

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**Un accueil, une écoute, une présence
depuis 1983**

RAPPORT ANNUEL 2012

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE Tél : 04/222.47.93 C.C. N° : 068-2037646-91

<http://www.laporteouverte.be>

e-mail : contact@laporteouverte.be

INTRODUCTION

Liège, le 13 décembre 2011

La matinée de ce mardi est assez calme au centre de Liège. Les autorités de la ville ayant demandé aux commerçants du marché de Noël de fermer exceptionnellement pour cause de tempête.

A proximité, La Porte Ouverte qui comme chaque jour s'apprête à accueillir les visiteurs.

12h30. Au dehors un bruit retentit et les deux personnes qui assurent l'accueil s'interrogent, se demandent ce qui se passe... Un autre bruit, énorme celui-là. Du verre brisé ? Elles ne savent pas.

Au centre de la ville, les portes se verrouillent.

12h50. A l'entrée de La Porte Ouverte, un groupe d'étudiantes et des femmes plus âgées pleines d'agitation. L'une d'elle explique qu'il y a eu une explosion. La foule court partout. Voyant les panneaux à l'entrée, elles n'ont pas hésité à venir se réfugier.

La police intervient alors et donne l'ordre de fermer les portes du bâtiment avec interdiction de sortir.

A l'intérieur, c'est l'effervescence. Chacune exprime et partage ce qu'elle a vu, entendu. Les deux personnes accueillantes sont très attentives et amènent ces femmes à exprimer la peur, l'angoisse, la frayeur de ce qu'elles viennent de vivre. D'autres, choquées, n'arrivent pas à mettre des mots sur ce qu'elles viennent de voir et d'entendre et pleurent en silence. La peur est très présente, palpable. D'autres ont besoin d'être rassurées, informées.

On sonne à la porte....Faut-il ouvrir ? De l'intérieur, le Compagnon s'informe. « C'est moi Madame, je peux entrer ? » Stupeur, surprise, étonnement ! Un visiteur journalier, pizza à la main, a bravé les barrages, les policiers pour arriver jusqu'à La Porte Ouverte. Il dira que pour lui, la visite journalière est quelque chose de vital, nécessaire.

L'interdiction d'ouvrir et de circuler sera maintenue pendant plusieurs heures.

Et puis, c'est la délivrance. Chacune pouvant enfin s'en aller, suffisamment apaisée après toutes ces heures d'angoisse, pressée de retrouver la sécurité, la chaleur du « chez soi ».

Certaines personnes reviendront des semaines plus tard pour exprimer, avec des chocolats, du thé, mais surtout avec émotion la gratitude envers cet accueil, cette écoute.

Mais cet accueil et cette écoute La Porte Ouverte les pratique tous les jours que ce soit avec les visiteurs ou entre « Compagnons ».

Elle offre à la personne qui se présente la possibilité de « déposer son sac », de parler en toute liberté dans l'anonymat et la confidentialité.

Les « Compagnons » bénévoles s'efforcent d'accueillir chacun et chacune avec bienveillance et empathie. Ils se gardent bien de proposer des « solutions » mais ils savent que la parole libre et permet de voir plus clair en soi.

La Porte Ouverte en offrant cet espace de parole, d'écoute – assez rare dans notre société – joue un véritable rôle d'utilité publique et cela depuis 30 ans.

RAPPORT FINANCIER 2012

COMMENTAIRES SUR LES COMPTES 2012 ET LE BUDGET 2013

1. Recettes

Nous enregistrons en 2012 des recettes de l'ordre de 59759 euros.

C'est une augmentation de 320 euros par rapport à 2011.

Ceci malgré des dons Caritas en baisse ainsi que les sponsors (en complète perte).

Par contre, la ville de Liège avec 4500 euros, nous a bien aidés et les dons particuliers ont été en hausse significative.

C'est une bonne nouvelle, elle révèle que nous avons un public fidèle.

Enfin, les recettes liées au «petit déjeuner» sont chaque année moins importantes.

Si le buffet est de très grande qualité, le coût de l'organisation de l'évènement suit le mouvement.

Par rapport au budget, voici les postes dont l'écart est de 10% et plus :

Ville de Liège	+ 125%
Actifs courants	+121%
Dons particuliers	+ 53%
Produit compte à terme	- 21%
Sponsors	- 50%

2. Dépenses

Les dépenses pour 2012 se montent à 55149 euros.

C'est une baisse par rapport à 2011 de 3813 euros. Mais en 2011, nous avons supporté le solde des nouveaux châssis.

C'est un bon résultat et je remercie celles et ceux qui ont veillé aux dépenses.

Par rapport au budget, voici les postes dont l'écart est de 10% et plus.

La liste est longue.

Honoraires psy	+200%
Fournitures informatiques	+156%
Précompte immobilier	+105%
Conférences	+ 56%
Imprimés	+ 44%
Gaz	+ 15%
Publicité	- 74%
Produits d'entretien	- 66%
Entretien immeuble	- 62%
Fournitures de bureau	- 54%
Cadeaux	- 44%
Frais postaux	- 22%

3. Bilan

Bonne nouvelle, le résultat net pour l'année 2012 affiche un bénéfice de 4611 euros.

Par rapport au budget prévu de + 167 euros, c'est 4443 euros de mieux.

Nos avoirs au 31 décembre 2012 sont de 32472 euros. Ils étaient de 27861 euros fin 2011.

BUDGET 2013.

Préambule :

J'ai considéré que le déménagement aura lieu au 1^{er} janvier 2014.

A ce jour, il y a encore trop d'inconnues financières.

Ce budget prévoit des recettes de l'ordre de 58020 euros et des dépenses de 59420 euros ; soit une perte de 1400 euros.

Ces pertes sont liées essentiellement aux imprimés suite à notre déménagement, aux supervisions et, dans une moindre mesure, aux festivités qui entourent notre 30^{ème} anniversaire.

Ce budget est plutôt optimiste. Je rappelle qu'il ne tient pas compte d'un déménagement en 2013. Ce déménagement nous coûtera cher et il est temps plus que jamais de regarder à chaque euro.

Concernant les festivités du 30^{ème} anniversaire, il me semble que trois aspects sont à considérer :

- Faire la fête car on le mérite bien
- Faire de la publicité
- Compenser les dépenses par des recettes.

Cet évènement devrait nous coûter 500 euros. Je pense que c'est raisonnable.

		<i>BUDGET 2013</i>	<i>EXCERCICE 2012</i>	<i>EXCERCICE 2011</i>
Recettes		57.720,00	59.017,83	58.450,49
700400	Dons particuliers	2.500,00	3.388,13	1.015,77
700410	Subventions Forem	32.630,00	32.112,24	31.485,08
700420	Subsides Ville de Liège	1.000,00	4.500,00	
700430	Province	1.000,00	-	1.755,00
700440	Subsides Caritas	12.000,00	12.100,00	12.800,00
700450	Recettes Petit déjeuner	6.500,00	6.330,00	6.406,13
700460	Sponsoring Sociétés	1.000,00	500,00	4.430,00
740200	Remboursement assurances		-	473,03
749100	Réduction Préc. Prof.	90,00	87,46	85,48
	30 ans	1.000,00		
Charges				
Services et biens divers (1et 2)		21.420,00	18.139,37	17.674,89
	1 Fonctionnement			
604000	Achats Petit déjeuner	1.800,00	1.528,49	1.471,36
611121	Loyers Saint-Laurent	400,00	400,00	900,00
611320	Ent. Rép. Immeubles	200,00	284,43	831,22
612110	Eau	140,00	135,77	107,17
612120	Gaz	1.100,00	1.181,73	1.078,69
612130	Electricité	700,00	-	846,44
612210	Produits d'entretien	80,00	64,26	77,10
612300	Abonnements et périodiques	140,00	118,00	157,00
612301	Bibliothèque	100,00	118,50	80,40
612400	Fournitures de bureau	200,00	183,24	382,98
612401	Imprimés Petit déjeuner	450,00	544,54	515,94
612402	Imprimés Porte Ouverte	1.645,00	1.439,94	810,70
612410	Fournitures informatiques	220,00	384,33	121,00
612910	Petit matériel de bureau	100,00	-	77,49
612920	Matériel informatique	-	40,89	
613250	Honoraires Expert comptable	1.560,00	1.524,60	1.452,00
613340	Frais de nettoyage (chèque ALE)	1.120,00	1.116,00	1.116,00
613350	Frais de déplac. nettoyage	80,00	73,25	71,75
613251	Assurance Bris matériel	75,00	71,68	70,19
614300	Transport sur achats	200,00	200,00	200,00
616100	Frais Postaux Porte Ouverte	300,00	346,45	258,25
616110	Frais postaux Petit déjeuner	900,00	817,78	1.054,53
616200	Téléphone	1.250,00	1.222,15	1.296,01
616250	Téléphone Mobile	270,00	255,63	307,03
612260	Publications légales	-	118,70	
616400	Internet	-	-	
615200	Publicité P.O. (hors imprimés)	400,00	203,95	206,50
615202	Forfait volontaire	400,00	400,00	360,00
615203	Déplacement volontaire	-	-	20,10
615220	Foires, expositions	40,00	24,95	
615230	Cadeaux et fleurs	320,00	223,69	360,90
615410	Cotisations diverses		31,00	
	sous-total	14.190,00	13.053,95	14.230,75

2 Bénévoles				
613260	Honoraires Supervisions	3.200,00	2.345,00	2.640,00
613270	Honoraires Psychologues	250,00	630,00	150,00
613280	Honoraires Conférenciers	300,00	625,00	245,00
613360	Frais pour bénévole (lait, café....)	270,00	289,02	226,96
613370	Frais de Formation à l'Ecoute	1.500,00	990,00	30,00
613525	Assurance Bénévoles	145,00	141,20	138,43
613540	Assurance R.C.	50,00	48,20	
614400	Déplacements bénévoles	15,00	17,00	13,75
	30 ans	1.500,00		
	Sous total	7.230,00	5.085,42	3.444,14
3 Personnel				
613310	Secrétariat social	320,00	88,81	526,59
615400	Cotisations professionnelles	30,00	-	19,00
620100	Employés appointements	35.650,00	34.634,08	33.848,14
621111	ONSS Employées	240,00	200,00	219,86
621310	Assurances accidents de travail	280,00	255,83	270,14
623100	Autre frais/personnel	70,00	60,00	60,00
623110	Frais de déplacements	370,00	355,22	348,11
623211	Médecine du travail	200,00	193,20	191,71
	Sous total	37.160,00	35.787,14	35.483,55
Taxes				
630000	Amortissements		567,06	567,06
640210	Précompte immobilier	700,00	691,45	614,50
	Sous total	700,00	1.258,51	1.181,56
Total des charges		59.280,00	55.185,02	54.340,00
Bénéfice d'exploitation			3.832,81	4.110,49
Perte d'exploitation		1.560,00		
Produits financiers				
750000	Produits immob. Financières			
751200	Produits placements trésorerie	-	450,00	450,00
751300	Produits valeurs disponibles		146,16	
751000	Actifs circulants produits	300,00	-	112,06
	Sous total	300,00	596,16	562,06
Charges financières				
655000	Frais bancaires	140,00	135,68	137,00
670000	Impôts & préc, dus et versés	-	121,33	84,31
656200	Différence de paiement	-	1,49	4,49
659000	Ecart d'arrondi		0,01	0,01
	Sous total	140,00	255,51	216,81
Résultats financiers		160,00	340,65	345,25
Bénéfice de l'exercice		- 1.400,00	4.173,46	4.455,74
Perte de l'exercice				
Avoirs 1/1/2012 : 27.861,81				
Avoirs 31/12/2012 : 32.035,27				

RAPPORT STATISTIQUE 2012

PRÉAMBULE

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voire décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

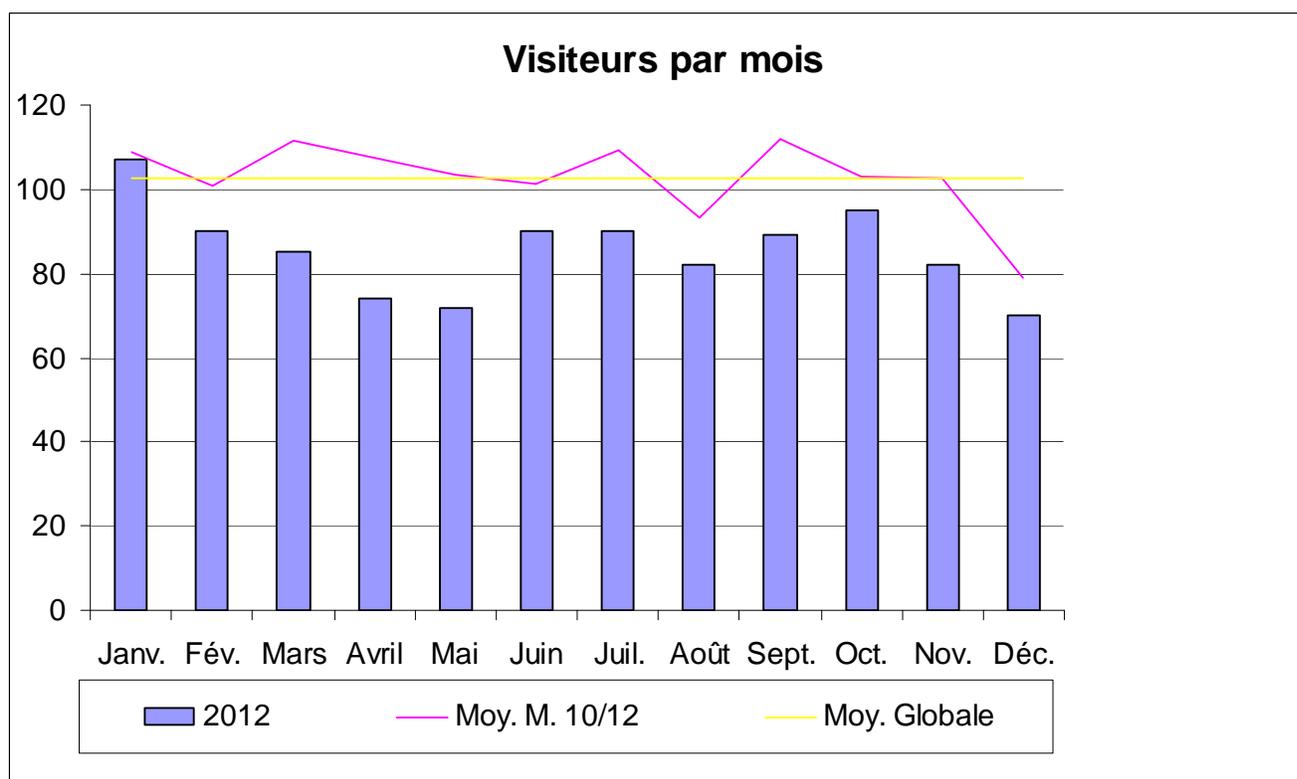
Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite, ...).

L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. La rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique, cela pour nous est premier et essentiel.

A. Répartition des visites dans l'année

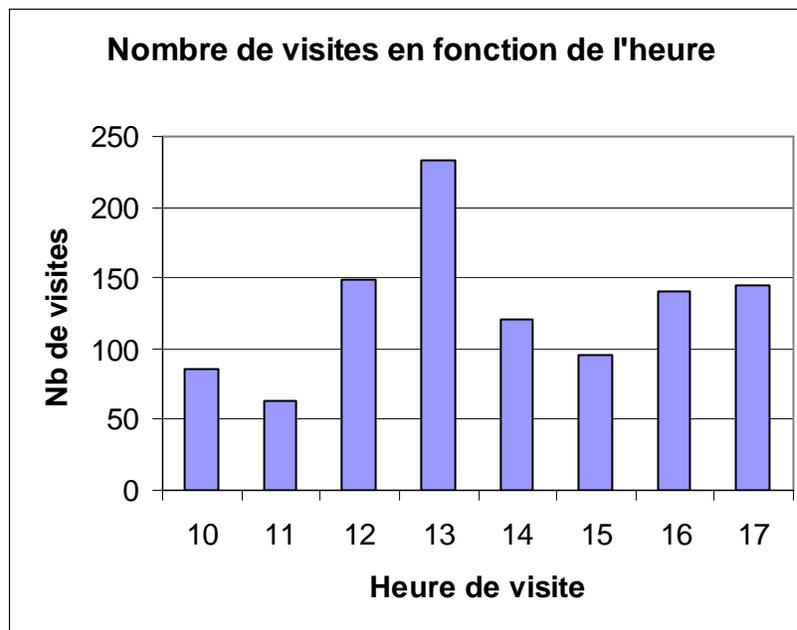
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moy.	Total
2010	107	110	135	114	111	119	128	107	147	116	111	88	116	1393
2011	113	103	115	134	128	95	110	91	100	98	115	79	107	1281
2012	107	90	85	74	72	90	90	82	89	95	82	70	85,5	1026
Moy. M. 10/12	109	101	112	107	104	101	109	93,3	112	103	103	79		
Moy. Globale	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103		

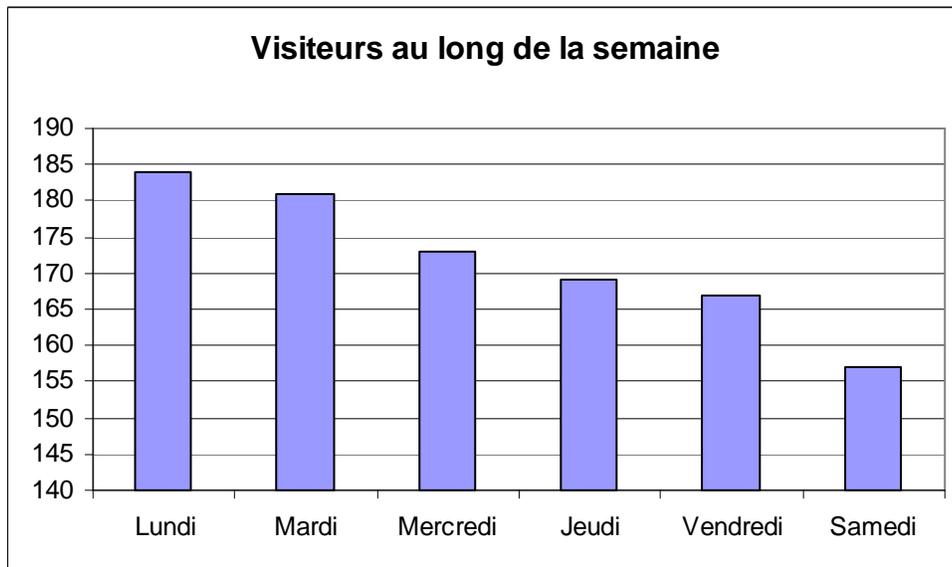


Un creux au printemps et une croissance vers l'automne ; ce schéma est à peu près l'inverse de celui de 2011, ce qui montre la relativité de telle statistique. Seul décembre confirme son statut de mois le moins fréquenté de l'année.

B. Nombre de visites et leur répartition

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
10	22	15	12	18	7	11	85
11	11	21	6	8	11	6	63
12	34	26	30	26	14	19	149
13	26	41	41	42	47	36	233
14	13	18	31	27	16	16	121
15	17	13	10	19	20	16	95
16	34	22	23	9	26	27	141
17	27	25	20	20	26	26	144





Les habitudes de quelques visiteurs réguliers, influant très fort sur la répartition horaire, peuvent expliquer un pic de fréquentation tel celui de 13 heures.

Pour le reste, la fin de journée semble propice : disponibilité de ceux qui sont occupés le jour durant ou désir pour quelque désœuvré de ne pas terminer la journée sans être sorti de chez soi, sans avoir envisagé de rencontrer quelqu'un.

Quant au long de la semaine, parfaite régularité de la décroissance de fréquentation, du lundi vers le samedi.

C. Répartition Hommes - Femmes

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2010	822	59%	553	40%	9	1%	1384
2011	763	60%	504	40%	7	1%	1274
2012	616	60%	405	39%	5	0%	1026

Nous recevons plus d'hommes que de femmes, dans une proportion parfaitement identique à l'année précédente (60 % et 40 %).

La propension à revenir régulièrement, à inscrire dans la durée une fréquentation de La Porte Ouverte est plutôt masculine. C'est du moins le cas ces années-ci.

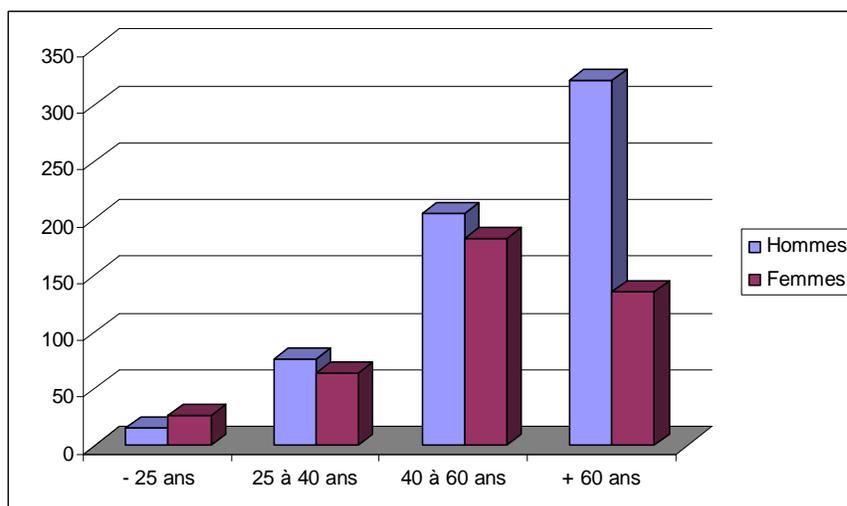
D. Age approximatif des visiteurs

Ages	2012						2011	2010
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	16	3%	27	7%	43	4%	3%	4%
25 à 40 ans	76	12%	64	16%	140	14%	16%	14%
40 à 60 ans	205	33%	182	44%	387	38%	33%	43%
+ 60 ans	322	52%	136	33%	458	45%	48%	39%
Indéterminé	619	100%	409	100%	1028	100%	100%	100%
Total	621		410		1.031			

Nous parlons du vieillissement de nos visiteurs. C'est toujours vrai en 2012, même si l'on observe un frémissement dans la tranche d'âge des plus jeunes.

Les hommes et les femmes de moins de 25 ans ne s'estompent pas du tableau. Au contraire, ils y affermissent une présence qu'on peut qualifier de significative.

Trouvent-ils dans cette « vieille » association (trente ans, un monde !) quelque chose de neuf par rapport à ce qui s'offre à eux par ailleurs dans la société ou dans le recours aux technologies de communication dont ils ont mieux que quiconque la maîtrise ?



E. Durée des entretiens

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	112	18%	63	15%	175	17%
20 à 39	254	41%	143	35%	397	39%
41 à 59	167	27%	109	27%	276	27%
60 à 79	72	12%	69	17%	141	14%
+ 80	13	2%	24	6%	37	4%
	618	100%	408	100%	1026	100%

Un espace de parole qui peut excéder une heure dans un bon nombre de cas, voilà qui n'est pas anodin. Dans une société où le temps s'accélère et où les durées se fragmentent de plus en plus, le besoin parfois de retrouver un temps long pour dire et pour se dire peut se faire impérieux.

Il importe alors d'offrir cette durée, non délimitée d'avance, pour permettre à la parole de se déployer avec ses rythmes et ses silences, pour laisser le visiteur habiter en liberté cet espace-temps d'intériorité et d'expression.

L'écouter saura gérer la durée de l'entretien, ici prolongeant le temps fécond et là, codifiant le temps stérile, lorsqu'il appert qu'une durée plus restreinte aidera la pensée et la parole du visiteur à synthétiser son contenu.

F. Thèmes rencontrés

Thèmes/Âges	2012												2011	2012		
	Hommes						Femmes						H+F		H + F	
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	%	%	%	
Solitude	2	3	45	42	92	7%	4	8	60	45	117	11%	209	9%	10%	14%
Relations couple	0	16	26	11	53	4%	3	21	55	33	112	10%	165	7%	6%	4%
Relation avec enfants	0	5	9	6	20	2%	1	8	28	26	63	6%	83	3%	5%	6%
Relation avec parents	3	11	5	54	73	5%	5	22	22	9	58	5%	131	5%	6%	6%
Autres relations	2	13	66	114	195	15%	4	21	65	44	134	12%	329	14%	14%	13%
Inactivité	1	6	16	6	29	2%	1	2	8	5	16	1%	45	2%	2%	3%
Santé physique	1	5	25	66	97	7%	1	5	33	19	58	5%	155	6%	7%	8%
Santé psychique	0	12	34	11	57	4%	5	12	48	28	93	9%	150	6%	7%	8%
Assuétudes	1	7	36	4	48	4%	2	6	6	3	17	2%	65	3%	3%	2%
Sexualité	0	9	12	6	27	2%	3	4	14	14	35	3%	62	3%	2%	1%
Violence	0	8	16	10	34	3%	2	6	13	5	26	2%	60	2%	2%	2%
Deuil	0	2	8	27	37	3%	0	5	13	11	29	3%	66	3%	2%	1%
Suicide	1	11	16	8	36	3%	0	3	12	7	22	2%	58	2%	1%	2%
Sens de la vie	2	5	41	40	88	7%	2	6	24	22	54	5%	142	6%	5%	5%
Profession-études	5	12	7	3	27	2%	6	6	7	1	20	2%	47	2%	1%	1%
Vie quotidienne	2	14	76	255	347	26%	5	15	88	63	171	16%	518	21%	21%	9%
Dem./Diff. Matérielles	4	16	32	21	73	5%	2	15	25	18	60	6%	133	6%	6%	6%

Au niveau thématique, pas d'évolution notable. Beaucoup de « vie quotidienne » et de relations diverses qui, il est vrai, n'en sont pas moins quotidiennes.

La solitude est là aussi, explicite dans un entretien sur dix, ce qui ne l'empêche pas d'être implicite en beaucoup d'autres cas, de faire partie du quotidien, avec ou sans relations et soucis relationnels par ailleurs.

Bref, tout est mêlé, comme dans la vie.

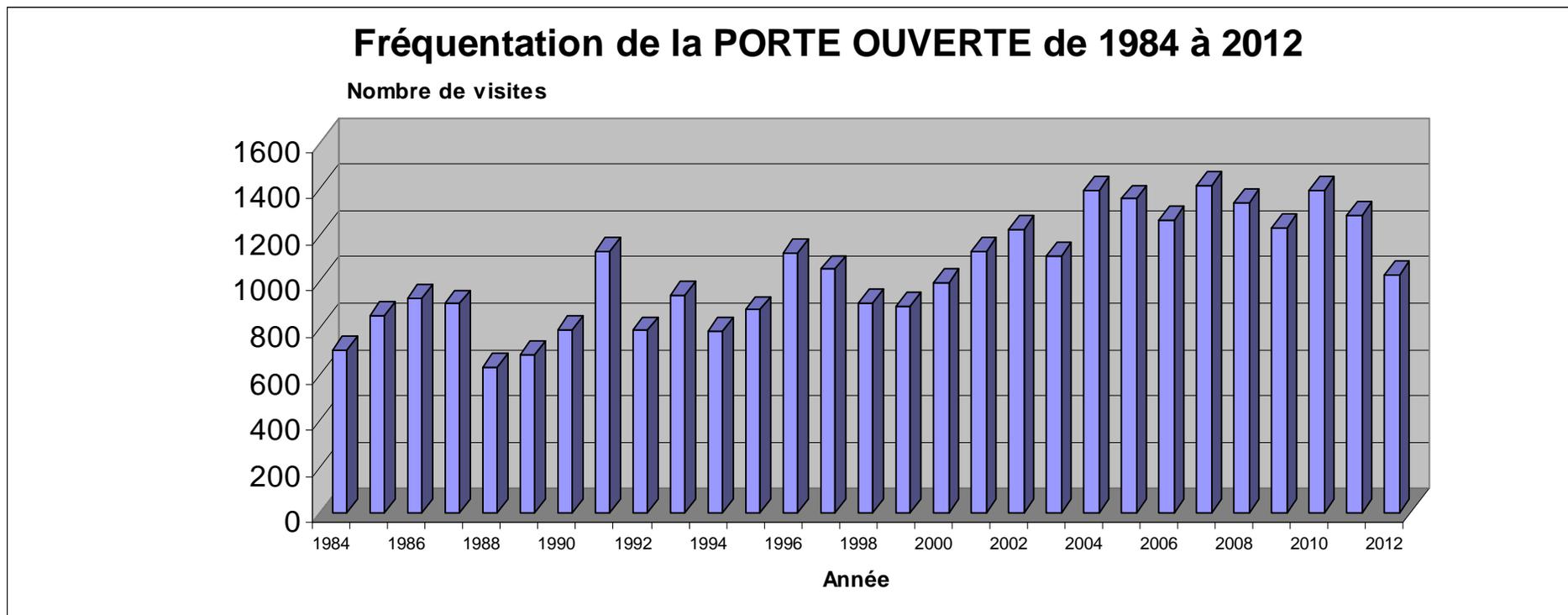
G. Nouveaux visiteurs

Rythme des visites	2012						2011	2010
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	136	22%	110	27%	246	24%	21%	22%
Plusieurs fois	482	78%	295	73%	777	76%	79%	77%
Indéterminé	2	0%	1	0%	3	0%	0%	1%
Totaux	620	100%	406	100%	1.026	100%	100%	100%

Un quart de nos visiteurs viennent pour une première visite.

Pour le reste, il peut s'agir d'une seconde visite ou de passages plus fréquents que la statistique ne précise pas, pour cause de respect de l'anonymat de chacun.

H. Fréquentation de la Porte Ouverte



Indéniablement, la fréquentation a chuté en 2012, et nous ramène aux niveaux de l'année 2000.

S'agit-il d'une variation anecdotique ou d'une tendance plus générale qui traduirait une baisse de pertinence du projet Porte Ouverte – en son fond ou en sa forme – vis-à-vis de la société dans laquelle il est implanté ?

La question mériterait d'être posée si l'avenir venait à confirmer cette décroissance.

Nul catastrophisme ici, mais un devoir de réflexion et d'analyse, une vigilance à entretenir, une dynamique à préserver.

Structurelles ou conjoncturelles, les variations statistiques nous tiennent leur langage dont nous nous devons de percevoir les nuances. Ce rapport est la trace de nos pas sur ce chemin.