

**LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.**



**Un accueil, une écoute, une présence  
depuis 1983**

**RAPPORT ANNUEL 2009**

**Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE    Tél : 04/222.47.93    C.C. N° : 068-2037646-91**

**<http://www.laporteouverte.be>**

**e-mail : [contact@laporteouverte.be](mailto:contact@laporteouverte.be)**

## INTRODUCTION

Tout le monde marche,  
Pour certains, le pas est décidé.  
Comme pour d'autres, le pas se fait plus hésitant.  
Mettre un pied devant l'autre est parfois bien plus laborieux pour certains d'entre nous.

A deux pas de la place Saint Lambert où se côtoient klaxons, va et vient des passants, écoutants et visiteurs découvrent un espace particulier, LA PORTE OUVERTE.  
C'est un lieu pour un temps d'arrêt, une parenthèse pour se poser et se dire en étant écouté.

Cette parenthèse se concrétise, pour les écoutants que nous sommes, par le temps que nous donnons chaque semaine à être là, simplement, avec dans notre tête, dans notre corps, dans notre cœur comme seuls objectifs d'être attentifs et disponibles aux visiteurs.

Lors de l'entretien, par une écoute active, nous veillons à ce que le visiteur puisse se dire et trouver en lui sa propre vérité. Pour favoriser l'entretien, nous sommes attentifs au langage non verbal, que cela soit au niveau des attitudes corporelles, du temps, des silences afin de donner au visiteur la possibilité de se sentir reconnu. Lui donner également, s'il le désire, un temps afin qu'il puisse déposer ses attentes comme ses peurs ou plus simplement ce qui est important pour lui à ce moment là.

Au fil des entretiens, nous découvrons les richesses des visiteurs. Ceci nous incite à poursuivre cette découverte sur le chemin de l'écoute de l'autre, des autres et nous amène tout naturellement à tenter de nous perfectionner à l'écoute.

Ce temps d'écoute est un moment où nous autres, écoutants, nous apprenons à ne plus avoir de projets pour l'autre mais à le laisser aller là où sa vie le mène.

Le pas peut, dès lors, devenir plus léger car nous avons laissé derrière nous, que nous soyons visiteur ou écoutant, tout ce qui pouvait être déposé.

**RAPPORT FINANCIER 2009**

## COMMENTAIRES SUR COMPTES 2009 ET BUDGET 2010.

### 1. RECETTES.

#### *1.1. SUBSIDES*

Nous n'avons reçu de subsides ni de la Ville de Liège, ni de la Province pour cette année 2009, mais les deux instances nous promettent une aide pour 2010.

**Ces subsides ne sont jamais ni systématiques, ni définitivement acquis**

#### *1.2. DONNS et PETIT DEJEUNER*

Nous avons une augmentation de plusieurs postes de Recettes :

Petit Déjeuner : 8.301,12 € en 2009 pour 7.738 € en 2008.

Dons par Caritas : 11.825 € en 2009 pour 10.950 € en 2008. (Augmentation de 800 €)

Cependant, en ce qui concerne les « Dons particuliers », nous avons une légère diminution : 3.505 € en 2009 pour 4.746 € en 2008 (obtenu avec l'aide d'un sponsor).

Nous avons reçu cette année, un don particulier de la part de Caritas de 2.000 €.

Nous tenons à remercier tous ceux et celles qui continuent à nous aider dans notre mission.

#### *1.3. Subventions FOREM.*

La subvention allouée par le F.O.R.E.M. a été indexée.

## **2. DEPENSES**

En ce qui concerne les Services et Biens divers, le montant est en légère augmentation par rapport à 2008. (21.862 € contre 19.564 € en 2008)

Cette augmentation est due essentiellement au coût de la formation continuée que les bénévoles reçoivent tous les 5 ans.

De plus nous constatons une hausse importante dans le coût des énergies (2.265 € en 2009 pour 1.300 € en 2008).

Enfin, suite aux exigences plus fortes du pouvoir subsidiant, nous avons décidé, en 2009, de confier la comptabilité à un bureau comptable.

Les frais du personnel restent stables, compte tenu de l'indexation légale.

L'exercice 2009 se termine donc par une perte de 1.210,85 €. Il faut cependant noter que des factures (reçues en janvier 2009) relatives à l'exercice 2008 pour un montant de 1.457,50 € ont été payées par l'exercice 2009.

Les « avoirs » de l'asbl au 31/12/2009 sont de 31.160,95 € comprenant un placement à trois ans de 15.000 €.

\*

\* \* \*

\*

## **BUDGET 2010.**

### **1/RECETTES**

Compte tenu des circonstances économiques de notre région, nous avons estimé les recettes d'une manière très prudente et inscrit une diminution de celles-ci de 3.453 € et un résultat global de 50.580 €.

### **2/DEPENSES**

Pour les dépenses de fonctionnement, nous avons prévu une légère augmentation (505 €) tandis que pour les frais à l'usage des bénévoles, nous prévoyons une diminution assez nette (pas de frais de formation continuée).

Pour les frais du personnel, nous avons budgété une indexation.

\*

\* \* \*

\*

		BUDGET 2010	EXERCICE 2009	EXERCICE 2008
<b>Charges</b>				
<b>Services et biens divers (1et 2)</b>		<b>20.009,00</b>	<b>21.862,11</b>	<b>19.564,48</b>
<b>1 Fonctionnement</b>				
604000	Achats Petit déjeuner	1.650,00	1.621,14	1.496,94
611121	Loyers Littéraire	550,00	550,00	522,00
611320	Ent. Rép. Immeubles	350,00	316,11	1.789,44
612110	Eau	130,00	125,35	80,00
612120	Gaz	1.000,00	1.206,75	795,20
612130	Electricité	950,00	933,62	425,00
612210	Produits d'entretien	150,00	148,13	85,93
612300	Abonnements et périodiques	10,00	10,00	186,70
612301	Bibliothèque	250,00	232,45	172,30
612400	Fournitures de bureau	300,00	290,51	430,93
612401	Imprimés Petit déjeuner	255,00	250,47	-
612402	Imprimés Porte Ouverte		809,49	-
612410	Fournitures informatiques	250,00	290,72	300,20
612910	Petit matériel de bureau	-	-	114,24
613210	Honoraires d'avocats	-	96,80	-
613250	Honoraires Expert comptable	1.310,00	1.306,80	-
613340	Frais de nettoyage (chèque ALE)	1.200,00	1.502,50	1.851,00
613350	Frais de déplac. nettoyage	72,00	70,50	-
613251	Assurance Bris matériel	70,00	68,13	25,89
616100	Frais Postaux Porte Ouverte	250,00	257,08	436,78
616110	Frais postaux Petit déjeuner	1.000,00	1.003,68	-
616200	Téléphone	1.255,00	1.258,84	1.844,82
616250	Téléphone Mobile	325,00	326,97	-
616400	Internet	150,00	145,20	-
615200	Publicité P.O. (hors imprimés)	2.600,00	868,14	883,17
615201	Publicité Petit déjeuner		-	1.758,22
615220	Foires, expositions	220,00	213,27	10,35
615230	Cadeaux et fleurs	350,00	239,47	313,00
<b>sous-total</b>		<b>14.647,00</b>	<b>14.142,12</b>	<b>13.522,11</b>
<b>2 Bénévoles</b>				
613260	Honoraires Supervisions	3.200,00	3.520,00	2.030,00
613270	Honoraires Psychologues	360,00	390,00	-
613280	Honoraires Conférenciers	500,00	125,00	-
613360	Frais pour bénévole (lait, café....)	240,00	238,71	2.530,72
613370	Frais de Formation à l'Ecoute	860,00	3.250,00	1.279,07
613525	Assurance Bénévoles	140,00	135,71	198,58
613540	Assurance R.C.	32,00	31,07	-
614400	Déplacements bénévoles	30,00	29,50	4,00
<b>Sous total</b>		<b>5.362,00</b>	<b>7.719,99</b>	<b>6.042,37</b>
<b>3 Personnel</b>				
<b>Sous total</b>		<b>34.866,00</b>	<b>34.077,36</b>	<b>33.135,44</b>
613310	Secrétariat social	290,00	284,64	291,87
615400	Cotisations professionnelles	15,00	12,00	
620100	Employés appointements	33.540,00	32.722,46	23.959,23
621111	ONSS Employées	220,00	221,58	8.475,80
621310	Assurances accidents de travail	250,00	243,84	245,35
623100	Autre frais/personnel		60,00	-
623110	Frais de déplacements	378,00	363,06	-
623211	Médecine du travail	173,00	169,78	163,19
<b>Taxes</b>				
<b>Sous total</b>		<b>114,00</b>	<b>111,72</b>	
640210	Précompte immobilier	114,00	111,72	
<b>Total des charges</b>		<b>54.989,00</b>	<b>56.051,19</b>	<b>52.699,92</b>

<b>Recettes</b>		<b>50.580,00</b>	<b>54.593,97</b>	<b>58.377,04</b>
700400	Dons particuliers	1.100,00	3.505,00	4.746,00
700410	Subventions Forem	30.880,00	30.880,74	30.117,06
700420	Subsides Ville de Liège		-	700,00
700440	Subsides Caritas	11.000,00	11.825,00	10.950,00
700450	Recettes Petit déjeuner	7.600,00	8.301,12	7.738,95
700460	Sponsoring Sociétés		-	4.123,12
740200	Remboursement assurances	-	-	1,91
749100	Réduction Préc. Prof.		82,11	
<b>Bénéfice d'exploitation</b>				<b>5.677,12</b>
<b>Perte d'exploitation</b>		<b>4.409,00</b>	<b>1.457,22</b>	
<b>Produits financiers</b>		<b>507,00</b>	<b>460,61</b>	<b>396,74</b>
750000	Produits immob. Financières	495,00	450,61	396,74
751200	Produits placements trésorerie	12,00	10,00	
<b>Charges financières</b>		<b>244,00</b>	<b>214,24</b>	<b>165,67</b>
655000	Frais bancaires	174,00	146,44	165,67
670000	Impôts & préc, dus et versés	70,00	67,80	
				dû par belgacom
<b>Résultats financiers</b>		<b>263,00</b>	<b>246,37</b>	<b>231,07</b>
<b>Bénéfice de l'exercice</b>				<b>5.908,19</b>
<b>Perte de l'exercice</b>		<b>4.146,00</b>	<b>1.210,85</b>	
<b>Avoirs le 1/1/2009 :</b>			<b>33.833,55</b>	
<b>Avoirs 31/12/2009 :</b>	16160,95€+15000€ (placement à terme)		<b>31.160,95</b>	
<b>Facture Payées anticipativement</b>			1.457,50	
<b>Montant à recevoir</b>				
Belgacom			4,25	
Avoir Théorique fin exercice			<b>32.622,70</b>	
Résultats d'exploitation			1.210,85	
Balance			0,00	



**RAPPORT STATISTIQUE 2009**

## PRÉAMBULE

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voire décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

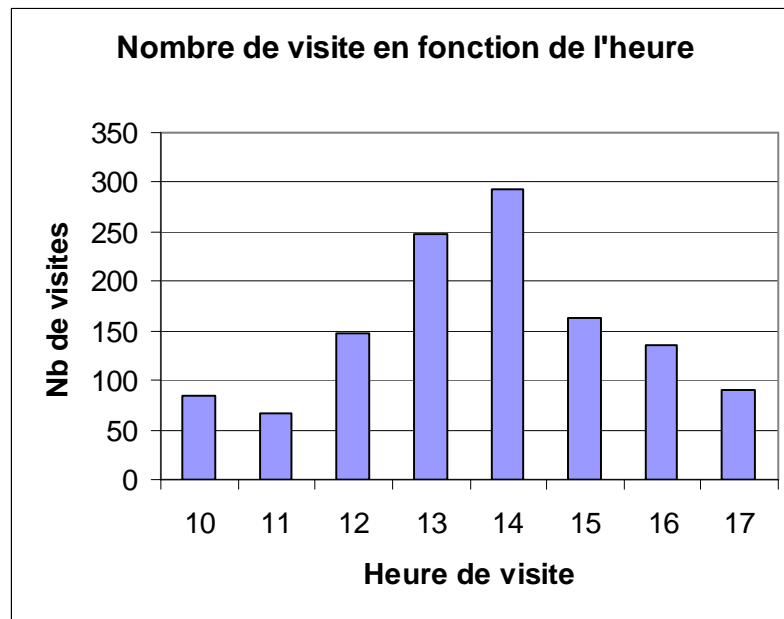
3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite, ...).

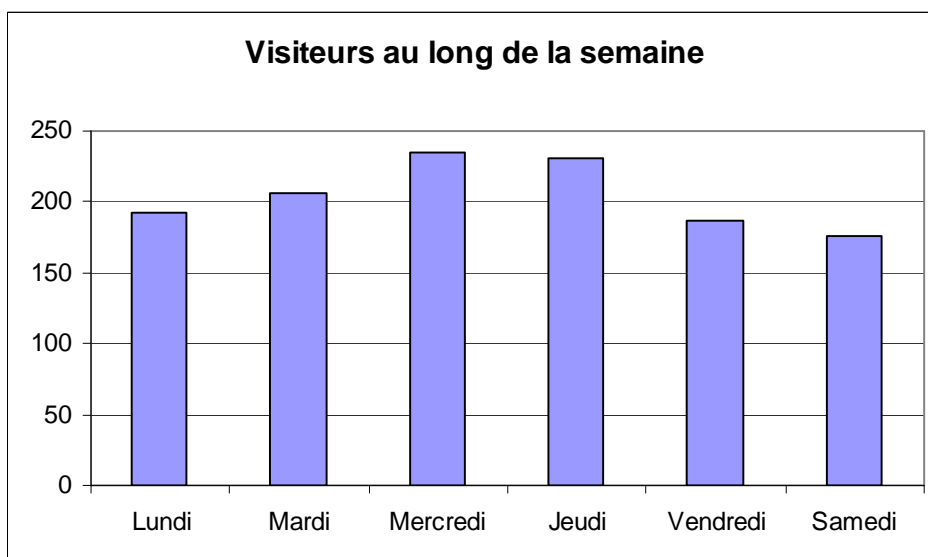
L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. La rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur, la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique, cela est premier et essentiel.

### A. Nombre de visites et leur répartition



Comme les années précédentes, le pic de fréquentation se situe le mercredi et le jeudi entre 13h et 14h. Notons toutefois que la fréquentation des 4 autres jours est assez similaire, mis à part une faiblesse entre 10h et 12h et à partir de 17h. Par rapport à 2007 et 2008, le samedi se porte un peu mieux.



## B. Répartition Hommes - Femmes

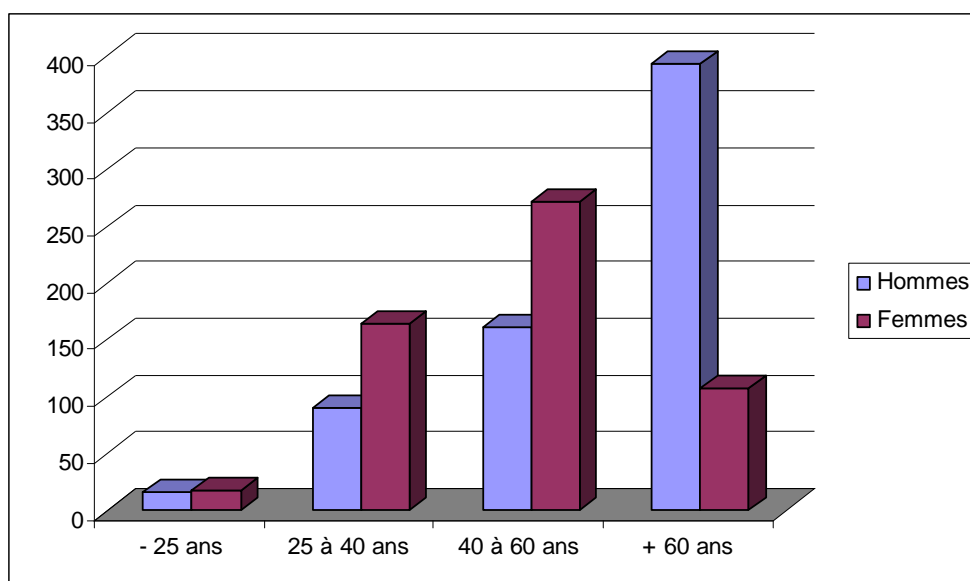
	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2007	728	51%	662	46%	18	3%	1426
2008	685	50%	662	49%	16	1%	1363
2009	660	54%	559	46%	8	1%	1227

La fréquentation générale est en baisse depuis 2 ans. Nous le signalons sans en tirer de conclusions hâtives. Les 2-3 prochaines années permettront de dégager une tendance de fréquentation avec plus de certitude.

## C. Age approximatif des visiteurs

Ages	2009						2008	2007
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	16	2%	18	3%	34	3%	3%	4%
25 à 40 ans	90	14%	165	29%	255	21%	24%	23%
40 à 60 ans	161	24%	272	48%	433	35%	37%	42%
+ 60 ans	394	60%	107	19%	501	41%	36%	31%
	661	100%	562	100%	1223	100%	100%	100%
Indéterminé	3		1					
Total	664		563		1.227			

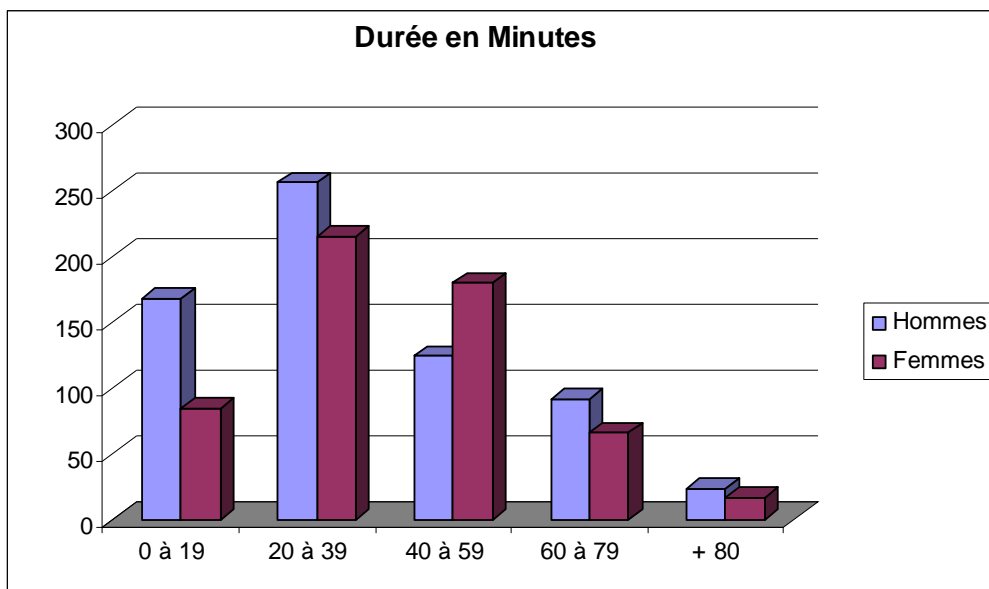
Si les jeunes se font toujours discrets, les plus de 60 ans sont à présent la tranche d'âge la plus représentée. En 2005, pour rappel, les 25-40 ans étaient majoritaires (34%), suivi par les 40-60 ans (32%) et enfin les plus de 60 ans (28%). Le vieillissement de la population est une explication parmi d'autres.



#### D. Durée des entretiens

Durée en Minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	168	25%	85	15%	253	21%
20 à 39	256	39%	215	38%	471	38%
40 à 59	124	19%	180	32%	304	25%
60 à 79	92	14%	66	12%	158	13%
+ 80	24	4%	17	3%	41	3%
	664	100%	563	100%	1227	100%

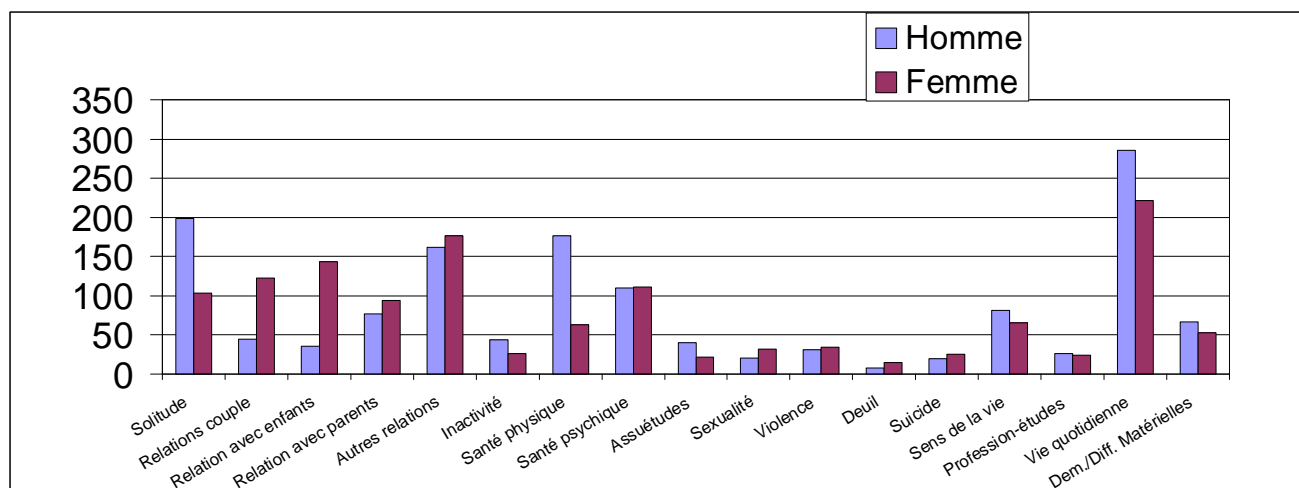
La majorité des hommes et des femmes restent entre 20 et 39 minutes. Les entretiens courts sont principalement le fait des hommes.



## E. Thèmes rencontrés

Thèmes/Ages	2009												H+F	%	2008	2007
	Hommes						Femmes									
	-25	25/40	40/60	+60	NB	%	-25	25/40	40/60	+60	NB	%				
Solitude	2	17	68	111	198	14%	1	16	59	27	103	8%	301	11%	11%	11%
Relations couple	2	16	19	8	45	3%	3	67	46	7	123	9%	168	6%	7%	7%
Relation avec enfants	1	6	10	19	36	3%	1	22	83	37	143	11%	179	6%	5%	6%
Relation avec parents	6	22	14	35	77	5%	5	50	33	6	94	7%	171	6%	6%	5%
Autres relations	3	12	49	98	162	11%	1	46	89	41	177	13%	339	12%	13%	11%
Inactivité	0	11	23	10	44	3%	1	6	16	3	26	2%	70	3%	3%	3%
Santé physique	1	18	41	117	177	12%	1	16	32	14	63	5%	240	9%	9%	7%
Santé psychique	2	26	33	49	110	8%	2	40	56	13	111	8%	221	8%	7%	9%
Assuétudes	2	17	5	16	40	3%	0	8	11	3	22	2%	62	2%	3%	3%
Sexualité	2	10	4	5	21	1%	0	18	8	6	32	2%	53	2%	2%	2%
Violence	0	13	10	8	31	2%	1	12	18	4	35	3%	66	2%	3%	2%
Deuil	0	3	3	2	8	1%	0	5	9	1	15	1%	23	1%	1%	1%
Suicide	0	8	7	4	19	1%	1	3	14	7	25	2%	44	2%	2%	2%
Sens de la vie	2	17	41	21	81	6%	1	25	25	14	65	5%	146	5%	6%	7%
Profession-études	2	6	11	7	26	2%	4	14	6	0	24	2%	50	2%	1%	1%
Vie quotidienne	1	18	59	208	286	20%	1	54	124	42	221	17%	507	18%	17%	16%
Dem./Diff. Matérielles	4	23	22	17	66	5%	0	20	23	10	53	4%	119	4%	5%	7%

Comme les années précédentes, les thèmes relatifs à la solitude et la santé physique restent l'apanage des hommes. Les femmes mettent plus l'accent sur les questions relationnelles : relation de couple et avec les enfants principalement. Le cinquième grand thème, la vie quotidienne, est abordé autant par les hommes que par les femmes.



## F. Nouveaux visiteurs

Rythme des visites	2009						2008	2007
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	121	18%	127	23%	248	20%	21%	22%
Plusieurs fois	539	81%	432	77%	971	79%	78%	78%
Indéterminé	4	1%	4	1%	8	1%	1%	0%
Totaux	664	100%	563	100%	1.227	100%	100%	100%

Si les nouveaux visiteurs sont un peu moins nombreux, les visiteurs réguliers sont en légère augmentation. Le premier pas est peut-être difficile à faire, mais apparemment le visiteur est satisfait du service offert et n'hésite pas à revenir.

## Fréquentation de la PORTE OUVERTE de 1984 à 2009

Nombre de visites

