

LA PORTE OUVERTE - Liège Accueil a.s.b.l.



**RAPPORT ANNUEL
2002**

Rue St Denis 8 - 4000 LIEGE
<http://www.laporteuverte.be>

Tél : 04/222.47.93

C.C. N° : 068-2037646-91
e-mail : contact@laporteuverte.be

INTRODUCTION

Quand vous recevez une confiance dans le creux de l'oreille, une parole vraie, une souffrance vive, je sais que je peux compter sur votre discrétion. J'ai confiance en vous !

Quand vous en recevez cent, mille ou dix-huit mille, quand vous offrez une oreille attentive et soucieuse de me respecter dans la violence de ma colère, la douleur de ma blessure, le désespoir de mon être, oui, j'ai confiance en vous !

En 2003, La Porte Ouverte fête ses vingt ans. Elle s'est posé la question de marquer l'événement d'une manière ou d'une autre. Il lui apparut cependant très vite qu'en fonction de cette confiance renouvelée jour après jour par chaque visiteur, pavoiser ne serait pas de mise. Foin des manifestations à grand tapage et de la culture systématique (et très médiatique) des anniversaires. La discrétion qui est au cœur de chaque entretien individuel se doit de s'exercer également au niveau institutionnel. C'est affaire de simple respect de la personne ayant franchi notre seuil ou qui le franchira un jour.

À vingt ans, il ne peut être davantage question de s'enorgueillir dans la contemplation de l'œuvre accomplie, de s'installer dans une confortable routine s'appuyant sur la vieille méthode éprouvée, de rester entre gens de bonne compagnie très satisfaits de leur dévouement et de leurs compétences (les guillemets de l'ironie sont ici de mise. A chacun de les placer où il le juge opportun).

Être à l'écoute individuelle, jour après jour, en ne s'appuyant sur aucune spécialisation, sur aucun créneau de prise en charge sociale, médicale ou psychothérapeutique, sur aucun suivi, fût-il même implicite au gré de convenances ou de sympathies réciproques, offrir une présence

« démunie » face au dénuement d'autrui, c'est accepter d'entrer sans armes ni bagages dans l'unicité d'une grande aventure relationnelle.

Car nous n'en avons que trop, et n'avons que trop de réticences à les laisser au vestiaire, ces armes et ces bagages, cette expérience acquise ou supposée telle. Nous sommes prêts à généraliser, à universaliser nos recettes imparables que nous découpons en tranches de bons conseils, en portions de morale, en quartiers d'optimisme pour les distribuer généreusement à tous les affamés qui ont la chance de croiser notre route : moi je, j'ai connu cela, à votre place, vous devriez, si j'étais vous, ça ira mieux demain...

Si nous savons que faire fonctionner l'A.S.B.L. La Porte Ouverte avec toute la rigueur voulue est nécessaire, et si nous nous y appliquons à travers de solides structures, si nous comprenons que le souci de formation personnelle est indispensable, et si nous nous en fournissons les moyens, nous savons aussi qu'on n'institutionnalise pas l'écoute, ni la parole. L'entretien individuel n'est jamais institution ; toujours intuition. Et en cela, il est sans cesse nouveau, uniquement unique, chaque fois une première fois. L'écoute c'est la grande aventure de la relation humaine. Aucune pédagogie ne la remplacera, de même que nulle théorie psychologique ne fera l'économie du risque pris de l'altérité. Le lieu de l'écoute est cet espace dénudé où pourra croître une liberté.

Il y a vingt ans, il s'avéra aux yeux des fondateurs que cet espace au cœur de la ville répondait à une nécessité du moment. Signe du temps, La Porte Ouverte ne démentit pas cette intuition.

Si, depuis 1983, la société a bien changé, le nombre de visites rue Saint-Denis n'a fait que croître.

Qu'est-ce qui a changé depuis 1983 ?

Une étude sociologique nous l'analyserait, mais à quoi bon ? Sûrement, bien des portes ont dû se fermer et bien des écrans s'allumer sur des individualismes protégés par la vigilance de vigiles. On « chatte » vers le correspondant du bout du monde sans quitter sa chambre, on dialogue par SMS prédéfinis, on s'invente des vies exaltantes sous des noms d'emprunt en jeux de rôles virtuels. Bien des livres de sagesse ont dû terminer leur vie dans les caisses des brocanteurs. Économiquement, culturellement, affectivement, des riches ont dû s'enrichir, des pauvres s'appauvrir. L'obligation d'être heureux s'est faite impérative, apportant non évidemment le bonheur souhaité, mais le plus souvent, l'angoisse, la culpabilité de ne pas y atteindre. La pire solitude, c'est se croire tout seul à être tout seul et se sentir tenu de le cacher comme une maladie cataloguée honteuse selon les critères du temps. Et l'on ne sait que trop bien que si tout mène à la solitude, la solitude aussi mène à tout... Tout, c'est cette litanie des « problèmes rencontrés », qui deviennent listes de chiffres disposés en tableaux, en graphiques, en statistiques, en rapports annuels, et que l'on observe, analyse, étudie pour tenter de leur arracher leurs édifiants secrets : constantes et ruptures, mouvances et glissements. Mais en fait, ils ne nous disent rien. Jamais ils ne répondent à la question de ce personnage pitoyable et sublime de Dostoïevski : « savez-vous, monsieur, ce que c'est que de ne pas savoir où aller ? »

C'est la pratique de l'écoute au quotidien qu nous mènera à répondre : oui, nous apprenons à le savoir, monsieur, nous commençons à le comprendre un tout petit peu, ce que c'est, que n'avoir pas de lieu où déposer le pesant fardeau du non-dit, du non-avenu, du non-cicatrisé, l'angoisse de singulièrement exister.

Soit ! Laissons donc à nos glorieux centenaires le soin de créer l'événement en 2003. Laissons Liège à Simenon et les Flandres à Yourcenar, laissons les feux de l'artifice déployer leurs faisceaux sur les

thèmes porteurs de la culture festive, et, à vingt ans, accordons-nous seulement le temps d'un regard en arrière, le temps de conforter la justesse de l'intuition primordiale. Laissons l'espace à un silence duquel écloront ces paroles à venir, celles qui déjà déposent leurs strates de pesanteur dans d'invisibles tréfonds d'hommes et de femmes qui ne nous connaissent pas mais qui un jour prochain découvriront le chemin de la rue Saint-Denis, l'entrée de La Porte Ouverte si difficile parfois à franchir, si même la porte en est ostensiblement ouverte, parce que pour eux, le moment sera venu de franchir un seuil intérieur, celui d'une parole libérante et structurante, fraternelle et considérée. Derrière les mots, il n'y aura pas nécessairement la fraîcheur du printemps tout neuf, ni le glorieux soleil d'été, pas le grand beau temps, non, mais du temps, mais le temps de voir les choses autrement, d'inventer d'autres couleurs...

Nous n'avons pas rendez-vous. Vous viendrez tout à l'heure ou dans six mois, sur une impulsion soudaine ou après des semaines d'hésitation. C'est pourquoi, aujourd'hui nous sommes là. Nous vous attendons.

RAPPORT FINANCIER 2002

1. CONSIDERATIONS GENERALES

Par rapport à l'année dernière, cette année 2002 a vu des recettes pratiquement équivalentes et des dépenses sensiblement augmentées (+16%).

En effet, comme annoncé dans le budget, nous avons poursuivi et achevé le programme d'investissement qui s'étendait sur deux ans et qui consistait en :

- une modernisation des outils informatiques ;
- une rénovation des locaux d'accueil et des bureaux.

Néanmoins, après ces dépenses, les avoirs de La Porte Ouverte fin décembre couvrent une année normale, ce qui est raisonnable et satisfaisant.

2. COMMENTAIRES PAR RUBRIQUE COMPTABLE

II. Les recettes

A. Les subsides

La Province de Liège nous a octroyé un don ponctuel très important de 2726€, précisant qu'il n'en serait pas de même chaque année.

La Ville de Liège nous a donné 694€ et la Région Wallonne nous a attribué une somme de 1250€ qui nous parviendra début 2003.

Merci aux autorités politiques de soutenir notre A.S.B.L. présente au cœur de la ville.

C. Opération « Petit Déjeuner » + Dons

Cette année encore, les organisateurs du « Petit Déjeuner » et les donateurs ont réalisé des prouesses en dépassant légèrement les montants recueillis l'an dernier.

Grâce à leur dynamisme, leur dévouement et leur générosité, leur apport représente maintenant plus de 80% de nos recettes.

III. Les dépenses

A. Frais d'accueil :

Ces frais sont en diminution principalement parce que la facture du chauffage 2002 a été reçue et donc comptabilisée en 2003.

Notons cependant une augmentation des frais de secrétariat, téléphone et services prestés. Etant donné le développement du GSM, et les coûts induits nous cherchons une solution pour diminuer ces dépenses.

B. Frais d'investissement :

Nous avons achevé le programme d'investissement qui avait été décidé pour deux ans.

Remarquons que nous sommes restés dans le cadre du budget alloué. Félicitations et remerciements à l'équipe « Travaux » ; elle a mis la main à la pâte et s'est dévouée toute l'année. Elle a réussi une splendide remise en état des locaux tout en respectant les contraintes budgétaires.

C. Rémunération des travailleurs sociaux :

Nous payons au FOREM 15 % de la rémunération de deux travailleurs sociaux à mi-temps dans le cadre du programme PRIME. La légère augmentation du montant reflète l'évolution des salaires en Belgique.

D. Frais de Formation :

Ceux-ci concernent :

- Les supervisions animées par un psychologue et tenues en deux groupes qui se réunissent, à date fixe, un lundi et un mercredi par mois.
- La formation de base de tous les nouveaux compagnons.
- L'organisation de soirées conférences données par des professionnels et traitant de sujets appropriés à notre mission d'Écoute.
- L'achat d'ouvrages adéquats et sélectionnés pour la bibliothèque mise à la disposition des compagnons

E. Diffusion dans le public :

- Cette année, nous sommes revenus à une facturation normale alors que l'an dernier, nous avons bénéficié de conditions extrêmement favorables et non récurrentes.
- De plus, nous avons augmenté le nombre d'affiches sur le réseau des bus.
- Pour ces deux raisons, nous constatons une sérieuse augmentation de ce poste.

F. Préparation du "Petit Déjeuner" :

Il s'agit de comptabiliser les frais préalables au "Petit Déjeuner", (les enveloppes, timbres, invitations, etc), qui sont réalisés avant la manifestation et qui préparent l'unique rentrée financière de l'année.

G. Divers :

Cette rubrique couvre des frais inhérents à tout groupe constitué. Il s'agit de dépenses faites à l'occasion de mariages, décès ou toute autre circonstance où un "geste" s'impose.

SITUATION COMPTABLE FIN 2002 COMPARÉE À CELLE DE FIN 2001
(en Euro)

	2002		2001	
I. Avoirs en début d'année				
A. Caisse courante	385,40		290,92	
B. En banque	24.089,60		21.875,81	
Total des avoirs au 1er janvier		24.475,00		22.166,73
II. Recettes				
A. Subsidés	3.420,93		4.586,03	
B. Intérêts bancaires et divers	435,29		316,54	
C. Opération Petit Déjeuner + Dons	20.375,23		19.476,20	
Total des recettes		24.231,45		24.378,77
III. Dépenses				
A. Frais d'accueil				
1) Chauffage, éclairage, eau	564,81		1.775,20	
2) Entretien des locaux	284,02		817,62	
3) Secrétariat, téléphone	2.147,61		1.984,13	
4) Services prestés et déplacements	617,79		513,54	
5) Taxes et assurances	457,60		368,80	
6) Réunions plénières et festives	499,53		588,49	
Sous-total	4.571,36		6.047,78	
B. Investissements	3.040,29		3.341,40	
C. Rémunération des travailleurs Sociaux	5.349,11		5.262,30	
D. Formation et supervisions	2.121,59		2.042,12	
E. Diffusion dans le public	8.407,72		3.203,20	
F. Préparation du Petit Déjeuner	1.741,98		1.964,40	
G. Divers	384,87		209,40	
Total des dépenses		25.616,92		22.070,50
IV. Avoirs fin d'année				
A. Caisse courante	643,72		385,40	
B. En banque	22.445,82		24.089,60	
Total des avoirs au 31 décembre		23.089,54		24.475,00

3. COMMENTAIRES A PROPOS DU BUDGET 2003

	Prévisions Budgétaires 2003	Ecart 2002	Situation 2002 Budgétée	Réalisé
RECETTES	25.000,00 €	-768,55 €	25.000,00 €	24.231,45 €
DEPENSES				
A. Frais d'accueil				
Chauffage-Electricité	600,00 €	435,19 €	1.000,00 €	564,81 €
Entretien	400,00 €	465,98 €	750,00 €	284,02 €
Secrétariat	2.000,00 €	602,39 €	2.750,00 €	2.147,61 €
Services prestés	600,00 €	7,21 €	625,00 €	617,79 €
Taxes-Assurances	500,00 €	-82,60 €	375,00 €	457,60 €
Réunions	500,00 €	125,47 €	625,00 €	499,53 €
	4.600,00 €	1.553,64 €	6.125,00 €	4.571,36 €
B. Investissements	1.000,00 €	-1.007,29 €	2.033,00 €	3.040,29 €
C. Rémunérations des travailleurs sociaux	5.500,00 €	150,89 €	5.500,00 €	5.349,11 €
D. Supervisions- Formations	2.400,00 €	628,41 €	2.750,00 €	2.121,59 €
E. Diffusion dans le public	7.500,00 €	-1.907,72 €	6.500,00 €	8.407,72 €
F. Préparation du Petit Déjeuner	2.000,00 €	258,02 €	2.000,00 €	1.741,98 €
G. Divers	400,00 €	-134,87 €	250,00 €	384,87 €
Dépenses Totales	<u>23.400,00 €</u>	-458,92 €	25.158,00 €	<u>25.616,92 €</u>

Investissements :

Des aménagements ont eu lieu les deux années précédentes. Nous ne comptons pas en réaliser d'autres en 2003.

Formation :

La formation est une préoccupation permanente et notre équipe s'élargit. Il est donc raisonnable de s'attendre à des frais de même importance qu'en 2002.

Diffusion dans le public :

Nous avons 20 ans d'existence et nous tenons à le faire savoir. Cela nous oblige à des dépenses toutefois modérées.

Conclusion :

Notre budget de 23.400 € pour 2003 sera à suivre afin de ne pas dépasser les entrées financières de l'année. Nous essayons de gérer nos avoirs avec discernement dans la mise en œuvre de l'objectif d'accueil. Dans le cas où les rentrées de la prévision budgétaire 2003 ne seraient pas suffisantes, nous adapterions nos dépenses de l'année en conséquence.

RAPPORT STATISTIQUE 2002

Introduction

1. Nous nous attachons à faire connaître le plus possible la PORTE OUVERTE dans la population. Cette tâche d'information, c'est le sens de notre *publicité*.

Mais nous constatons également que la démarche de venir à LA PORTE OUVERTE est difficile pour beaucoup; qu'elle peut ne se faire qu'au bout d'un temps plus ou moins long (certains visiteurs nous disent avoir hésité pendant plusieurs mois - ou même des années !); elle peut aussi ne pas se faire.

2. C'est par la présence permanente de deux personnes que LA PORTE OUVERTE existe comme lieu ouvert dans la ville où quiconque peut venir et être écouté. La présence dans nos locaux de deux personnes est indispensable soit pour être à même de recevoir deux visiteurs, soit pour des raisons de sécurité : LA PORTE OUVERTE est ouverte à tous et certains visiteurs pourraient représenter un danger potentiel.

Il faut rappeler qu'aucune visite ne se fait sur « rendez-vous ». Le visiteur a l'initiative de sa démarche : il ignore qui va le recevoir. La personne qui assure la permanence ignore également si un visiteur se présentera.

3. En ce qui concerne l'établissement des statistiques contenues dans ce rapport, il importe d'avoir à l'esprit que la personne qui reçoit un visiteur est tenue au respect de l'anonymat et à la plus grande discrétion vis-à-vis de l'extérieur et des autres membres de LA PORTE OUVERTE.

Pour établir ce rapport, nous ne disposons donc que des données « objectives » perçues chez le visiteur (âge, sexe, nationalité, objet de la visite ...).

L'approche statistique n'a par conséquent qu'une signification très relative.

C'est la rencontre vécue à un moment donné avec le visiteur - la place donnée à ce qu'il nous dit et à ce qu'il vit, ce qui se passe au cours de cette rencontre unique - qui est première et essentielle.

1. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES ENTRETIENS

1.1. Répartition des visiteurs par mois

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Moy.	Total
2000	93	91	93	75	74	87	89	94	77	61	80	80	85	994
2001	104	90	103	100	99	70	80	90	77	117	123	72	94	1125
2002	133	92	117	105	97	89	109	90	92	89	96	115	102	1224
Moy. Mens 00/02	110	91	104	93	90	82	93	91	82	89	100	89		
Moy. Globale	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93		

Comme en 2001, l'année 2002 s'est caractérisée par une croissance relativement sensible du nombre de visiteurs accueillis à la Porte Ouverte.

Le nombre total de visiteurs s'est élevé en 2002 à 1224, contre 1125 en 2001 et 994 en 2000. Entre 2001 et 2002, cela représente une augmentation de 8,8 %. Entre 2000 et 2001, le nombre total de visiteurs avait déjà augmenté de 13%. En deux ans, le nombre de visiteurs a augmenté de plus de 23%, passant de 994 en 2000 à 1224 en 2002.

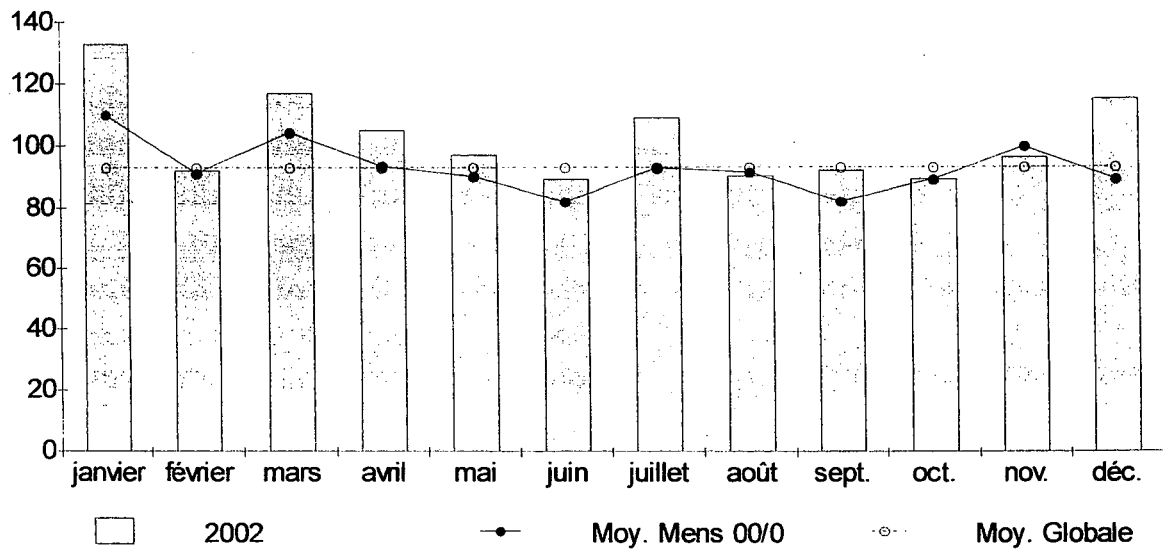
La moyenne des visiteurs par mois est passée de 85 visiteurs en 2000 à 94 visiteurs en 2001 pour atteindre 102 visiteurs en 2002. La moyenne mensuelle globale pour ces trois années est de 93 visiteurs.

Par rapport à 2001, l'augmentation des visites est principalement marquée en janvier, mars, juillet et décembre. Au cours de ces mois, la fréquentation est supérieure à la moyenne annuelle. Toujours par rapport à 2001, la fréquentation a été moins importante en octobre et en novembre.

L'augmentation persistante des visiteurs indique que la porte s'ouvre pour un nombre toujours plus important de personnes en difficulté. Différents facteurs peuvent expliquer cet état de fait : La Porte Ouverte est un lieu de plus en plus connu et reconnu par la qualité de l'accueil et de l'écoute qui y sont pratiqués, mais nous devons également reconnaître que de plus en plus de personnes rencontrent le besoin d'être écoutées tant les difficultés de la vie sont importantes.

Le graphique ci-dessous représente schématiquement le nombre de visites recensées pour chaque mois de l'année 2002 ; le trait continu indique le nombre moyen de visiteurs depuis le début 2000 jusqu'à la fin 2002, tandis que le trait discontinu indique la moyenne mensuelle globale des trois dernières années.

Le nombre de visiteurs accueillis au cours des 12 mois de 2002 est très souvent supérieur au nombre moyen mensuel global des trois dernières années. L'accroissement observé s'inscrit donc dans une tendance générale. Cet accroissement confirmé du nombre de visiteurs est la principale constatation qui ne peut que nous stimuler à continuer à pratiquer une écoute de qualité.



1.2. Durée des entretiens

Durée en minutes	Hommes		Femmes		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0 à 19	96	18%	89	13%	185	15%
20 à 39	230	43%	215	31%	445	36%
40 à 59	138	26%	254	37%	392	32%
60 à 79	63	12%	108	16%	171	14%
+ 80	13	2%	18	3%	31	3%
	540	100%	684	100%	1224	100%

- 68% des visites ont une durée se situant entre 20 minutes et une heure;
- 15% des visites durent moins de 20 minutes;
- et 17% des visites durent plus d'une heure.

Il n'y a pas de différence majeure dans le temps de visite entre les hommes et les femmes.

1.3. Problèmes rencontrés

Lors des entretiens, les thèmes les plus souvent abordés par les visiteurs ont trait aux relations, à la santé psychique et à la solitude. Les problèmes de relations ou de santé psychique sont abordés plus fréquemment par les femmes, tandis que la solitude touche un peu plus les hommes.

Les questions relatives au sens de la vie interviennent dans plus d'un entretien sur cinq et il n'est pas rare que les personnes introduisent une demande matérielle, celle-ci pouvant d'ailleurs souvent camoufler un thème plus personnel ou plus difficile à aborder.

Par rapport aux années précédentes, les thèmes les plus fréquemment présents restent comparables. La santé psychique, les relations en général, la solitude et le sens de la vie sont des thèmes présents dans de nombreux entretiens.

	2002												2001	2000
	Hommes						Femmes						H + F	
Thèmes/Ages	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	-25	25/40	40/60	+60	Nb	%	%	%
Solitude	7	116	47	9	179	34%	7	18	87	28	140	30%	33%	24%
Relations couple	9	50	32	3	94	18%	9	50	83	11	153	33%	29%	18%
Relations avec parents	31	27	15	1	74	14%	31	27	20	4	82	18%	19%	9%
Relations avec enfants	1	14	16	3	34	6%	1	14	33	24	72	16%	13%	9%
Autres relations	8	124	32	4	168	32%	8	124	50	18	200	43%	24%	14%
Santé physique	5	23	28	3	59	11%	5	23	29	10	67	15%	18%	13%
Santé psychique	19	78	67	3	167	31%	19	78	88	14	199	43%	36%	35%
Dépendance drogue ou alcool	4	21	36	4	65	12%	4	21	32	4	61	13%	15%	16%
Sexualité	5	21	2	0	28	5%	5	21	32	1	59	13%	11%	4%
Violence	2	17	10	0	29	5%	2	17	14	0	33	7%	7%	4%
Deuil	0	2	5	1	8	2%	0	2	6	7	15	3%	1%	1%
Suicide	4	7	14	0	25	5%	4	7	11	3	25	5%	8%	4%
Sens de la vie	5	63	42	6	116	22%	5	63	56	8	132	29%	18%	12%
Profession-études	6	56	12	0	74	14%	6	36	6	0	48	10%	8%	3%
Inactivité	3	19	25	3	50	9%	3	19	10	4	36	8%	5%	5%
Demande matérielle	8	39	54	7	108	20%	8	39	50	7	104	23%	12%	16%

Les difficultés relationnelles sont abordées plus fréquemment par les femmes que par les hommes, que ce soit en ce qui concerne les relations de couple, les relations avec parents ou enfants ou les autres relations. La sexualité est également davantage abordée par les femmes que par les hommes.

Les hommes sont plus expressifs concernant leur solitude et leurs difficultés professionnelles.

1.4. Rythme de fréquentation

Rythme des visites	2002		2002				2001	2000
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
Première fois	172	32%	160	23%	332	27%	27%	36%
Plusieurs fois	363	68%	521	76%	884	72%	72%	63%
Indéterminé	1	0%	7	1%	8	1%	1%	1%
Totaux	536	100%	688	100%	1224	100%	100%	100%

Sous la rubrique « Première fois », sont repris les visiteurs qui se sont présentés pour la première fois en 2002, ces visiteurs ayant pu ou non se présenter à nouveau au cours de la même année.

Sous la rubrique « Plusieurs fois », sont repris les visiteurs qui se sont déjà présentés à la Porte Ouverte dans un passé plus ou moins récent ainsi que les personnes qui ont déjà fréquenté la Porte Ouverte dans un passé plus lointain, certaines personnes revenant parfois dix ans après leur(s) première(s) visite(s).

Parmi les visiteurs de cette catégorie, certaines personnes peuvent s'être présentées régulièrement au cours de l'année ou pendant une période de l'année. Cette rubrique « Plusieurs fois » ne permet pas de préciser le nombre de visites effectuées par une même personne, puisque ces visites se font dans l'anonymat, les informations dont nous disposons ne concernant pas l'identité des personnes reçues.

32% des hommes qui se sont présentés en 2002 à la Porte Ouverte s'y sont présentés pour la première fois, ce pourcentage étant de 23% chez les femmes. Pour l'ensemble des hommes et des femmes, 27% des visites sont des premières visites, ce chiffre étant le même qu'en 2001. 76% des visites de femmes concernaient des femmes qui s'étaient déjà présentées à La Porte Ouverte, ce chiffre étant de 68% pour les visites d'hommes. Au total, 72% des visites concernent des visites de personnes qui se sont déjà présentées à La Porte Ouverte.

Si le nombre de visites a augmenté de 23% en 3 ans, le nombre de nouveaux venus reste toujours équivalent à un tiers.

2. QUELQUES CARACTERISTIQUES DES VISITEURS

2.1. Répartition selon le sexe

	Hommes		Femmes		Reçus à deux		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
2000	498	46,5%	420	39,3%	76	14,2%	1070
2001	595	53%	484	43%	23	4%	1125
2002	532	43%	672	55%	10	2%	1224

Le nombre moyen de visiteurs masculins est de 541 pour les années 2000 à 2002, soit 51% contre 525 pour les femmes, soit 49%.

Le pourcentage de « visiteurs reçus à deux » a continué à diminuer en 2002 par rapport à 2001. Seules dix visites ont été faites par deux personnes en même temps.

Quant à la répartition des visiteurs entre les hommes et les femmes, si en 2001, 53% des visiteurs étaient des hommes et 43% des femmes, cette proportion s'est inversée en 2002, puisque 55% des visiteurs étaient des femmes et 43% des hommes.

Par rapport à 2001, le nombre de visiteurs féminins a augmenté de 35%, alors que le nombre de visiteurs masculins a diminué de 13%.

Globalement, le nombre de visiteurs reçus a augmenté de 8.8% entre 2001 et 2002, passant de 1125 à 1224 visiteurs.

2.2. Répartition selon l'âge

Ages	2002						2001	2000
	Hommes		Femmes		H + F		H + F	H + F
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	%	%
- 25 ans	38	7%	55	8%	93	8%	13%	8%
25 à 40 ans	262	50%	286	42%	548	46%	51%	48%
40 à 60	196	37%	257	38%	453	38%	28%	32%
+ 60 ans	33	6%	77	11%	110	9%	8%	14%
Total	529	100%	675	100%	1204	100%		
Indéterminé	7		13		0			
	536		688		1224			

Comme en 2000 et 2001, le groupe le plus important de visiteurs se situe au niveau du groupe d'âges de 25 à 40 ans, tant pour les hommes que pour les femmes. Si ce groupe représentait 51% des visiteurs en 2001, il n'en représente plus que 46% en 2002. Les visiteurs âgés de 40 à 60 ans représentent en 2002, 38% des visiteurs, contre 28% en 2001 et 32% en 2000.

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes dans chacun des groupes d'âges, les femmes étant néanmoins proportionnellement plus représentées dans les groupes d'âges de 40 à 60 ans et de plus de 60 ans.

2.3. Répartition selon la nationalité

2002	Hommes		Femmes		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Belge	466	86,9%	423	61,5%	889	72,6%
Etranger	65	12,1%	261	37,9%	326	26,6%
Indéterminé	5	0,9%	4	0,6%	9	0,7%
Total	536	100%	688	100%	1224	100%

Les étrangers représentent plus de 26 % du total des visiteurs, contre 18% en 2001 et 15% en 2000.

La répartition hommes-femmes est assez équilibrée chez les visiteurs belges (52% d'hommes et 48% de femmes). Par contre, parmi les visiteurs étrangers, on dénombre 80% de femmes pour 20% d'hommes.

SYNTHESE DES COMMENTAIRES

Au cours de l'année 2002, nous avons constaté une augmentation régulière du nombre de visiteurs de 1224.

En ce qui concerne la durée des entretiens, plus des deux tiers des entretiens durent entre 20 minutes et une heure.

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à s'adresser à La Porte Ouverte :

- 55% des visiteurs sont des femmes et 44% des hommes,
- alors qu'en 2001, 55% des visiteurs étaient des hommes et 45% des femmes.

Les thèmes les plus souvent abordés par les visiteurs ont trait aux relations, à la santé psychique et à la solitude.

Les problèmes de relations ou de santé psychique sont abordés plus fréquemment par les femmes, tandis que la solitude touche un peu plus les hommes.

Nous avons relevé que 84% des visiteurs sont âgés de 25 à 60 ans et que les étrangers représentent plus de 26 % du total des visiteurs, contre 18% en 2001 et 15% en 2000.