

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**Un accueil, une écoute, une présence
depuis 1983**

RAPPORT ANNUEL 2010

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE Tél : 04/222.47.93 C.C. N° : 068-2037646-91
<http://www.laporteeouverte.be> e-mail : contact@laporteeouverte.be

INTRODUCTION

Comme les fourmis, les abeilles sont des insectes sociaux, elles ne peuvent mener une existence isolée et ont besoin de vivre en colonie ; une colonie très fortement organisée toujours composée d'ouvrières, de faux bourdons et d'une seule reine.

Les ouvrières travaillent sans répit, chargées de toutes les tâches inhérentes au bon fonctionnement de la ruche.

La cohésion d'une colonie d'abeilles est basée sur la communication ou la capacité d'émettre et de recevoir des messages de différentes façons.

Quand une butineuse découvre une prairie de fleurs, elle retourne à la ruche pour en avertir ses congénères.

Vous êtes en droit de vous demander ce que signifie ce cours d'entomologie : les abeilles, la ruche.

Attendez, et si vous le voulez bien, je vous emmène au cœur de Liège.

Avant d'arriver à destination, je vous demanderai de faire « le vide » autour de vous ; chassez les tracas, les problèmes et laissez-vous guider.

Nous voici devant un bâtiment aux briques foncées, datant des années 1800 ; au rez-de-chaussée, ses cinq fenêtres et sa porte cochère.

Non, non, nous resterons à l'extérieur tout en percevant ce qui se vit à l'intérieur....un peu comme la ruche.

Durant plusieurs mois, les « abeilles » de cette ruche particulière vont s'activer et communiquer entre elles : ici chacune joue un rôle bien défini et cela depuis plus de 28 ans.

Certaines d'entre elles ont « passé la main » se reposant sur d'autres bonnes volontés, tout en restant bien présentes.

Si vous observez davantage, vous percevez une grande effervescence.

Dans la perspective d'une grande fête, certaines partent à la recherche de dons.

D'autres, à la recherche de vivres.

D'autres écrivent, rédigent et envoient des invitations.

D'autres encore réfléchissent, imaginent et créent des décorations car il faudra que les lieux soient accueillants.

Il faut enfin peaufiner l'organisation du grand jour ; à chaque abeille de jouer son rôle : recevoir, accueillir..., débarrasser, servir..., réapprovisionner.....

Voici enfin le grand jour : dès le petit matin, vous serez charmés par les parfums qui s'échappent des cuisines (croissants, petits pains, pâtés, crêpes). Un buffet pantagruélique qui s'offre à l'appétit gourmand de chacun.

Mais c'est aussi l'occasion de se revoir, de se retrouver et de partager les dernières nouvelles autour d'une belle et bonne table.

Abeilles.....et petit déjeuner... : pourquoi donc cette métaphore ? Parce qu'elle résume excellemment le travail de plus de 100 bénévoles.

Depuis 21 ans, grâce à ce petit déjeuner, LA PORTE OUVERTE « existe », fonctionne, accueille.

LA PORTE OUVERTE s'ouvre à quiconque cherche un endroit pour pouvoir à un moment « déposer » une « valise » trop lourde.

Chacun(e) pourra peut-être s'ouvrir, se dire, se confier ; chercher à être reconnu(e), à être entendu(e) tout simplement, sans jugement, sans préjugé.

Pour certains même, franchir cette porte est encore trop difficile et ceux-là s'en retourneront avec peut-être l'espoir qu'un jour ils y arriveront.

Je fais partie de la ruche, je suis un écoutant et je me dois d'être vrai, présent, authentique, humain.

Je me dois d'accueillir l'autre sans chercher à diriger cette rencontre.

En lui donnant le temps et l'espace « d'être », en lui donnant la possibilité de mettre des mots sur sa souffrance, sa colère, les interrogations qui sont les siennes.

Le risque d'être parasité est présent et il est donc important de me dépouiller de mes préoccupations professionnelles, familiales, de mon impatience, de ma fatigue, de mon ennui car le visiteur ne se sentira pas écouté, entendu.

Au fil des années, j'ai réalisé qu'en accompagnant ces hommes, ces femmes dans leurs histoires, je cheminai dans ma propre histoire.

D.D.

RAPPORT FINANCIER 2010

COMMENTAIRES SUR COMPTES 2010 ET BUDGET 2011.

1. RECETTES.

Nous enregistrons en 2010 des recettes de l'ordre de 52.169,00 euros.

C'est une diminution de 2.886,00 euros par rapport à 2009. Ceci est dû essentiellement :

- 1) Dons particuliers : 1.545,00 euros en 2010 pour 3.505,00 euros en 2009.
- 2) Recettes Petit Déjeuner : 7.280,00 euros en 2010 pour 8.301,00 euros en 2009.

Par contre, il faut noter une légère augmentation des produits financiers placés de 757,00 euros en 2010 pour 460,00 euros en 2009 (placement à terme 15.000 euros en 3 ans).

Comme en 2009, nous n'avons reçu de subsides ni de la ville de Liège, ni de la Province en 2010.

2. DEPENSES

Les dépenses pour 2010 se montent à 56.427,00 euros.

En globalité, elles sont proches de celles de 2009 (à 160 euros près), et ce, malgré le versement de 1.701,00 euros d'acompte pour les travaux d'isolation.

Par rapport à 2009, voici les postes en augmentation sensible (+ 100 euros)

1) Entretien immeuble	:	+ 1.164,00 euros
2) Imprimés Porte Ouverte	:	+ 1.054,00 euros
3) Frais Volontaires	:	+ 592,00 euros *
4) Honoraires expert comptable	:	+ 291,00 euros
5) Cadeaux	:	+ 280,00 euros

* Défraiement d'une personne volontaire pour la distribution de documents publicitaires.

Par rapport à 2009, voici les postes en diminution sensible (+100 euros)

1) Formation à l'écoute	:	- 3.250,00 euros
2) Supervisions	:	- 1.120,00 euros
3) Energies	:	- 497,00 euros
4) Nettoyage	:	- 386,00 euros
5) Foires, expos	:	- 188,00 euros
6) Bibliothèque	:	- 135,00 euros
7) Fournitures de bureau	:	- 124,00 euros

Nos avoirs sont passés de 31.160,00 euros au 31/12/2009 à 26.897,00 euros au 31/12/2010, dont 15.000,00 euros placés jusqu'au 01/09/2012.

Le budget 2010 prévoyait une perte de 4.146,00 euros, elle est finalement de 4.258,00 euros.

BUDGET 2011.

Le budget 2011 prévoit :

- des recettes de l'ordre de 53.440,00 euros
- des dépenses de l'ordre de 57.780,00 euros

La perte prévue est de 4.340,00 euros dont le solde de 3.970,00 euros pour les travaux d'isolation.

Hormis ce poste spot, il est presque en équilibre (370,00 euros).

Pour les recettes

Nous avons à nouveau prévu une perte pour les dons particuliers (350,00 euros).

Par contre, une augmentation de 1.000 euros pour le sponsoring.

Nous allons entreprendre une campagne de sensibilisation auprès d'un grand nombre de sociétés.

Pour les dépenses

Il est prévu un retour à la normale pour l'entretien de l'immeuble (350,00 euros) ainsi que pour les imprimés « Porte Ouverte » (800,00 euros).

Par contre, cette année, un budget formation à l'écoute de 1.100,00 euros est envisagé. L'augmentation des produits énergétiques est prise en compte, ainsi qu'une majoration pour index des frais du personnel.

		<i>BUDGET 2011</i>	<i>EXERCICE 2010</i>	<i>EXERCICE 2009</i>
Recettes		52.880,00	51.411,26	54.593,97
700400	Dons particuliers	1.200,00	1.545,21	3.505,00
700410	Subventions Forem	31.400,00	30.946,08	30.880,74
700420	Subsides Ville de Liège	-	-	-
700440	Subsides Caritas	11.500,00	11.550,00	11.825,00
700450	Recettes Petit déjeuner	7.700,00	7.280,68	8.301,12
700460	Sponsoring Sociétés	1.000,00	-	-
740200	Remboursement assurances		-	-
749100	Réduction Préc. Prof.	80,00	89,29	82,11
Charges				
Services et biens divers (1et 2)		22.610,00	21.929,25	21.862,11
1	Fonctionnement			
604000	Achats Petit déjeuner	1.600,00	1.561,50	1.621,14
611121	Loyers Littéraire	570,00	550,00	550,00
611320	Ent. Rép. Immeubles	350,00	1.480,53	316,11
611330	Entretien machines outils	-	24,00	
400600	travaux immeuble	3.970,00	1.701,00	
612110	Eau	140,00	128,25	125,35
612120	Gaz	1.150,00	973,05	1.206,75
612130	Electricité	750,00	666,64	933,62
612210	Produits d'entretien	120,00	165,91	148,13
612300	Abonnements et périodiques	100,00	99,50	10,00
612301	Bibliothèque	150,00	97,00	232,45
612400	Fournitures de bureau	250,00	166,53	290,51
612401	Imprimés Petit déjeuner	260,00	298,93	250,47
612402	Imprimés Porte Ouverte	800,00	1.863,40	809,49
612410	Fournitures informatiques	280,00	265,70	290,72
612910	Petit matériel de bureau	-	-	-
612920	Matériel informatique	-	69,98	
613210	Honoraires d'avocats	-	-	96,80
613250	Honoraires Expert comptable	1.600,00	1.597,20	1.306,80
613340	Frais de nettoyage (chèque ALE)	1.200,00	1.116,00	1.502,50
613350	Frais de déplac. nettoyage	70,00	79,50	70,50
613251	Assurance Bris matériel	70,00	68,13	68,13
614200	Transport sur achats	200,00	200,00	
616100	Frais Postaux Porte Ouverte	270,00	253,20	257,08
616110	Frais postaux Petit déjeuner	950,00	892,43	1.003,68
616200	Téléphone	1.350,00	1.346,24	1.258,84
616250	Téléphone Mobile	300,00	344,40	326,97
612260	Publications légales	-	111,32	
616400	Internet	150,00	145,20	145,20
615200	Publicité P.O. (hors imprimés)	800,00	662,73	868,14
615201	Publicité Petit déjeuner	-	-	-
615202	Forfait volontaire	-	540,00	
615203	Déplacement volontaire	-	52,00	
615220	Foires, expositions	150,00	25,00	213,27
615230	Cadeaux et fleurs	400,00	519,70	239,47
	sous-total	18.000,00	18.064,97	14.142,12

2	Bénévoles			
613260	Honoraires Supervisions	2.500,00	2.400,00	3.520,00
613270	Honoraires Psychologues	360,00	570,00	390,00
613280	Honoraires Conférenciers	210,00	215,00	125,00
613360	Frais pour bénévole (lait, café....)	250,00	500,18	238,71
613370	Frais de Formation à l'Ecoute	1.100,00	-	3.250,00
613525	Assurance Bénévoles	140,00	135,71	135,71
613540	Assurance R.C.	30,00	25,89	31,07
614400	Déplacements bénévoles	20,00	17,50	29,50
	Sous total	4.610,00	3.864,28	7.719,99
Personnel				
	Sous total	34.810,00	34.253,41	34.077,36
613310	Secrétariat social	290,00	293,15	284,64
615400	Cotisations professionnelles	20,00	18,00	12,00
620100	Employés appointements	33.400,00	32.892,38	32.722,46
621111	ONSS Employées	240,00	299,38	221,58
621310	Assurances accidents de travail	250,00	248,47	243,84
623100	Autre frais/personnel	60,00	-	60,00
623110	Frais de déplacements	360,00	316,33	363,06
623211	Médecine du travail	190,00	185,70	169,78
Taxes				
	Sous total	120,00	116,50	111,72
640210	Précompte immobilier	120,00	116,50	111,72
Total des charges		57.540,00	56.299,16	56.051,19

Bénéfice d'exploitation			
Perte d'exploitation		4.660,00	4.887,90
			1.457,22
Produits financiers		560,00	757,73
750000	Produits immob. Financières		-
751200	Produits placements trésorerie	450,00	450,00
751000	Actifs circulants produits	110,00	307,73
Charges financières		240,00	127,81
655000	Frais bancaires	150,00	127,81
670000	Impôts & préc, dus et versés	90,00	
656200	Différence de paiement		0,29
Résultats financiers		320,00	629,63
			242,12
Bénéfice de l'exercice			
Perte de l'exercice		4.340,00	4.258,27
			1.210,85

Avoirs le 1/1/2010 : 31156,19

Avoirs 31/12/2010 : 26897,92

RAPPORT STATISTIQUE 2010

PRÉAMBULE

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voire décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

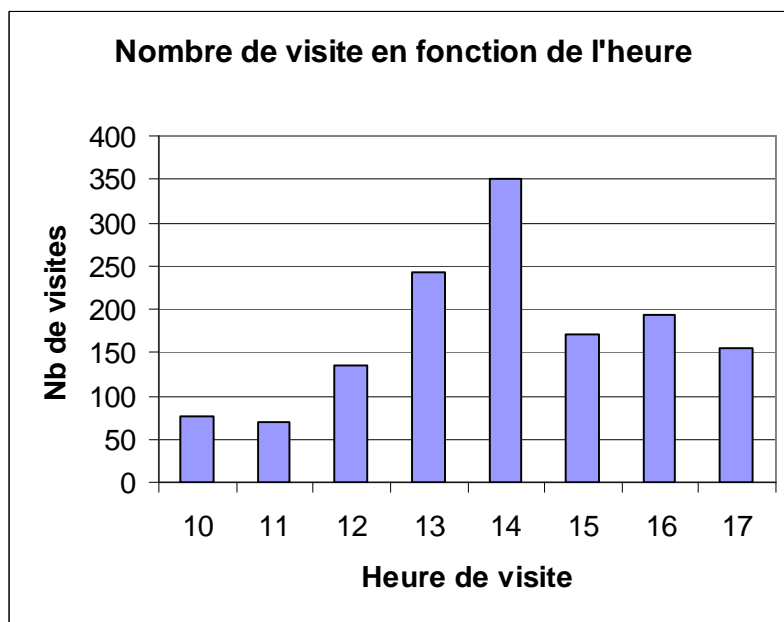
3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite, ...).

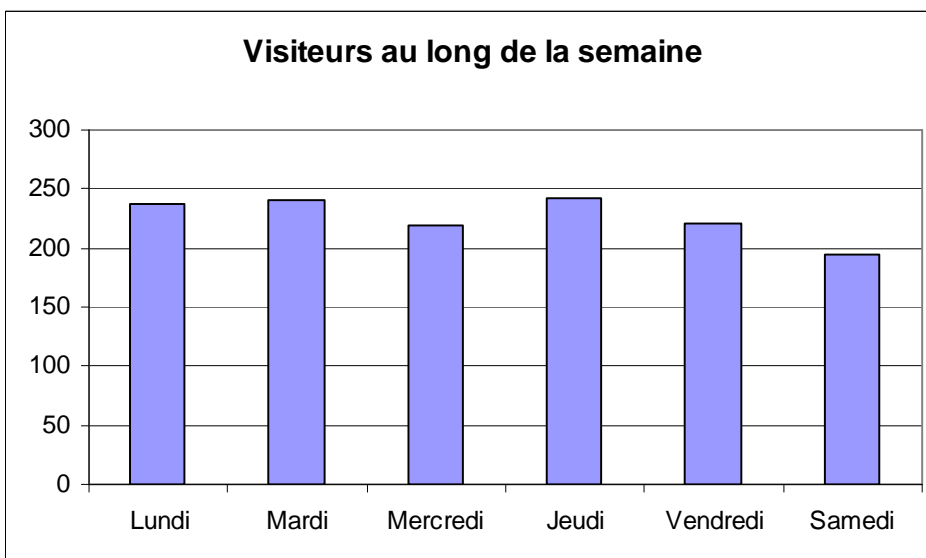
L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. La rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique, cela pour nous est premier et essentiel.

A. Nombre de visites et leur répartition



D'année en année, c'est l'après-midi (et, plus précisément, aux alentours de 14h) qui reste le moment de la journée le plus fréquenté. On notera qu'il y a moins de monde en matinée et après 17h. Quant aux jours de la semaine, nous relevons de plus en plus une certaine similitude dans les fréquentations, exception faite du samedi : jour où les visiteurs potentiels ont vraisemblablement d'autres centres d'intérêt.



B. Répartition Hommes - Femmes

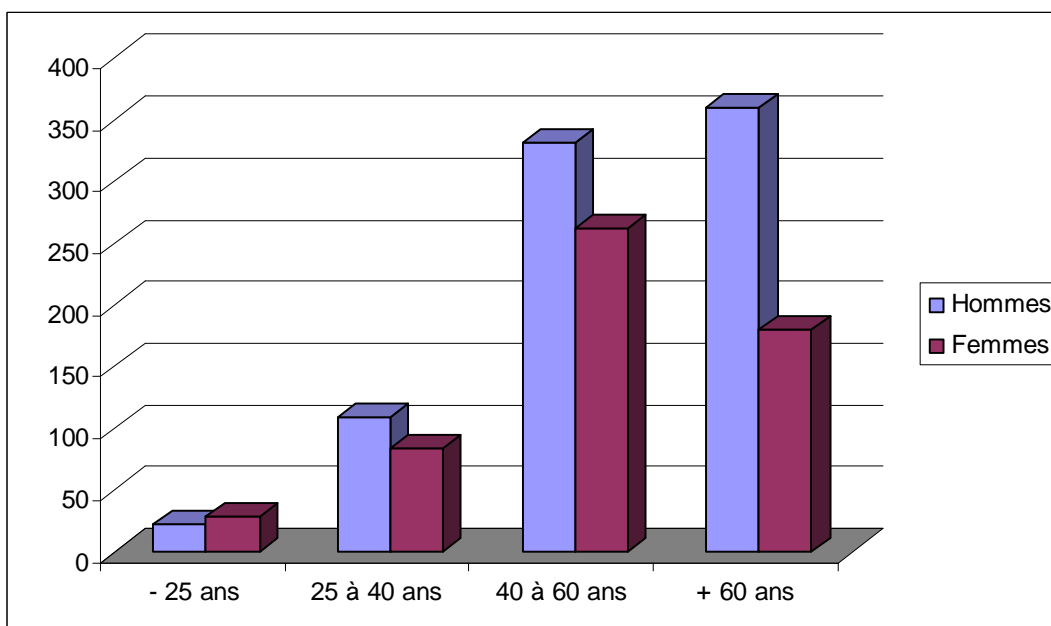
	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2008	685	50%	662	48%	16	2%	1379
2009	660	54%	559	46%	8	1%	1227
2010	822	59%	553	40%	9	1%	1384

En 2008, le nombre de visiteurs (h) et celui de visiteuses (f) s'équilibraient. On observe, en 2010, une augmentation des hommes (59 %) et une diminution des femmes (40 %) : nous n'avons pas d'explication à ce phénomène.

C. Age approximatif des visiteurs

Ages	2010						2009	2008
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	22	3%	29	5%	51	4%	3%	3%
25 à 40 ans	109	13%	84	15%	193	14%	21%	24%
40 à 60 ans	331	40%	263	47%	594	43%	35%	37%
+ 60 ans	360	44%	180	32%	540	39%	41%	36%
Indéterminé	822	100%	556	100%	1378	100%	100%	100%
Total	831		562		1.393			

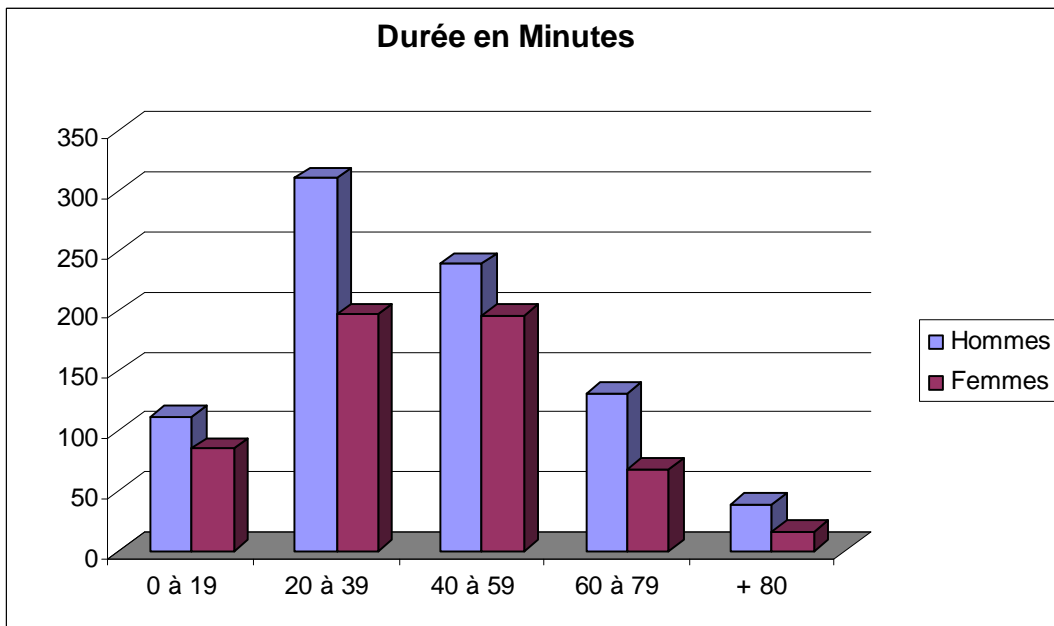
L'anonymat de nos entretiens ne nous permet d'avoir qu'une idée approximative de l'âge de nos visiteurs. La tranche d'âge 40-60 reste la mieux représentée. Après 60 ans, le nombre d'hommes est en progression tandis que celui des femmes diminue.



D. Durée des entretiens

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	112	13%	85	15%	197	14%
20 à 39	310	37%	197	35%	507	36%
40 à 59	239	29%	196	35%	435	31%
60 à 79	131	16%	68	12%	199	14%
+ 80	39	5%	16	3%	55	4%
	831	100%	562	100%	1393	100%

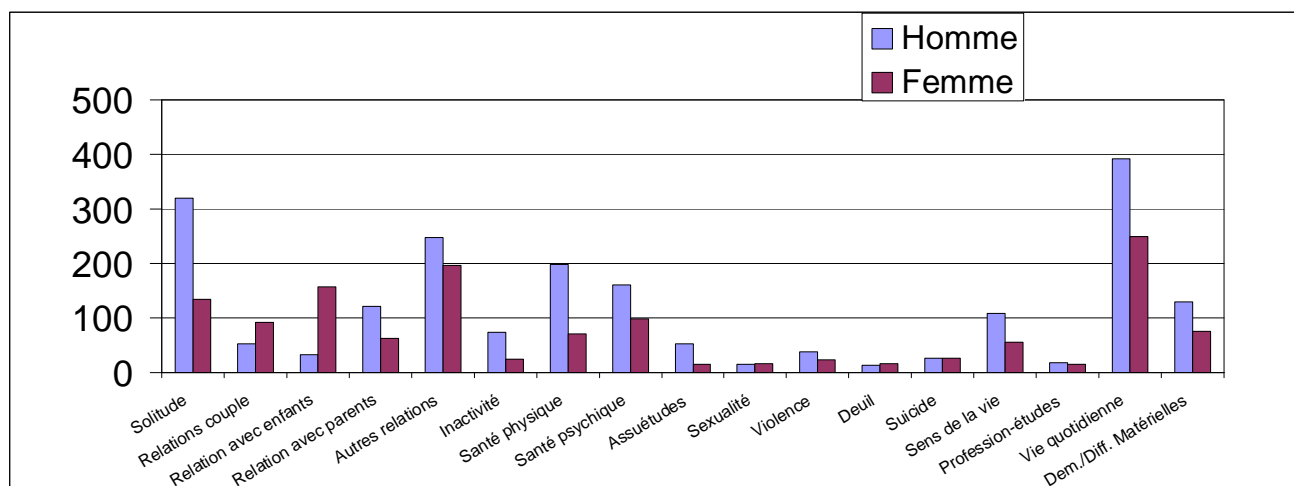
De 20 à 59 minutes est la longueur moyenne des entretiens pour les femmes. Quant aux hommes, si 20 minutes est une durée qui semble mieux leur convenir, c'est eux pourtant qui seront majoritaires dans les entretiens de plus de 60 voire 80 minutes.



E. Thèmes rencontrés

Thèmes/Ages	Hommes						Femmes						H+F		H + F	%
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	%	%		
Solitude	5	38	191	85	319	16%	3	14	64	53	134	10%	453	14%	11%	11%
Relations couple	0	13	23	16	52	3%	4	35	42	11	92	7%	144	4%	6%	7%
Relation avec enfants	0	3	16	14	33	2%	0	12	77	68	157	12%	190	6%	6%	5%
Relation avec parents	7	13	74	28	122	6%	6	17	27	12	62	5%	184	6%	6%	6%
Autres relations	5	20	98	125	248	12%	1	23	97	76	197	15%	445	13%	12%	13%
Inactivité	1	12	55	6	74	4%	0	1	18	6	25	2%	99	3%	3%	3%
Santé physique	3	11	71	114	199	10%	3	16	35	17	71	5%	270	8%	9%	9%
Santé psychique	3	22	88	47	160	8%	1	16	47	34	98	7%	258	8%	8%	7%
Assuétudes	3	16	18	15	52	3%	1	2	5	6	14	1%	66	2%	2%	3%
Sexualité	0	6	6	3	15	1%	3	3	7	4	17	1%	32	1%	2%	2%
Violence	2	11	20	5	38	2%	3	5	10	5	23	2%	61	2%	2%	3%
Deuil	0	4	3	6	13	1%	0	1	13	2	16	1%	29	1%	1%	1%
Suicide	1	10	12	4	27	1%	3	0	16	8	27	2%	54	2%	2%	2%
Sens de la vie	4	16	44	44	108	5%	2	13	27	14	56	4%	164	5%	5%	6%
Profession-études	5	4	5	4	18	1%	4	6	2	3	15	1%	33	1%	2%	1%
Vie quotidienne	8	27	136	220	391	20%	3	15	138	93	249	19%	640	19%	18%	17%
Dem./Diff. Matérielles	9	37	41	42	129	6%	3	12	33	28	76	6%	205	6%	4%	5%

La solitude, la vie au quotidien et les difficultés dans les relations restent les thèmes le plus souvent abordés : les deux premiers, surtout par les hommes ; le vécu lié aux relations : plus souvent par les femmes.



F. Nouveaux visiteurs

Rythme des visites	2010						2009	2008
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	161	19%	141	25%	302	22%	20%	21%
Plusieurs fois	665	80%	419	75%	1084	78%	79%	78%
Indéterminé	5	1%	2	0%	7	1%	1%	1%
Totaux	831	100%	562	100%	1.393	100%	100%	100%

Deux remarques particulières : on note une légère hausse dans le nombre des visiteurs qui viennent à la Porte Ouverte pour la première fois : ce premier pas est plus difficile qu'on ne l'imagine. Mais, une fois celui-ci franchi, beaucoup de visiteurs reviennent et certains, plusieurs fois.

Fréquentation de la PORTE OUVERTE de 1984 à 2010

Nombre de visites

