

**LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.**



**RAPPORT ANNUEL 2004**

**Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE**  
<http://www.laporteuverte.be>

**Tél : 04/222.47.93**

**C.C. N° : 068-2037646-91**

**e-mail : [contact@laporteuverte.be](mailto:contact@laporteuverte.be)**

## INTRODUCTION

En guise d'introduction à notre rapport financier et à notre rapport d'activités, nous avons fait le choix, cette année, de vous présenter le fonctionnement interne de notre association. Pour l'extérieur, en effet, nous sommes, au cœur de la ville, une maison dont la porte est ouverte à tous ceux et à toutes celles qui cherchent « quelqu'un à qui parler » en toute confiance et dans le respect absolu de la confidentialité et de l'anonymat. On sait que deux personnes bénévoles sont présentes en permanence pour accueillir le visiteur. Apparemment, quoi de plus simple ?

Mais cet accueil suppose une disponibilité, une mise en condition, une préparation longue et continue. De même que le sportif, s'il veut rester performant, doit se soumettre à des entraînements réguliers, de même le compagnon de la Porte Ouverte participe à des formations, reçoit des informations, mène des réflexions qui tendent à améliorer sa capacité d'écoute car il sait que chaque visiteur est une « nouvelle aventure » qu'il convient de vivre avec toute l'ouverture d'esprit possible.

Pour le bon fonctionnement de notre maison, nous avons mis sur pied différents groupes de travail, différentes équipes que nous vous présentons brièvement :

- L'équipe « publicité » : il ne s'agit pas pour nous de faire de la « pub » au sens actuel et commercial du terme, il s'agit plutôt de nous faire connaître dans le public. Un exemple : notre slogan : « *quand la vie fait mal, quelqu'un est là pour t'écouter* » ne faisait plus l'unanimité, d'aucuns le trouvaient trop négatif. L'équipe a « planché » sur le sujet et a proposé une affiche et un logo moins sombres : la couleur orange a remplacé le bleu et le noir. Nous sommes là pour tous. Qui n'a pas, quelquefois, au cours de sa vie, le désir de trouver une oreille attentive et accueillante afin de pouvoir – ne fût-ce qu'un moment – déposer son fardeau ?
- L'équipe « relations avec l'extérieur » a une mission plus « pédagogique » : elle rencontre des écoles, des associations afin d'aborder, par des exercices et des réflexions menées en commun, le thème de l'écoute et découvrir richesses et difficultés ainsi que l'investissement important requis par les personnes qui le pratiquent.

- Une autre équipe s'occupe d'information et de relation avec les diverses instances subsidiantes ... Notre budget de fonctionnement s'élève en effet à +/- 25.000 € par an. Le « Petit Déjeuner de la Porte Ouverte », organisé chaque année en mars par un groupe d'amis extérieures à La Porte Ouverte aussi dévouée qu'efficaces nous aide à maintenir le nécessaire équilibre financier.
- Notre équipe « travaux » veille avec soin à ce que nos pièces d'accueil soient toujours propres et présentables. Le mobilier en est simple et fonctionnel. Ici, pas de luxe, rien de superflu mais des locaux agréables où le visiteur se sent bien. Le bureau, pièce centrale de notre « petit monde », est le lieu de permanence de deux compagnons de service. Et, comme dans toute maison, il faut faire face aux problèmes d'électricité, de plomberie ... un homme de l'équipe est toujours là pour les résoudre en alliant l'efficacité à la générosité !
- Nous disposons d'une bibliothèque et d'une petite médiathèque dont les livres et les cassettes peuvent enrichir notre capacité d'ouverture. Un compagnon se charge de gérer ce fonds en classant les œuvres et en tenant à jour les fichiers. Deux compagnons, rétribués à mi-temps, assument, en plus de l'écoute, les fonctions de secrétariat. Cette continuité est indispensable au bon fonctionnement de la Porte Ouverte.
- Un autre groupe s'occupe de la formation. Si tous les compagnons participent à une supervision mensuelle qui nous permet de recadrer constamment notre attitude d'écoute pour offrir à chaque visiteur un maximum de respect et d'authenticité dans la relation que nous établissons avec lui, il n'en est pas moins nécessaire de rencontrer des acteurs d'autres associations, des personnes de terrain, des spécialistes qui, par un éclairage parfois différent, nous apportent le précieux témoignage de leur expérience et de leur compétence. La mise sur pied de soirées de débats et d'échanges nous aide à prendre conscience de l'évolution de la société mais aussi de notre capacité à améliorer notre ouverture personnelle dans l'optique de notre charte, document fondateur de notre association. Tous les compagnons reçoivent une formation « de base » d'une vingtaine d'heures et sont invités à suivre les nouvelles formations qui sont régulièrement organisées soit chez nous, soit à l'extérieur, par des organismes dont les objectifs et les pratiques sont proches des nôtres.
- Le Conseil d'Administration, dont le rôle est défini par la loi ainsi que par nos statuts, est là pour fédérer toutes ces actions et veiller à la convergence des objectifs, à l'harmonie de toutes nos actions et à la bonne circulation de l'information.

- Enfin – et ce n'est pas le moins important ! – une équipe prend en charge nos réunions « festives ». Elle organise deux repas annuels qui, dans une atmosphère d'amitié et de détente, contribuent à renforcer notre esprit d'équipe. En effet, si nous sommes seuls face aux visiteurs, il est important que nous nous sentions soutenus par un groupe qui partage le même état d'esprit et le même respect d'une charte commune. Ces réunions festives peuvent aussi prolonger et agrémente<sup>r</sup> chaleureusement d'autres réunions de formation ou d'information.

On voit que le rôle de compagnon à la Porte Ouverte ne se limite pas à l'écoute – qui est, bien sûr, notre objectif prioritaire – mais suppose quelques autres petits talents : bricoleur, animateur, bibliothécaire, administrateur ... bien nécessaires à la bonne marche de notre maison dont la porte – rappelons-le une fois encore – est ouverte à toute personne, quels que soient son âge, sa condition, sa situation, qui souhaite une rencontre authentiquement humaine et une écoute fraternelle.

**RAPPORT FINANCIER 2004**

## COMMENTAIRES PAR RUBRIQUES COMPTABLES

### Les Recettes

#### Les subsides

Pour la troisième année consécutive, la Province de Liège a suspendu son subside annuel. Cela nous avait été annoncé il y a trois ans au moment où la Province nous avait fait un don important. Nous espérons bien qu'en 2005, nous retrouverons une aide substantielle de nos édiles provinciaux.

La Région Wallonne a également suspendu ses subsides, si bien que seule la Ville de Liège nous a fourni une aide de 700 €. Nous la remercions vivement.

#### Opération « Petit Déjeuner » + Dons

Heureusement, les participants au « Petit Déjeuner » et les donateurs qui y sont associés ont été, une fois encore, très performants. C'est grâce à eux que notre A.S.B.L. peut tenir sa place au centre ville et y accueillir de plus en plus de visiteurs.

### Les Dépenses

- 1) Les dépenses sont en nette diminution, cela est principalement dû au poste « Diffusion dans le Public » qui passe de 6849 € en 2003 à 2990 € en 2004.

Nous avons suspendu, en effet, les affichages dans les bus du TEC, réalisant ainsi une substantielle économie.

D'un autre côté, nous avons créé de nouvelles affiches, de nouveaux panneaux publicitaires explicatifs à l'entrée de La Porte Ouverte et un répondeur 0800 qui renseigne, gratuitement, des correspondants anonymes en quête d'informations.

Cette nouvelle politique semble porter ses fruits puisque la fréquentation de La Porte Ouverte est en hausse.

- 2) Entretien des locaux

Nous avons fait appel à du personnel A.L.E. (Agence Locale pour l'Emploi) pour assurer régulièrement le nettoyage des locaux.

### 3) Les rémunérations

Une réorganisation des A.S.B.L. en Belgique a profondément modifié le système de rémunérations des travailleurs sociaux :

- jusqu'en 2003, nous participions pour 15 % à la rémunération des travailleurs dans le cadre du programme PRIME. Le Forem prenait le reste en charge.
- A partir de 2004, les travailleurs doivent avoir le statut « d'Employé de l'A.S.B.L. » et nous devons gérer complètement leur rémunération. C'est le Forem qui nous dédommage pour qu'en finale la charge pour l'A.S.B.L. soit plus ou moins équivalente.

**SITUATION COMPTABLE FIN 2004 COMPARÉE À CELLE DE FIN 2003**

	2004		2003	
<b>I. Avoirs en début d'année</b>				
A. Caisse Courante	350,02		643,72	
B. En Banque	20.198,28		22.445,81	
<b>Total avoirs au 1er janvier</b>		<b>20.548,30</b>		<b>23.089,54</b>
<b>II. Recettes</b>				
A. Subsidés	700,00		1.950,00	
B. Intérêts bancaires et divers	408,37		478,76	
C. Opération Petit Déjeuner + Dons	19.048,00		18.964,00	
D. Subvention FOREM	25.833,48			
<b>Total recettes</b>		<b>45.989,85</b>		<b>21.392,76</b>
<b>III. Provisions Pécule et Prime</b>				
		<b>2.974,82</b>		
<b>IV. Dépenses</b>				
<b>A. Frais d'accueil</b>				
1) Chauffage, éclairage, eau	1.176,68		991,38	
2) Entretien des locaux	992,49		536,31	
3) Secrétariat, téléphone	2.163,49		2.664,01	
4) Services prestés et déplacements	369,25		275,94	
5) Taxes et assurances	595,87		728,67	
6) Réunions plénières et festives	517,69		363,11	
Sous-total	5.815,47		5.556,45	
<b>B. Rémunérations</b>				
Quote-part du Forem	22.319,07			
Quote-part de La Porte Ouverte	5.307,60		5.555,10	
<b>C. Formation et supervisions</b>				
	3.609,07		2.946,52	
<b>D. Diffusion dans le public</b>				
	2.990,34		6.849,83	
<b>E. Préparation du Petit Déjeuner</b>				
	2.261,10		2.713,51	
<b>F. Divers</b>				
	685,30		312,59	
<b>Total dépenses</b>		<b>42.987,95</b>		<b>23.934,00</b>
<b>V. Avoirs fin d'année</b>				
A. Caisse courante	275,20		350,02	
B. En Banque	23.275,00		20.198,28	
<b>Total avoirs au 31 décembre</b>		<b>23.550,20</b>		<b>20.548,30</b>



### **3. COMMENTAIRES A PROPOS DU BUDGET 2005**

	Prévisions	Réalisé
	Budgétaires 2005	2004
<b>RECETTES</b>	46.000,00 €	45.989,85 €
<b>Provision Pécule et Prime</b>	3.000,00 €	2.974,82 €
<b>DEPENSES</b>		
<b>A. Frais d'accueil</b>		
Chauffage-Electricité	1.200,00 €	1.176,68 €
Entretien	1.000,00 €	992,49 €
Secrétariat	2.500,00 €	2.163,49 €
Services prestés	300,00 €	369,25 €
Taxes-Assurances	800,00 €	595,87 €
Réunions	500,00 €	517,69 €
	6.300,00 €	5.815,47 €
<b>B. Investissements</b>	400,00 €	0,00 €
<b>C. Rémunérations des travailleurs sociaux</b>		
Quote-part du FOREM	22.500,00 €	22.319,07 €
Quote-part de la Porte Ouverte	6.000,00 €	5.307,60 €
<b>D. Supervisions- Formations</b>	3.000,00 €	3.609,07 €
<b>E. Diffusion dans le public</b>	4.000,00 €	2.990,34 €
<b>F. Préparation du Petit Déjeuner</b>	2.500,00 €	2.261,10 €
<b>G. Divers</b>	500,00 €	685,30 €
<b>Dépenses Totales</b>	<b>45.200,00 €</b>	<b>42.987,95 €</b>

#### **Formation :**

Cette année nous ne prévoyons pas de session de formation. En 2004, il y a eu 3 sessions de formation à l'écoute de 20 heures chacune. Nous avons à maintenir nos trois groupes de supervision car notre équipe est toujours de 36 personnes.

Ce montant de 3000 € sera nécessaire pour rémunérer d'éventuels orateurs, à la formation à l'écoute des nouveaux venus et pour les trois groupes de supervision.

#### **Diffusion dans le public :**

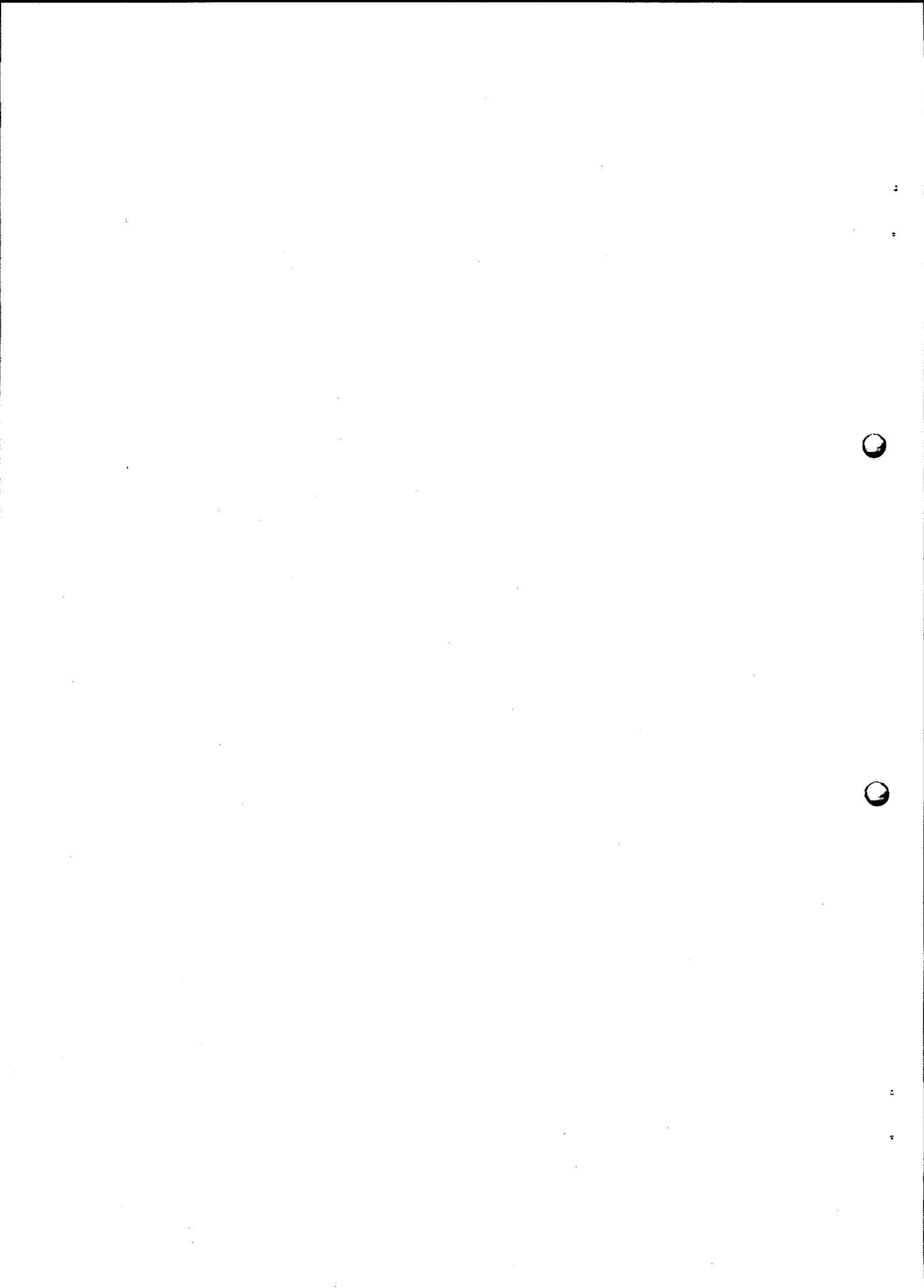
L'équipe publicité n'a pas l'intention cette année de placer des panneaux permanents dans les bus et ce budget de 4000 € nous semble suffisant.

#### **Investissement :**

Nous avons à prévoir l'achat d'un nouveau disque dur pour notre ordinateur.

#### **Conclusion :**

Nous avons toujours à l'esprit que l'argent des donateurs ne peut être gaspillé et que nous devons l'utiliser dans le respect de notre objectif fondamental qu'est l'écoute.



**RAPPORT STATISTIQUE 2004**

## Introduction

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE parmi la population. Cette tâche d'information donne sens à notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup, qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois, et même des années !). Il arrive même que cette démarche n'aboutisse pas, même si elle a été désirée, voir décidée depuis longtemps.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de ces deux personnes est indispensable tant pour être à même de recevoir simultanément deux visiteurs que pour des raisons de sécurité. LA PORTE OUVERTE est certes ouverte à tous mais certains visiteurs pourraient représenter un danger potentiel.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera. Et, si ce visiteur se présente, l'écouter ignore qui il est.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur ainsi que des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « subjectives » perçues chez le visiteur (âge, objet de la visite ...).

L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

4. C'est la rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur - la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ici et maintenant, ce qui se passe au long de cette rencontre unique - qui est première et essentielle.

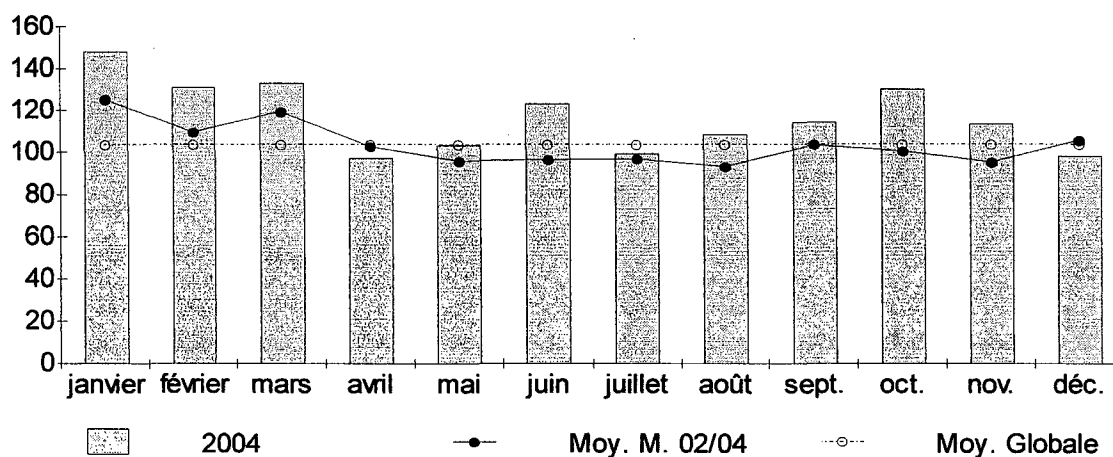
# 1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

## 1.1. Répartition des visiteurs par mois

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Moy.	Total
2002	133	92	117	105	97	89	109	90	92	89	96	115	102	1224
2003	95	105	108	106	87	77	82	81	104	82	76	103	92	1106
2004	148	131	133	97	103	123	99	108	114	130	113	98	116	1397
Moy. M 02/04	125	109	119	103	96	96	97	93	103	100	95	105		
Moy. Globale	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104		

Au cours des dix dernières années, nous constatons une fréquentation en hausse moyenne annuelle de près de 5 %. Cette augmentation est certes irrégulière – le cas de 2003 est patent – mais elle est réelle.

Faut-il l'attribuer au nombre croissant de citoyens victimes de la paupérisation, au délabrement d'une sécurité sociale qui a fait les beaux jours de l'immédiat après-guerre, de la fragilisation d'un monde en proie à la politique du profit immédiat et à la dérive des repères des générations qui nous ont précédées ?



Il est difficile de porter un jugement d'autant que la mutation du quartier Saint-Lambert – Saint-Denis y joue probablement un rôle non négligeable. Nous n'aurons pas l'orgueil de croire que notre travail d'écoute se fait mieux. Espérons seulement qu'il se fasse de mieux en mieux connaître.

## 1.2. Durée des entretiens

Durée en minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	170	20%	78	14%	248	18%
20 à 39	512	60%	192	35%	704	50%
40 à 59	131	15%	182	34%	313	22%
60 à 79	35	4%	81	15%	116	8%
+ 80	8	1%	8	1%	16	1%
	856	100%	541	100%	1397	100%

On constate que les femmes accordent davantage de temps à l'exposé de ses soucis et problèmes. A l'opposé des hommes, elles semblent, d'une façon générale, analyser davantage de données et exprimer leur ressenti dans les situations qui les amènent à pousser ou oser pousser la porte que nous laissons ouverte.

Les hommes sembleraient plutôt « éclater » à propos d'un point majeur ou de quelques points saillants à l'origine de leur mal-être.

De ce fait, les entretiens masculins sont, au risque d'une certaine violence, plus courts, ce qui ne diminue en rien la richesse de l'échange. Car l'écoute, c'est aussi accepter dans le respect ce cadeau d'une douleur qu'un humain blessé vous apporte en la partageant.

### 1.3. Problèmes rencontrés

	2004												2003	2002
	Hommes						Femmes						H + F	
Thèmes/Ages	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	%	%
Solitude	2	267	46	73	388	73%	3	32	95	21	151	33%	31%	32%
Relations couple	6	17	17	6	46	9%	47	36	114	11	208	45%	29%	25%
Relations avec parents	3	38	11	11	63	12%	11	16	16	2	45	10%	9%	16%
Relations avec enfants	0	6	13	2	21	4%	0	14	58	12	84	18%	12%	11%
Autres relations	3	32	31	28	94	18%	9	17	98	16	140	30%	20%	37%
Santé physique	2	31	21	69	123	23%	1	15	15	6	37	8%	9%	13%
Santé psychique	5	107	51	192	355	67%	2	41	82	10	135	29%	27%	37%
Dépendance drogue ou alcool	9	36	16	6	67	13%	4	9	25	4	42	9%	10%	13%
Sexualité	2	13	4	15	34	6%	8	6	35	8	57	12%	8%	9%
Violence	0	4	5	2	11	2%	4	7	11	1	23	5%	5%	6%
Deuil	0	4	2	6	12	2%	0	4	5	1	10	2%	2%	2%
Suicide	2	7	5	16	30	6%	3	7	11	3	24	5%	5%	5%
Sens de la vie	2	23	26	44	95	18%	6	16	39	9	70	15%	19%	25%
Profession-études	5	11	8	10	34	6%	3	3	2	0	8	2%	4%	12%
Inactivité	1	51	6	14	72	14%	1	8	18	2	29	6%	6%	9%
Demande matérielle	5	63	39	53	160	30%	13	26	38	5	82	18%	16%	21%

L'éventail des problèmes rencontrés est assez significatif. C'est la femme qui présente un tableau significatif de ses préoccupations profondes. Sont abordés : le couple (45%), la solitude (33%), les relations autres (30%) et la santé psychique (29%).

Ces pourcentages démontrent le poids que la femme porte dans le monde d'aujourd'hui : c'est le prix payé à l'inégalité dans les faits et les lois entre la femme et l'homme, ainsi qu'à l'augmentation du nombre des familles monoparentales où la femme reste à la barre et aux... machines d'un esquif fragilisé.

C'est l'homme qui montre des soucis beaucoup plus « personnels » : la solitude (73%) et les problèmes psychiques (67%), ou plus pratiques : demandes matérielles (30%).

## 1.4. Rythme de fréquentation

Rythme des visites	2004		2004				2003	2002
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	153	18%	124	23%	277	20%	30%	27%
Plusieurs fois	700	82%	416	77%	1116	80%	68%	72%
Indéterminé	3	0%	1	0%	4	0%	1%	1%
Totaux	856	100%	541	100%	1397	100%	99%	100%

Sous la rubrique « première fois » sont repris les visiteurs qui se sont présentés pour la première fois en 2004, ces visiteurs ayant pu ou non se présenter à nouveau au cours de la même année.

Sous la rubrique « plusieurs fois » sont repris les visiteurs qui se sont déjà présentés à LA PORTE OUVERTE dans un passé récent ou plus lointain. Certaines personnes reviennent parfois dix ans après leur(s) première(s) visite(s).

Parmi les visiteurs de cette catégorie, certains peuvent s'être présentés régulièrement au cours de l'année ou durant une période de celle-ci. Cette rubrique « plusieurs fois » ne permet pas de préciser le nombre de visites effectuées par une même personne car, ces visites se faisant dans l'anonymat, les informations dont nous disposons ne concernent pas l'identité des personnes reçues.

L'année 2003 a été celle où nous avons accueilli 30% de visiteurs venant pour la première fois. Cette année-là, d'autre part, le nombre total de visiteurs avait diminué sensiblement : 1106.

En renouant, durant 2004, avec une fréquentation en croissance (page 10/16 : 1397 visiteurs) la proportion de visiteurs se présentant pour la première fois est de 20%. Cela semble une proportion logique.

Dans notre institution, l'on vient, l'on revient et l'on cesse de venir.

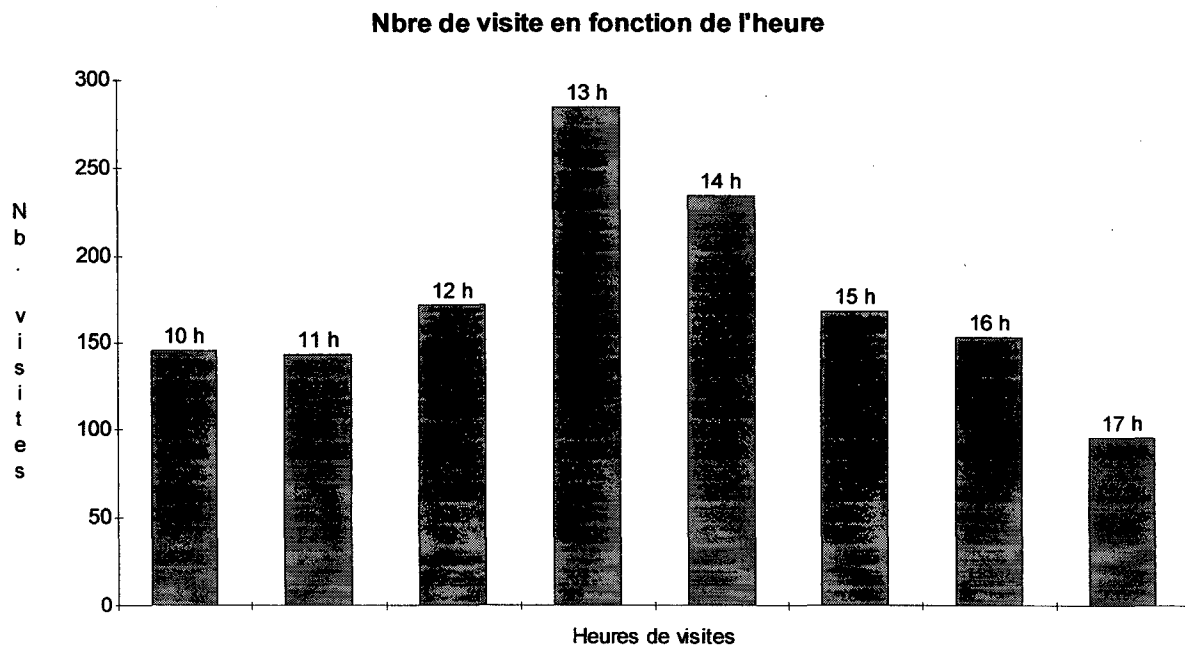


## 1.5. Jours et heures de fréquentation

Heure	Lundi	Mardi	Mercr	Jeudi	Vendre	Samed	Total
10 h	15	35	26	32	20	18	146
11 h	27	22	33	30	25	7	144
12 h	28	38	22	28	27	29	172
13 h	46	47	41	54	55	41	284
14 h	38	44	29	42	36	45	234
15 h	39	25	26	30	28	20	168
16 h	28	28	25	25	24	23	153
17 h	12	30	16	14	13	11	96
Total	233	269	218	255	228	194	1397

Nous avons tenté à diverses reprises de trouver une règle statistique des jours et heures des visites. Ces recherches nous ont démontré le caractère totalement aléatoire de la fréquentation. En 2004, nous constatons que le mardi a été privilégié en nombre de visites.

Par contre, une explication logique ressort lorsqu'on répartit les visites annuelles en fonction de l'heure de celles-ci comme le démontre le graphique ci-dessous.



Cette analyse de la fréquentation de La Porte Ouverte en fonction des heures présente une courbe « en cloche » qui cadre très logiquement avec l'afflux des citadins et non-citadins au cœur de la ville. Le maximum se situe dès après le repas de midi et durant le retour au travail.

## 2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

### 2.1. Répartition selon le sexe

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2002	532	43,5%	672	54,9%	10	1,6%	1224
2003	484	44%	604	55%	9	2%	1106
2004	853	61%	538	38%	6	1%	1403

Jusqu'en 2001, la dominante était masculine. 2002 a vu un basculement confirmé en 2003.

En 2004, on revient à la situation précédente. Les années précédentes, nous avons tenté des hypothèses. Cette année, nous sommes obligés de constater que la fréquentation de La Porte Ouverte se fait de façon aléatoire. Vient qui veut, qui ose, quand il veut, revient qui veut.

Une autre inconnue est l'accueil que nous nous efforçons de pratiquer avec empathie. Un accueillant n'est pas l'autre et nos visiteurs nous expriment parfois leur conception des « atomes crochus ». Visiteurs ou écoutants, nous restons bien des êtres humains avec réciproquement des terres inconnues à découvrir, des montagnes à escalader, des forêts à traverser et des plaines fertiles et riches où il fait bon découvrir quelques bonnes raisons de vivre.

## 2.2. Répartition selon l'âge

Ages	2004						2003	2002
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	27	3%	63	12%	90	6%	8%	8%
25 à 40 ans	338	40%	103	19%	441	32%	38%	56%
40 à 60	166	20%	310	58%	476	34%	44%	38%
+ 60 ans	320	38%	61	11%	381	27%	10%	9%
Total	851	100%	537	100%	1388	100%		
Indéterminé	5		4		9			
	856		541		1397			

La fréquentation, suivant le critère de l'âge, est sensiblement différente de celle des années précédentes. Durant celles-ci, le pic, tant en fréquentation masculine que féminine, se situait dans le groupe des 25-40 ans. En 2004, la proportion des aînés (+60) est importante, près de trois fois plus importante que durant 2002 et 2003.

Cela veut-il dire que la population qui nous visite est vieillissante ? Pas nécessairement, mais cette année 2004 les proportions ont changé. Beaucoup de femmes jeunes (25 à 60 ans) ont représenté les 2/3 de nos visiteuses. Les hommes du groupe (25 à 40 ans) représentent 40% des visiteurs. Par contre, les seniors sont plus nombreux (37,5%) que leurs consoeurs (11%). Ils semblent ici plus sensibles aux problèmes liés à leur âge.

## SYNTHÈSE DES COMMENTAIRES

- 22 années d'écoute. Déjà ! Ou seulement. C'est selon.

- La même philosophie de base adoptée par tous les Compagnons : une écoute sans jugement de cet autre qui vient à notre porte se dire, exprimer son mal à dire. Cela reste d'actualité.
- La société change, la ville connaît des mutations, les citoyens évoluent. Le nombre de blessés – comme sur nos routes – est en croissance. La vie moderne blesse de plus en plus fort et de plus en plus sournoisement. C'est vrai, hélas !
- Il faut que les yeux s'ouvrent, pour voir et discerner. Et que les oreilles soient attentives à écouter. Et les cœurs aussi, pour être au diapason. Et les portes entrouvertes aussi, bien sûr. Alors, en avant toute, les Compagnons de l'Espérance. C'est une fleur fragile, difficile à protéger mais si belle. Jour après jour, elle reste à partager.