

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**RAPPORT ANNUEL
2003**

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE
<http://www.laporteuverte.be>

Tél : 04/222.47.93

C.C. N° : 068-2037646-91
e-mail : contact@laporteuverte.be

INTRODUCTION

Depuis le vingtième anniversaire, que s'est-il passé à la Porte Ouverte?

Rien d'extraordinaire, cependant, un accueil sans cesse renouvelé; rien d'exceptionnel, mais l'étonnement de la rencontre dans l'écoute.

Cette année, la priorité est donnée à l'image de la Porte Ouverte à l'extérieur.

Selon sa philosophie, elle ne peut utiliser des techniques publicitaires pour "attirer le client"; elle a à respecter totalement la liberté de la démarche des personnes et à informer de la manière la plus vraie possible de ce qu'elle offre.

Notre équipe s'est mobilisée afin d'insuffler un nouveau visage au support publicitaire. Grand lifting de printemps au niveau de la couleur, de la forme, du logo et du graphisme. Remise au goût du jour ou ravalement de façade cela peut paraître anodin, et cela l'est en effet en un certain sens.

Arrondir les angles et substituer aux couleurs so(m)bres un orange vif et sans complexe, c'est indubitablement goûter l'air du temps, le glissement subtil décrit par certains sociologues d'une société de consommation vers une société de consolation.¹

Par une telle tendance de société, la Porte Ouverte, lieu d'accueil et d'écoute, serait directement concernée. Il n'est plus nécessaire que la vie fasse si mal ni que la main désespérée de notre ancien logo appelle encore au-secours ou s'agrippe davantage. Maintenant une question « Où aller en parler ? », une réponse : à la PORTE OUVERTE, vous trouverez une présence, une écoute.

¹ Robert Elguy : « la France en culottes courtes; pièges et délices de la société de consolation » (Lattès 2002)

Le « devoir du bonheur » invoqué déjà par Kant s'étant fait impérieux, le moindre désagrément en vient à nous heurter comme un affront, comme une frustration face au souci de paraître bel et bien dans sa peau et dans sa vie. La tentation est alors grande d'endosser les habits de la victime, de régresser et de se créer un espace de sécurité d'où l'on éjecte sa propre responsabilité, en accusant facilement l'autre des dysfonctionnements.

Cette régression qui a institué le déni de toute séparation, la nécessité de maintenir un lien affectif aux êtres aimés à travers le cordon ombilical du téléphone portable, ce refoulement collectif de la difficulté de vivre que ce soit la maladie, le deuil, la douleur, l'isolement, nécessite la recherche de nouvelles voies face à de nouvelles façons de ressentir le manque d'une expression vraie. L'anodin, le quotidien, tout ce qui a faussement les apparences du dérisoire et de l'insignifiant reprennent droit de cité et de parole. Une vulnérabilité y affleure, «un nouvel art de vivre, peut-être, un art d'endurer ce qui nous permet d'exister avec la souffrance et contre elle »²

Plus que jamais à travers cette dynamique, la Porte Ouverte nous semble être le lieu propice aux mille expressions du mal-être diffus contemporain, corroborant ainsi l'intuition de ceux qui ouvrirent notre porte il y a 21 ans, et la fidélité de ceux qui la maintiennent ouverte jour après jour depuis ce matin du printemps 1983.

² Pascal Bruckner: « l'euphorie perpétuelle » (Grasset 2000)

RAPPORT FINANCIER 2003

1. CONSIDERATIONS GENERALES

Cette année, nos recettes ont diminué de 11%. Pour faire face à cette baisse, nous avons comprimé nos dépenses de 7% et suivons avec rigueur l'évolution de la situation financière.

2. COMMENTAIRES PAR RUBRIQUE COMPTABLE

II. Les recettes

A. Les subsides

La Province de Liège n'a pas octroyé de subside en 2003 vu qu'elle avait fait un don très important en 2002 et annoncé, à l'époque, que ce don couvrirait plusieurs années.

Par contre, la Ville de Liège nous a accordé 700 € et la Région Wallonne 1250 €. Nous les remercions de soutenir notre A.S.B.L.

B. Opération « Petit Déjeuner + Dons »

Cette année encore, les organisateurs du « Petit Déjeuner » les participants et les donateurs qui y sont associés, ont assuré plus de 91% de nos recettes.

C'est grâce à eux que notre A.S.B.L. peut continuer à accueillir de plus en plus de visiteurs.

III. Les dépenses

A. Frais d'accueil :

Les frais d'accueil sont en augmentation par rapport à 2002 pour trois raisons :

1. Nous avons reçu la facture de notre propriétaire en janvier 2003 alors que nous n'avions rien reçu en 2002.
2. L'entretien des locaux inclut de petits travaux de sécurité.
3. Les frais de secrétariat et de téléphone reflètent l'accroissement de l'usage des GSM et une utilisation progressive des équipements informatiques récemment installés.

Par contre, nous constatons une forte diminution des frais pour services prestés et déplacements.

B. Frais d'investissement :

Il n'y avait pas de frais budgété vu que le programme 2001 et 2002 était achevé.

Les quelques frais qui auraient pu rejoindre cette rubrique ont été inclus dans l'entretien des locaux.

C. Rémunérations des travailleurs sociaux

L'accroissement de 3,8% de ce poste n'appelle pas de commentaires, il reflète l'évolution des salaires en Belgique.

D. Formation et supervision:

L'arrivée de nouveaux « compagnons » a entraîné plus de sessions de formation.

Nous rappelons que ce poste comprend :

- Les supervisions animées par un psychologue et tenues en trois groupes qui se réunissent, à date fixe, un lundi et deux mercredi par mois.
- La formation de base de tous les nouveaux compagnons.
- L'organisation de soirées conférences données par des professionnels et traitant de sujets appropriés à notre mission d'Écoute.
- L'achat d'ouvrages adéquats et sélectionnés pour la bibliothèque mise à la disposition des compagnons

E. Diffusion dans le public :

Outre les campagnes d'affichage traditionnelles, nous avons profité de notre XXème anniversaire pour organiser quelques manifestations destinées à mieux nous faire connaître en ville et dans les environs.

Notamment, une soirée conférence sur l'Écoute, et la distribution d'un dépliant d'information en 5000 exemplaires, un samedi après-midi, au centre ville. Nous remercions ici les 2 troupes Scoutes qui nous ont aidés au mois de juin, dans ces activités.

F. Préparation du "Petit Déjeuner" :

Il s'agit de comptabiliser les frais préalables au "Petit Déjeuner", (les enveloppes, timbres, invitations, etc), qui sont réalisés avant la manifestation et qui préparent l'unique rentrée financière de l'année.

G. Divers :

Cette rubrique couvre des frais inhérents à tout groupe constitué. Il s'agit de dépenses faites à l'occasion de mariages, décès ou toute autre circonstance où un "geste" s'impose.

SITUATION COMPTABLE FIN 2003 COMPARÉE À CELLE DE FIN 2002
(en Euro)

	2003		2002	
I. Avoirs en début d'année				
A. Caisse Courante	643,72		385,40	
B. En Banque	22.445,82		24.089,60	
Total avoirs au 1er janvier		23.089,54		24.475,00
II. Recettes				
A. Subsidés	1.950,00		3.420,93	
B. Intérêts bancaires et divers	478,76		435,29	
C. Opération Petit Déjeuner + Dons	18.964,00		20.375,23	
Total recettes		21.392,76		24.231,45
III. Dépenses				
A. Frais d'accueil				
1) Chauffage, éclairage, eau	991,38		564,81	
2) Entretien des locaux	536,31		284,02	
3) Secrétariat, téléphone	2.661,04		2.147,61	
4) Services prestés et déplacements	275,94		617,79	
5) Taxes et assurances	728,67		457,60	
6) Réunions plénières et festives	363,11		499,53	
Sous-total	5.556,45		4.571,36	
B. Investissements	0,00		3.040,29	
C. Rémunération des travailleurs Sociaux	5.555,10		5.349,11	
D. Formation et supervisions	2.946,52		2.121,59	
E. Diffusion dans le public	6.849,83		8.407,72	
F. Préparation du Petit Déjeuner	2.713,51		1.741,98	
G. Divers	312,59		384,87	
Total dépenses		23.934,00		25.616,92
IV. Avoirs fin d'année				
A. Caisse courante	350,02		643,72	
B. En Banque	20.198,28		22.445,82	
Total avoirs au 31 décembre	20.548,30			23.089,54

3. COMMENTAIRES A PROPOS DU BUDGET 2003

Formation :

Le nombre de bénévoles augmente. Nous avons, pour des raisons d'homogénéité de pensée et de fidélité à notre charte, mis en place une formation de base à l'écoute où tous ont été conviés à participer. Un dédoublement des équipes de supervision nous occasionne des frais complémentaires. Nous devons ainsi prévoir une augmentation des frais de formation.

Diffusion dans le public :

Le budget « publicité » a toujours été de l'ordre d'un tiers du montant global. Nous avons à revoir notre image et à la rendre plus attrayante. La volonté d'exprimer que nous ne sommes pas seulement là pour « ceux qui ont mal » a nécessité une modification des affiches, des dépliants et du logo.

Conclusion :

Notre budget de 23.600 € pour 2004 sera à suivre. Nous essayons de gérer nos avoirs avec discernement dans la mise en œuvre de l'objectif d'accueil.

	Prévisions Budgétaires 2004	Ecart 2003	Situation 2003 Budgétée	Réalisé
RECETTES	20.000,00 €	-3.607,24 €	25.000,00 €	21.392,76 €
DEPENSES				
A. Frais d'accueil				
Chauffage-Electricité	1.000,00 €	-391,38 €	600,00 €	991,38 €
Entretien	600,00 €	-136,31 €	400,00 €	536,31 €
Secrétariat	2.500,00 €	-661,04 €	2.000,00 €	2.661,04 €
Services prestés	300,00 €	324,06 €	600,00 €	275,94 €
Taxes-Assurances	800,00 €	-228,67 €	500,00 €	728,67 €
Réunions	400,00 €	136,89 €	500,00 €	363,11 €
	5.600,00 €	-956,45 €	4.600,00 €	5.556,45 €
B. Investissements	0,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €
C. Rémunérations des travailleurs sociaux	5.600,00 €	-55,10 €	5.500,00 €	5.555,10 €
D. Supervisions- Formations	3.000,00 €	-546,52 €	2.400,00 €	2.946,52 €
E. Diffusion dans le public	7.000,00 €	650,17 €	7.500,00 €	6.849,83 €
F. Préparation du Petit Déjeuner	2.000,00 €	-713,51 €	2.000,00 €	2.713,51 €
G. Divers	400,00 €	-62,59 €	250,00 €	312,59 €
Dépenses Totales	<u>23.600,00 €</u>	-684,00 €	23.250,00 €	<u>23.934,00 €</u>

RAPPORT STATISTIQUE 2003

Introduction

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE dans la population. Cette tâche d'information, c'est le sens de notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup; qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois - ou même des années !); elle peut aussi ne pas se faire.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de deux personnes est indispensable soit pour être à même de recevoir deux visiteurs, soit pour des raisons de sécurité : LA PORTE OUVERTE est ouverte à tous et certains visiteurs pourraient représenter un danger potentiel.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur et des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « objectives » perçues chez le visiteur (âge, sexe, nationalité, objet de la visite ...).

L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

C'est la rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur - la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ce qui se passe au cours de cette rencontre unique - qui est première et essentielle.

1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

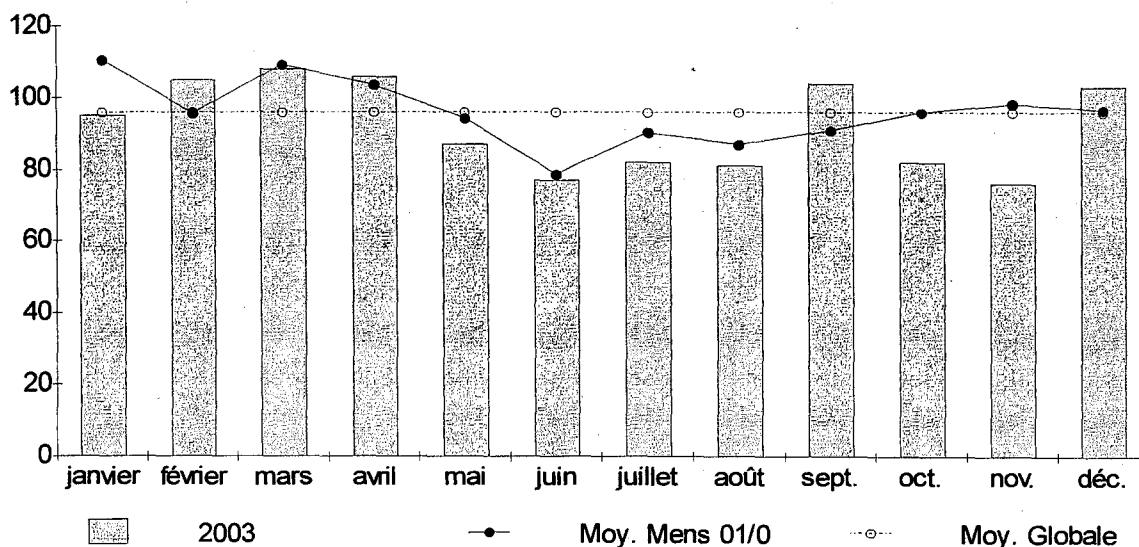
1.1. Répartition des visiteurs par mois

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Moy.	Total
2001	104	90	103	100	99	70	80	90	77	117	123	72	94	1125
2002	133	92	117	105	97	89	109	90	92	89	96	115	102	1224
2003	95	105	108	106	87	77	82	81	104	82	76	103	92	1106
Moy. Mens 01/03	111	96	109	104	94	79	90	87	91	96	98	97		
Moy. Globale	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		

Nous constatons une légère baisse par rapport à 2002, mais une stabilité à plus long terme.

Nous ne pensons pas que cette baisse doive être attribuée à un amoindrissement de la qualité de l'écoute. Elle ne peut davantage être une bonne surprise par rapport à un meilleur état de la société. Non, cette baisse n'est pas parlante, car un seul visiteur régulier qui cesserait de fréquenter La Porte Ouverte pourrait la justifier à l'échelle d'une année.

Le graphique ci-dessous représente schématiquement le nombre de visites recensées pour chaque mois de l'année 2003 ; le trait continu indique le nombre moyen de visiteurs depuis le début 2001 jusqu'à la fin 2003, tandis que le trait discontinu indique la moyenne mensuelle globale des trois dernières années.



Devons-nous être heureux de constater une décroissance ? En tous cas, nous ne devons pas en être touchés vis-à-vis de la qualité de l'écoute. Les chiffres ne peuvent qualifier l'écoute, mais seulement la quantifier, et nous aider à comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Croissance et décroissance nous rappellent à la mouvance des liens sociaux auxquels nous appartenons. Aucun chiffre ne pourra circonscrire la spécificité de la rencontre vécue avec chaque visiteur.

1.2. Durée des entretiens

Durée en minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	109	22%	75	12%	184	17%
20 à 39	191	39%	192	31%	383	35%
40 à 59	82	17%	209	34%	291	26%
60 à 79	87	18%	116	19%	203	18%
+ 80	26	5%	19	3%	45	4%
	495	100%	611	100%	1106	100%

La durée nous indique que les femmes se révèlent légèrement plus « bavardes » que les hommes.

Les entretiens les plus courts peuvent constituer essentiellement des demandes de renseignements, rapidement satisfaites grâce aux fichiers d'adresses.

Notre pratique nous enseigne que les entretiens les plus longs ont souvent lieu avec les visiteurs accueillis pour la première fois.

Nous ne nous étendrons pas d'avantage sur la durée. Tant de chose importante peuvent être dites en peu de temps et inversement.

1.3. Problèmes rencontrés

	2003												2002	2001
	Hommes						Femmes						H + F	
Thèmes/Âges	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	%	%
Solitude	3	69	75	10	157	29%	7	43	78	25	153	33%	32%	33%
Relations couple	6	19	45	6	76	14%	33	46	124	9	212	46%	25%	29%
Relations avec parents	1	19	10	1	31	6%	22	18	18	2	60	13%	16%	17%
Relations avec enfants	0	2	24	3	29	5%	2	16	46	22	86	19%	11%	13%
Autres relations	3	28	30	3	64	12%	4	60	62	7	133	29%	37%	24%
Santé physique	0	24	14	2	40	8%	3	15	22	14	54	12%	13%	18%
Santé psychique	1	75	37	12	125	23%	9	45	77	8	139	30%	37%	36%
Dépendance drogue ou alcool	4	28	27	0	59	11%	1	7	32	3	43	9%	13%	15%
Sexualité	2	13	9	2	26	5%	9	14	29	1	53	11%	9%	11%
Violence	1	7	9	0	17	3%	8	13	8	3	32	7%	6%	7%
Deuil	0	1	7	0	8	2%	2	2	4	4	12	3%	2%	1%
Suicide	0	9	16	1	26	5%	4	3	13	1	21	5%	5%	8%
Sens de la vie	1	31	52	5	89	17%	9	28	54	8	99	21%	25%	18%
Profession-études	1	10	2	0	13	2%	9	19	2	0	30	7%	12%	8%
Inactivité	1	15	16	2	34	6%	4	6	5	8	23	5%	9%	5%
Demande matérielle	3	55	33	7	98	18%	6	21	30	8	65	14%	21%	12%

Tous les thèmes sont plus ou moins abordés par les femmes. Cela est particulièrement sensible dans les thèmes relationnels, où les femmes semblent de loin les plus concernées, les plus impliquées.

Les raisons peuvent être multiples et nous en sommes réduits aux hypothèses : plus grande sensibilité féminine ? Meilleure facilité d'expression ? Peur masculine de montrer sa fragilité ? Places de l'homme et de la femme dans la société, dans la famille ?

Sur une durée de dix ans, on constate nettement que le thème de la relation prend le pas sur celui de la solitude.

Vit-on davantage en commun dans notre société, fût-ce à travers des relations brèves et fréquemment renouvelées ? Devenons-nous des consommateurs de relations comme nous le sommes de tant d'autres choses ?

1.4. Rythme de fréquentation

Rythme des visites	2003		2003				2002	2001
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	186	38%	147	24%	333	30%	27%	27%
Plusieurs fois	302	61%	455	74%	757	68%	72%	72%
Indéterminé	7	1%	9	1%	16	1%	1%	1%
Totaux	495	100%	611	100%	1106	100%	100%	100%

Sous la rubrique « première fois » sont repris les visiteurs qui se sont présentés pour la première fois en 2003, ces visiteurs ayant pu ou non se présenter à nouveau au cours de la même année.

Sous la rubrique « plusieurs fois » sont repris les visiteurs qui se sont déjà présentés à LA PORTE OUVERTE dans un passé récent ou plus lointain. Certaines personnes reviennent parfois dix ans après leur(s) première(s) visite(s).

Parmi les visiteurs de cette catégorie, certains peuvent s'être présentés régulièrement au cours de l'année ou durant une période de celle-ci. Cette rubrique « plusieurs fois » ne permet pas de préciser le nombre de visites effectuées par une même personne car, ces visites se faisant dans l'anonymat, les informations dont nous disposons ne concernent pas l'identité des personnes reçues.

Le rythme des visites montre que d'année en année, nous accueillons autant de visiteurs pour la première fois. Ceux-ci continuent à constituer un tiers de nos visites. Ce fait est révélateur d'une institution non-fermée, où l'on vient, où l'on revient et où l'on cesse de venir.

2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

2.1. Répartition selon le sexe

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2001	595	52,9%	484	43,0%	23	4,1%	1125
2002	532	43%	672	55%	10	2%	1224
2003	484	44%	604	55%	9	2%	1106

Jusqu'en 2001, la dominante a été masculine. 2002 a vu un basculement qui se confirme en 2003. Désormais, nous recevons plus de femmes que d'hommes. Pourquoi ce changement ? L'éclatement relationnel et familial que vit la société pose-t-il plus de problèmes aux femmes qu'aux hommes ? Ou permet-il un meilleur accès des femmes à une expression propre ? La société devient-elle plus matriarcale, ou la femme trouve-t-elle plus de bienfaits dans l'expression par la parole ? L'espace social de la femme où donner libre-cours à une parole authentique est-il plus réduit ? La femme est-elle plus touchée par les aléas de la relation interpersonnelle ? Restons-en aux hypothèses.

A noter que la dominante féminine se constate pareillement au sein de l'équipe de LA PORTE OUVERTE. La composante de l'équipe d'écouter influence-t-elle sur la réception des visiteurs ?

2.2. Répartition selon l'âge

Ages	2003						2002	2001
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	19	4%	69	11%	88	8%	8%	13%
25 à 40 ans	226	46%	187	31%	413	38%	56%	51%
40 à 60	199	41%	286	47%	485	44%	38%	28%
+ 60 ans	46	9%	66	11%	112	10%	9%	8%
Total	490	100%	608	100%	1098	100%		
Indéterminé	5		3		0			
	495		611		1106			

La population qui nous visite est vieillissante. Passée la période 25-40 an, les chiffres de fréquentation des femmes rejoignent ceux des hommes.

2.3. Répartition selon la nationalité

	2003		Hommes		Femmes		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Belge	352	71,1%	433	70,9%	785	71,0%		
Etranger	133	26,9%	171	28,0%	304	27,5%		
Indéterminé	10	2,0%	7	1,1%	17	1,5%		
Total	495	100%	611	100%	1106	100%		

Une telle statistique selon la nationalité ne peut être que faussée, car, outre le fait que nous ne posons pas de questions aux visiteurs, que signifie être étranger ? Cela est laissé à l'appréciation subjective de chaque écoutant. L'étranger est-il celui qui a une caractéristique physique ou linguistique particulière; ou le résident provisoire ; ou le voyageur de passage ?

On est fondé à se poser des questions sur la pertinence de cette rubrique.

SYNTHESE DES COMMENTAIRES

Il apparaît que malgré 21 années d'écoute, la philosophie de base de LA PORTE OUVERTE reste assez fidèle à elle-même, car les statistiques nous montrent qu'il n'y a ni chronicité, ni institutionnalisation. Ceci peut être la conséquence d'une écoute qui se veut sa propre finalité. Réceptacle de multiples souffrances verbalisées, nous ne pouvons, en effet, nous réfugier derrière un rôle socialement valorisant, une spécialisation rassurante, mais nous sommes directement confrontés à travers les personnes accueillies à la dégradation de la relation dans notre société qui se veut si communicante. Un questionnement sur l'évolution de la relation interpersonnelle nous est dès lors permis.

Notre société pourrait parfaitement se passer de LA PORTE OUVERTE. Les symptômes que celle-ci relève resteraient seulement un peu plus enfouis ou rejoindraient le créneau de différents spécialistes de la thérapie, sans nécessité autre qu'une absence d'alternative.

Les bénévoles formés à l'écoute par LA PORTE OUVERTE se veulent des révélateurs de cet état de fait, ainsi que des facteurs de changement vers plus de prise en compte de désarrois aussi réels que discrets, de fragilités intimes qui nous révèlent nos propres fragilités.