caritas	10.000,00	10.059,00	12.100,00
700450	Recettes Petit déjeuner	6.500,00	7.250,00	6.330,00
700460	Sponsoring Sociétés	3.500,00	3.600,00	500,00
740200	Remboursement assurances		-	-
749100	Réduction Préc. Prof.	64,00	86,03	87,46
700451	30 ans	-	6817,49	
700452	Evènements	1.685,00		
700470	Domiciliations	600,00		
<b>Charges</b>				
<b>Services et biens divers (1et 2)</b>		<b>26.445,00</b>	<b>26.216,44</b>	<b>18.139,37</b>
1	Fonctionnement			
604000	Achats Petit déjeuner	1.600,00	1.405,64 €	1.528,49
610010	Loyer	5.940,00		
610020	Charges	1.440,00		
611121	Loyers Saint-Laurent	450,00	450,00 €	400,00
611320	Ent. Rép. Immeubles	160,00	194,52 €	284,43
612110	Eau	160,00	492,45 €	135,77
612120	Gaz	330,00	1.330,52 €	1.181,73
612130	Electricité	650,00	1.392,62 €	-
612210	Produits d'entretien	100,00	123,05 €	64,26
612300	Abonnements et périodiques	30,00	215,00 €	118,00
612301	Bibliothèque	60,00	133,40 €	118,50
612400	Fournitures de bureau	60,00	55,69 €	183,24
612401	Imprimés Petit déjeuner	450,00	495,83 €	544,54
612402	Imprimés Porte Ouverte	800,00	13,70 €	1.439,94
612410	Fournitures informatiques	380,00	420,50 €	384,33
612910	Petit matériel de bureau	-	- €	-
612920	Matériel informatique	105,00	- €	40,89
613100	Assurance locative	80,00		
613250	Honoraires Expert comptable	260,00	1.712,15 €	1.524,60
613340	Frais de nettoyage (chèque ALE)	540,00	960,00 €	1.116,00
613350	Frais de déplac. nettoyage	80,00	71,60 €	73,25
613251	Assurance Bris matériel	-	74,14 €	71,68
614300	Transport sur achats	200,00	200,00 €	200,00
616100	Frais Postaux Porte Ouverte	210,00	141,34 €	346,45
616110	Frais postaux Petit déjeuner	800,00	952,70 €	817,78
616200	Téléphone	1.130,00	1.257,80 €	1.222,15
616250	Téléphone Mobile	240,00	270,35 €	255,63
612260	Publications légales	60,00	- €	118,70
616400	Internet	-	24,20 €	-
615200	Publicité P.O. (hors imprimés)	200,00	200,00 €	203,95
615202	Forfait volontaire	-	400,00 €	400,00
615203	Déplacement volontaire	-	- €	-
615220	Foires, expositions	20,00	34,72 €	24,95
615230	Cadeaux et fleurs	140,00	128,10 €	223,69
615410	Cotisations diverses		- €	31,00
614660	Déménagement	2.500,00	650,65 €	
613220	Frais de notaire		62,00 €	
612230	Conseil juridique	-	49,91 €	
	<b>sous-total</b>	<b>19.175,00</b>	<b>13.912,58</b>	<b>13.053,95</b>



<b>2 Bénévoles</b>				
613260	Honoraires Supervisions	3.800,00	3.485,00	2.345,00
613270	Honoraires Psychologues	360,00	840,00	630,00
613280	Honoraires Conférenciers	100,00	125,00	625,00
613360	Frais pour bénévole (lait, café....)	250,00	230,24	289,02
613370	Frais de Formation à l'Ecoute	2.500,00	600,00	990,00
613525	Assurance Bénévoles	200,00	146,90	141,20
613540	Assurance R.C.	45,00	37,46	48,20
614400	Déplacements bénévoles	15,00	43,59	17,00
604010	30 ans	-	6.710,67	
613371	Frais de Formation	-	85,00	
	<b>Sous total</b>		<b>12.303,86</b>	<b>5.085,42</b>
		<b>7.270,00</b>		
<b>3 Personnel</b>				
613310	Secrétariat social	340,00	341,79	88,81
615400	Cotisations professionnelles	27,00	31,00	-
620100	Employés appointements	29.528,00	33.993,34	34.634,08
621111	ONSS Employées	300,00	308,00	200,00
621310	Assurances accidents de travail	275,00	285,74	255,83
623100	Autre frais/personnel	-	70,00	60,00
623110	Frais de déplacements	400,00	430,99	355,22
623211	Médecine du travail	170,00	157,46	193,20
	<b>Sous total</b>		<b>35.618,32</b>	<b>35.787,14</b>
		<b>31.040,00</b>		
<b>Taxes</b>				
630000	Amortissements	0	0	567,06
640210	Précompte immobilier	760	715,76	691,45
	<b>Sous total</b>		<b>715,76</b>	<b>1.258,51</b>
		<b>760,00</b>		
<b>Total des charges</b>			<b>62.550,52</b>	<b>55.185,02</b>
		<b>58.245,00</b>		
<b>Bénéfice d'exploitation</b>			<b>10.996,03</b>	<b>3.832,81</b>
<b>Perte d'exploitation</b>				
		<b>3.668,00</b>		
<b>Produits financiers</b>				
750000	Produits immob. Financières	-		
751200	Produits placements trésorerie	-	-	450,00
751300	Produits valeurs disponibles	-	-	146,16
751000	Actifs circulants produits	240,00	212,48	-
	<b>Sous total</b>	<b>240,00</b>	<b>212,48</b>	<b>596,16</b>
<b>Charges financières</b>				
655000	Frais bancaires	70,00	131,08	135,68
670000	Impôts & préc, dus et versés	-	-	121,33
656200	Différence de paiement	-	-	1,49
659000	Ecart d'arrondi	-	-	0,01
655100	Précompte compte épargne	65,00	55,57	
	<b>Sous total</b>	<b>135,00</b>	<b>186,65</b>	<b>255,51</b>
<b>Résultats financiers</b>		<b>105,00</b>	<b>25,83</b>	<b>340,65</b>
		<b>- 105,00</b>		
<b>Bénéfice de l'exercice</b>			<b>11.021,86</b>	<b>4.173,46</b>
<b>Perte de l'exercice</b>		<b>- 3.563,00</b>		
Avoirs 1/1/2013 : 32.472,28				
Avoirs 31/12/2013 : 43.494,14				

# **RAPPORT STATISTIQUE 2013**

## PRÉAMBULE

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voire décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

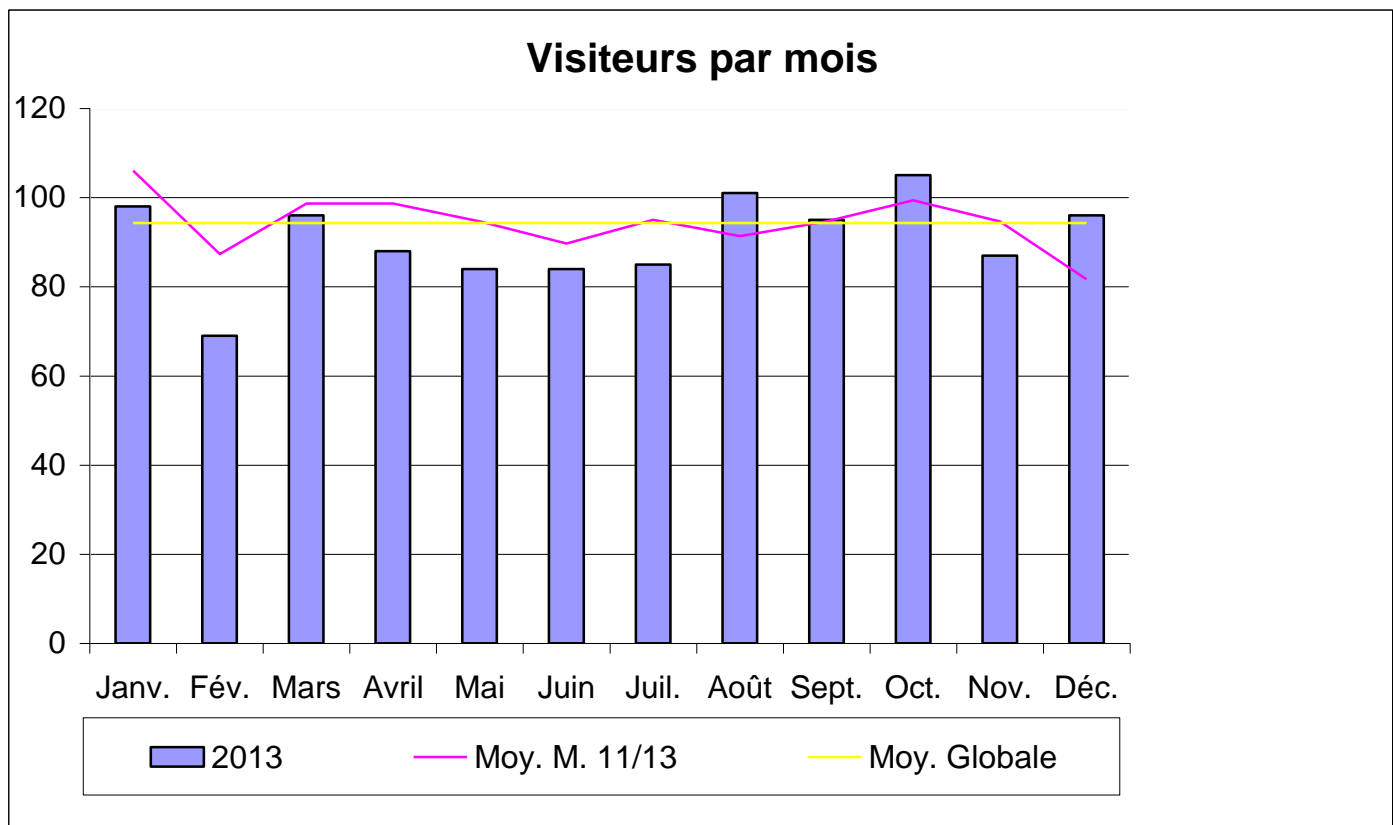
Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite, ...).

L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. La rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique, cela pour nous est premier et essentiel.

## A. Répartition des visites dans l'année

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moy.	Total
2011	113	103	115	134	128	95	110	91	100	98	115	79	107	1281
2012	107	90	85	74	72	90	90	82	89	95	82	70	85,5	1026
2013	98	69	96	88	84	84	85	101	95	105	87	96	90,7	1088
Moy. M. 11/13	106	87	98,7	99	95	90	95	91,3	94,7	99,3	94,7	81,7		
Moy. Globale	94,3	94	94,3	94	94	94	94	94,3	94,3	94,3	94,3	94,3		

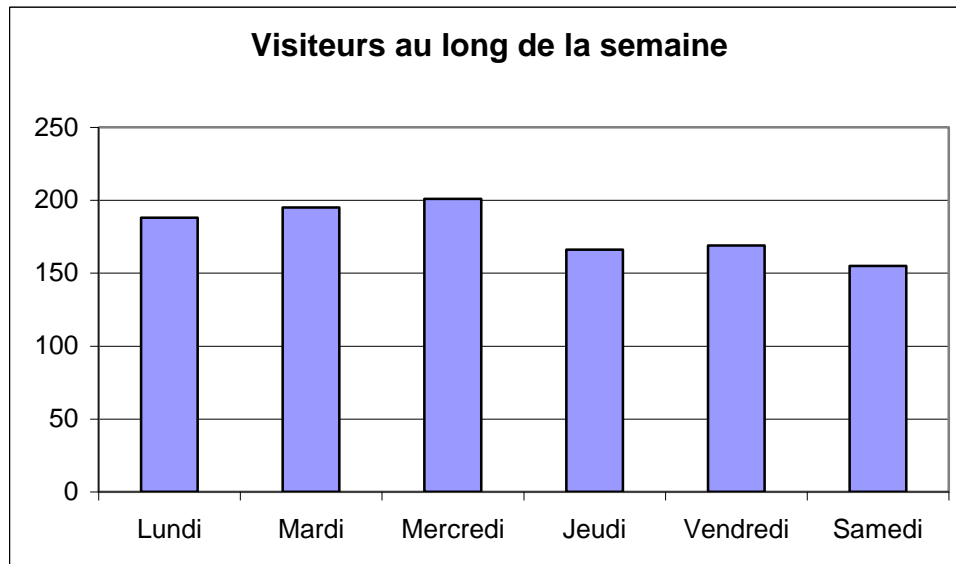
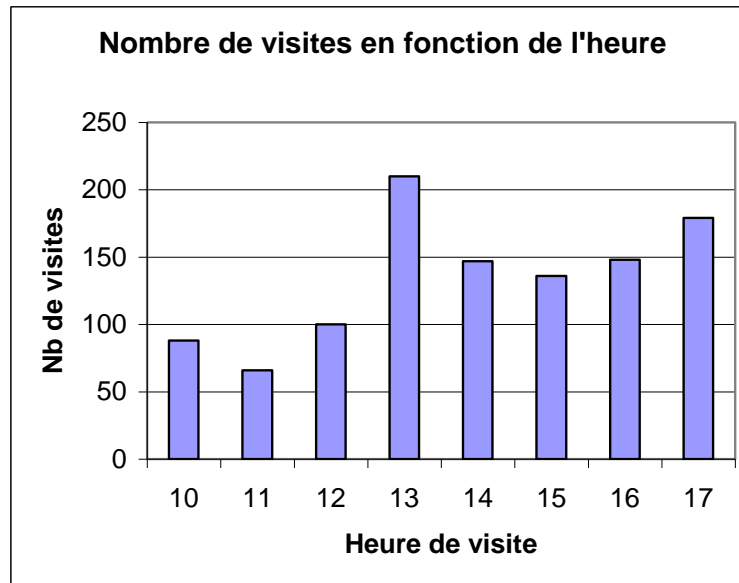


Toute époque est propice à l'écoute, janvier comme août, avril comme novembre.

Il n'y a pas de variations saisonnières significatives.

## **B. Nombre de visites et leur répartition**

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
10	25	18	16	11	8	10	88
11	9	18	13	9	10	7	66
12	22	20	13	20	16	9	100
13	25	35	41	37	33	39	210
14	20	28	31	22	25	21	147
15	19	24	23	23	24	23	136
16	39	15	37	26	16	15	148
17	29	37	27	18	37	31	179



Les matins sont calmes à LA PORTE OUVERTE. C'est à partir de 13 heures que les visites se font plus fréquentes jusqu'à doubler de volume.

Les habitudes très ponctuelles de quelques visiteurs réguliers peuvent expliquer à elles seules certains pics de fréquentation, tel celui de 13H.

Au fil des jours, il apparaît que les débuts de semaine sont plus propices par l'approche du week-end, sans que l'on puisse avancer une explication, en terme de disponibilité ou autre...

### C. Répartition Hommes - Femmes

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2011	763	60%	504	39%	9	1%	1276
2012	616	60%	405	39%	7	1%	1028
2013	680	63%	384	35%	24	2%	1088

Chaque année nous recevons plus d'hommes que de femmes, mais en 2013, l'écart se creuse encore jusqu'à frôler les deux tiers ?

Nous savons par expérience que nos visiteurs les plus réguliers sont essentiellement masculins. Oserons-nous aller jusqu'à nous demander si nous n'induisons pas chez ceux-ci une forme de dépendance ?

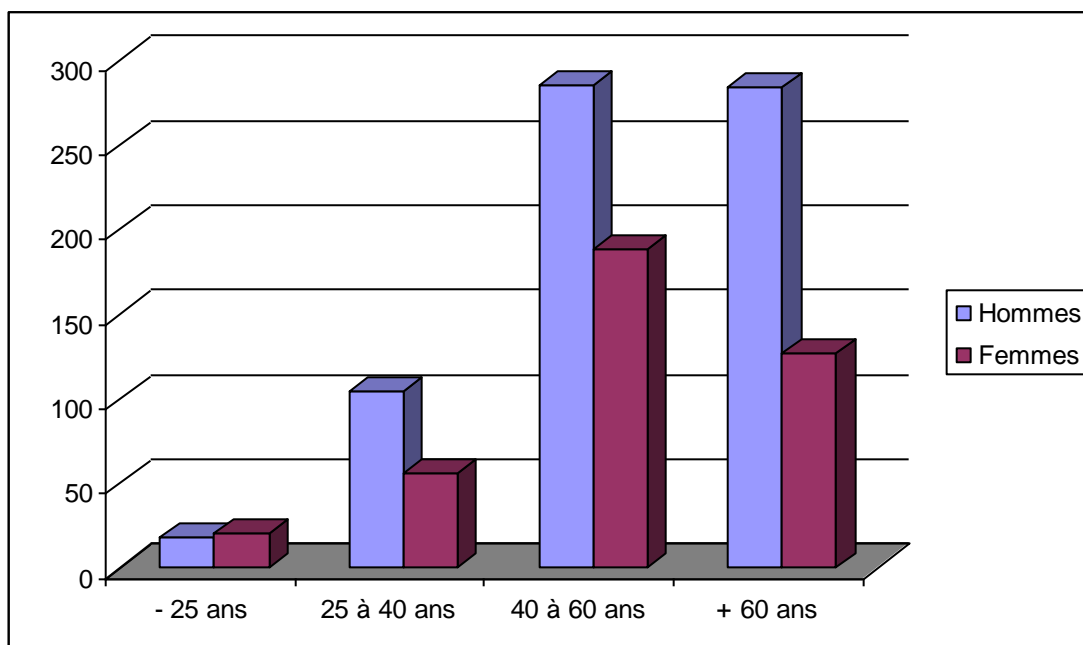
La question paraît (im)pertinente et mériterait (cependant) qu'on s'y attarde sans présumer des éléments de réponse qui affleuraient.

### D. Age approximatif des visiteurs

Ages	2013						2012	2011
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	18	3%	21	5%	39	4%	4%	3%
25 à 40 ans	105	15%	56	14%	161	15%	14%	16%
40 à 60 ans	285	41%	189	48%	474	44%	37%	33%
+ 60 ans	284	41%	127	32%	411	38%	45%	48%
Indéterminé	692	100%	393	100%	1085	100%	100%	100%
Total	3		0					
	695		393		1.088			

Pour la première fois depuis de longues années, voici un (léger) rajeunissement de notre population de visiteurs. La tranche 40-60 ans devient dominante.

Gageons que notre nouvelle adresse, à deux pas du Carré, des cinémas, de la Cité Miroir et de différents services d'aide aux jeunes, verra ce tableau se modifier substantiellement en 2014, dans le sens d'une fréquentation accrue des tranches d'âge les plus basses.



### **E. Durée des entretiens**

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	105	15%	63	16%	168	15%
20 à 39	286	41%	153	39%	439	40%
41 à 59	187	27%	104	26%	291	27%
60 à 79	85	12%	59	15%	144	13%
+ 80	28	4%	18	5%	46	4%
	691	100%	397	100%	1088	100%

Les entretiens durent le plus fréquemment entre vingt et quarante minutes. C'est une durée raisonnable. N'étant pas limité par un temps préalablement défini, ceux-ci peuvent se poursuivre si nécessaire. Mais les plus longues durées ne sont pas toujours les plus opportunes. Elles peuvent induire répétitions et ressassement. L'écouter doit savoir mettre un terme à l'entretien lorsque le visiteur en éprouve des difficultés.



## Thèmes rencontrés

Thèmes/Ages	2013												2012	2011		
	Hommes						Femmes						H+F		H + F	
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	%	%	%	
Solitude	2	28	84	57	171	12%	1	10	57	31	99	10%	270	11%	9%	10%
Relations couple	2	14	71	12	99	7%	5	14	38	29	86	9%	185	8%	7%	6%
Relation avec enfants	2	0	13	5	20	1%	0	11	19	24	54	5%	74	3%	3%	5%
Relation avec parents	3	11	24	21	59	4%	6	15	24	8	53	5%	112	5%	5%	6%
Autres relations	2	27	61	65	155	11%	0	25	40	42	107	11%	262	11%	14%	14%
Inactivité	2	11	27	8	48	3%	1	5	9	2	17	2%	65	3%	2%	2%
Santé physique	1	19	40	45	105	7%	2	11	30	26	69	7%	174	7%	6%	7%
Santé psychique	2	22	63	22	109	8%	1	12	51	15	79	8%	188	8%	6%	7%
Assuétudes	0	13	36	9	58	4%	0	7	6	3	16	2%	74	3%	3%	3%
Sexualité	0	5	9	6	20	1%	4	6	23	22	55	6%	75	3%	3%	2%
Violence	3	10	12	8	33	2%	1	9	13	5	28	3%	61	3%	2%	2%
Deuil	0	5	9	14	28	2%	1	1	9	4	15	2%	43	2%	3%	2%
Suicide	0	4	17	5	26	2%	3	4	6	1	14	1%	40	2%	2%	1%
Sens de la vie	1	16	92	32	141	10%	3	7	40	19	69	7%	210	9%	6%	5%
Profession-études	2	12	5	2	21	1%	1	6	5	1	13	1%	34	1%	2%	1%
Vie quotidienne	3	34	102	101	240	17%	2	23	79	56	160	16%	400	17%	21%	21%
Dem./Diff. Matérielles	5	27	36	12	80	6%	2	16	32	16	66	7%	146	6%	6%	6%

Plusieurs thèmes peuvent s'entremêler dans un même entretien, c'est la raison pour laquelle les totaux dépassent (très légèrement) 100 %.

Les relations, la solitude et la vie quotidienne dominent le paysage, les relations avec les enfants et la sexualité (le dit de la sexualité du moins) étant plus l'affaire des femmes.

Le questionnement sur le « sens de la vie » (quel contenu sous la terminologie ?) s'accroît.

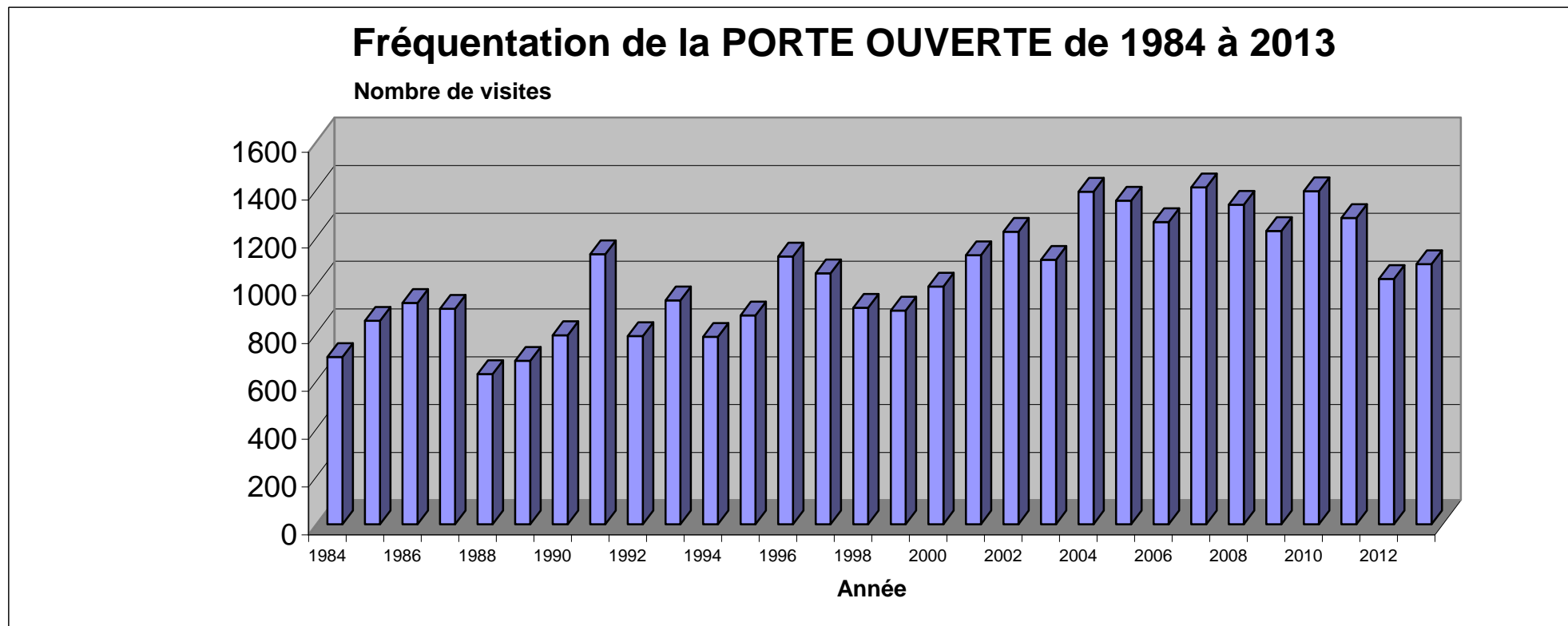
## G. Nouveaux visiteurs

Rythme des visites	2013						2012	2011
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	128	19%	105	26%	233	21%	24%	21%
Plusieurs fois	560	81%	290	73%	850	78%	76%	79%
Indéterminé	3	0%	2	1%	5	0%	0%	0%
Totaux	691	100%	397	100%	1.088	100%	100%	100%

21 % des visiteurs viennent pour la première fois, ce qui induit que l'essentiel de notre fréquentation est constitué de personnes qui reviennent, parfois le temps d'une période difficile, parfois dans une fidélité qui peut traverser les mois et les années, La Porte Ouverte étant alors ce lien familial dans le paysage urbain, où il est bon de passer comme on passe près d'une source, le temps de poser son sac, de se désaltérer le cœur et l'esprit.

En trouvant dans la verbalisation le ressourcement attendu...

## H. Fréquentation de la Porte Ouverte



Légère augmentation du nombre de visites par rapport à 2012, mais nous restons en période « basse » relativement aux années 2004 à 2011, qui furent les plus fructueuses de l'histoire trentenaire de La Porte Ouverte.